

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение "Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

уровень образования среднее общее образование

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ:

2г 10м

год начала подготовки по УП

2015

профиль получаемого профессионального образования

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

1 Календарный учебный график

[illegible]

Обозначения:			
<input type="checkbox"/>	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	0	Учебная практика
<input type="checkbox"/>	Промежуточная аттестация	8	Производственная практика (по профилю специальности)
<input type="checkbox"/>	Каникулы	X	Производственная практика (преддипломная)
		Δ	Подготовка к государственной итоговой аттестации
		III	Государственная итоговая аттестация
		*	Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики						ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп			
										Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)						Подготовка	Проведение	
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем									
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий										нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.
I	30	1080	12	432	18	648	2	1	1	9 1/2	4	5 1/2								10 1/2	52	30	1	
II	30	1080	12	432	18	648	1 1/2	1/2	1	4 1/2	4 1/2		5 1/2		5 1/2					10 1/2	52	30	1	
III	26	936	13	468	13	468	1 1/2	1/2	1				3 1/2	3 1/2		4		4	4	2	2	43	30	1
Всего	86	3096		1332		1764	5						9			4		4	2	23				

[illegible]

учебный план "42 02 01_51-15 Р 2015.osf", Код специальности 420201, год начала подготовки 2015

[illegible]

[illegible]

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс 3																	ЦМК	Максимальная учебная нагрузка		Обязательная учебная нагрузка	
Семестр 5																		Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть
Семестр 6																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	
13 нед																					
13 нед																					
13 нед																	Об				

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК		
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1] ОП.01 Рисунок с основами перспективы	▼	02
				[1] ОП.02 Живопись с основами цветоведения	▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	1	[1] МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	▼	02
				[1] МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	▼	02
				[1] УП.01.01 Учебная практика	▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] ОГСЭ.06 Основы права	▼	02
				[2] ОГСЭ.07 Основы экономики	▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] ОП.01 Рисунок с основами перспективы	▼	02
				[2] ОП.02 Живопись с основами цветоведения	▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] ОП.06 Черчение и перспектива	▼	02
				[2] ОП.07 Теория и практика шрифта	▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
6	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2] ЕН.03 Информатика	▼	02
				[2] МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	▼	02
				[2] УП.01.01 Учебная практика	▼	02
				[2] УП.02.01 Учебная практика	▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02
					▼	02

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

[illegible]

СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

[illegible]

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ПК 5.1	Организовывать деятельность по работе с заказчиком и выполнять размещение и сопровождение заказа

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БД	Базовые дисциплины												
ПД	Профильные дисциплины												
ПОО	Предлагаемые ОО												
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.4	
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	Речевое воздействие в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.4	
ОГСЭ.06	Основы права	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.07	Основы экономики	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.08	Психология рекламы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.06	Черчение и перспектива	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.07	Теория и практика шрифта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 4.2	ПК 4.3						
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
	продукта	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.03	Рекламная деятельность	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 4.2	ПК 4.3						
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 4.2	ПК 4.3						
ПП.01.01	Производственная практика												
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
УП.03.01	Учебная практика												
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
МДК.04.02	Организация рекламного агентства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
УП.04.01	Учебная практика												
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 5.1
МДК.05.01	Агент рекламный	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 5.1
УП.05.01	Учебная практика												
ПП.05.01	Производственная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 5.1

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И Д

	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники
2	компьютерного дизайна
3	лаборатория информационных и коммуникационных технологий
4	лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория
	Мастерские:
1	багетная
	Полигоны:
1	мини-типография
	Студии:
1	видеостудия
2	фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал
2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	актовый зал

8. Пояснения к учебному плану

1. **Нормативная база реализации** основной профессиональной образовательной программы - программы подготовки специалистов среднего звена ППССЗ (далее ППССЗ) **42.02.01 Реклама**.

1.1 Настоящий учебный план ППССЗ **42.02.01 Реклама** разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности **42.02.01 Реклама (приказ об утверждении ФГОС от 12.05.2014, № 510)**, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования от 14.06.2013 г. , № 464, Уставом Колледжа, приказ от 26.06.2014 г., № 151-03/2 Министерства образования и науки Красноярского края. При формировании учебного плана использованы методические рекомендации, разработанные Центром профессионального образования ФГАУ ФИРО - письмо №12–696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО и СПО». Учебный план представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации ППССЗ базовой подготовки. **Область профессиональной деятельности** выпускников – специалистов по рекламе: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика. **Объектами профессиональной деятельности** выпускников являются: рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии; рекламная кампания; выставочная деятельность; технологические процессы изготовления рекламного продукта; рекламные коммуникативные технологии; первичные трудовые коллективы. Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности (по базовой подготовке): разработка и создание дизайна рекламной продукции; производство рекламной продукции; маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - 20032 Агент рекламный, согласно Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОК 016-94).

1.2 Учебный план разработан с учетом предварительного определения его направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей, конкретизации конечных результатов обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта, выполненного на основании: рекомендаций по адаптации образовательных программ к современным условиям, сформированным руководителями и ведущими специалистами отраслевых предприятий города Красноярска и края, занимающихся производством и продажей рекламы (КГБУ «Красноярский кинограф», ООО Папирус, РА «Хаски», РА «Лэтберри», РА «Позитив»), с учетом анализа потребностей регионального рынка труда

1.3 В настоящем учебном плане используются следующие сокращения: ПМ - профессиональный модуль; МДК - междисциплинарный курс. Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих учебных циклов: ОГСЭ.00 Общего гуманитарного и социально-экономического; ЕН.00 Математического и общего естественнонаучного; П.00 Профессионального учебного цикла: ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины; ПМ.00 Профессиональные модули (МДК.00); разделов: УП.00 Учебная практика; ПП.00 Производственная практика (по профилю специальности); ПДП.00 Производственная практика (преддипломная); ПА.00 Промежуточная аттестация; ГИА.00 Государственная (итоговая) аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

2. Организация учебного процесса и режим занятий.

2.1 В соответствии с календарным учебным графиком, являющимся составной частью учебного плана, учебные занятия ежегодно начинаются 1 сентября и заканчиваются 30 июня. Общая годовая продолжительность учебного процесса 52 недели, включая время на теоретическое и практическое обучение и каникулярное время.

2.2 Продолжительность учебной недели – шестидневная (в отдельных случаях при составлении расписания учебных занятий, в целях рационального комплектования объемов учебной нагрузки по дисциплинам и профессиональным модулям, допускается планирование пятидневной учебной недели, при выполнении 36 – ти часового норматива недельной нагрузки). В случае совпадения дидактических единиц и объемов часов дисциплин, ПМ, учебные занятия могут проводиться потоком в несколько групп одновременно.

2.3 Преподавателям колледжа, норма часов учебной (преподавательской) работы за ставку заработной платы которых составляет 720 часов в год, определяется объем годовой учебной нагрузки из расчета на 10 учебных месяцев.

2.4 Учебная нагрузка на выходные и нерабочие праздничные дни не планируется (приказ Министерства образования и науки РФ от 22 декабря 2014 г. N 1601).

2.5 Продолжительность одного учебного занятия – 45 мин. Расписание учебных занятий строится на сгруппированных занятиях по одной учебной дисциплине или профессиональному модулю (МДК): 45 мин. + 45 мин. (пара), с пятиминутным перерывом. С целью погружения в учебный материал по отдельной дисциплине или профессиональному модулю, в расписании учебных занятий допускается группировка 2, 3 , 4 пар учебных занятий.

2.6 Обязательная часть учебных циклов ППССЗ составляет 2168 академических часов, что составляет 70 % от общего объема времени, отведенного на их освоение.

2.7 Дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули и вариативная часть распределены колледжем в соответствии с совокупностью требований, предъявляемой ФГОС СПО к выпускнику. Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы состоят из дисциплин. Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами профессиональной деятельности выпускника.

2.8 Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 8-11 недель, в том числе две недели в зимний период.

2.9 Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

2.10 Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной работы по профессиональным модулям и дисциплинам профессионального цикла:

– ПМ 02. Производство рекламной продукции: МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа, 26 часов.

– ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности, 20 часов.

– ОП 04. Экономика организации, 20 часов.

и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение.

2.11 Обязательная часть профессионального цикла ОПОП СПО базовой подготовки предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 78 часов, для подгрупп девушек часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов) использовано на освоение основ медицинских знаний.

2.12 Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

2.13 При проведении лабораторных работ, практических и семинарских занятий, занятий по иностранному языку, при работе в дисплейном классе, в процессе выполнения курсовых проектов (работ) группа может делиться на подгруппы численностью не менее 8-ми человек.

2.14 В период обучения с юношами, в период летних каникул, проводятся пятидневные учебные сборы на базе воинских частей, определяемых военными комиссариатами¹.

2.15 Консультации для обучающихся по очной и очно-заочной формам обучения предусматриваются колледжем из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются рабочими программно-методическими и нормативно распорядительными документами.

2.16 Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку студентов. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

2.17 Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся колледжем при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Детализация нюансов прописана в рабочих учебных программах профессиональных модулей и корректируется календарным учебным графиком.

¹ Пункт 1 статьи 13 Федерального закона от 28 марта 1998 г. N 53-ФЗ "О воинской обязанности и военной службе"

2.18 Объем практической подготовки студента: практика (учебная, производственная (по профилю специальности и преддипломная), лабораторные и практические занятия, выполнение курсовых работ (курсовое проектирование), отнесенная ко времени, отведенному на теоретическое обучение и практику составляет $((1551+144+828+66)/(828+144+3096))=0,62$ (62%) от общего объема времени.

2.19 Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ. Каждый студент обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

2.20 Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет).

2.21 Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, основной и дополнительной учебной литературой по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет. Помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 4 наименований российских журналов

2.22 Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Во время самостоятельной подготовки студенты обеспечены доступом к сети Интернет. Обучающимся предоставлена возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

2.23 Колледж располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных настоящим учебным планом. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам

3. **Формирование вариативной части ОПОП**

3.1 Время, отведенное на вариативную часть циклов ОПОП, использовано на увеличение объема времени, отведенного на дисциплины и профессиональные модули обязательной части, и на ввод новых дисциплин и междисциплинарных курсов, разработанных колледжем совместно с заинтересованными работодателями. Программа ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих определена для освоения студентами рабочей профессии - 20032 Агент рекламный, согласно Перечню профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках программы подготовки специалистов среднего звена (приложение к ФГОС) и Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОК 016-94).

3.2 Вариативная часть циклов ОПОП 1392 часов (928 час обязательной) (30 %) дает возможность расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части и распределена следующим образом:

- ОГСЭ - 251 часов; дисциплины ОГСЭ.05 Речевое воздействие в рекламе 36 ч., ОГСЭ.06 Основы права, 36 ч., ОГСЭ.07 Основы экономики 54 ч., ОГСЭ.08 Психология рекламы, 39 ч., позволяют углубить ОК 2-12, ПК 1.3-1.5, ПК 2.1,2.2, ПК 3.1, ПК 4.1, 4.2, 4.3.
- ЕН - 61 час; дидактические микроэлементы способствуют углублению компетенций ОК 1-11, ПК 2.1, 2.3, 4.3.
- П - 702 часа (см. распределение компетенций):
- ОП – дисциплины: всего 204 часа, из них вариативные дисциплины:
- ОП.06 Черчение и перспектива – 84 ч.
- ОП.07 Теория и практика шрифта – 36 ч.
- ПМ - всего 498 часов, из них вариативные МДК:
- МДК 01.03 Рекламная деятельность – 84 часа,
- МДК 04.02 Организация рекламного агентства – 52 ч..
- Дидактические микроэлементы вариативной части способствуют получению дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника, специалиста по рекламе, в соответствии с запросами работодателей регионального рынка труда, необходимостью корректировки уровня базовой подготовленности обучающихся и возможностями продолжения образования на следующих уровнях: углубленной подготовке, бакалавриате.

4. Порядок аттестации студентов.

4.1 Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена включает в себя следующие виды контроля: текущий контроль знаний, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию студентов. Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разработаны в каждой соответствующей рабочей программе дисциплины и профессионального модуля.

4.2 Промежуточная аттестация в форме зачета или дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины или профессионального модуля. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. При проведении комплексных форм контроля (комплексном дифференцированном зачете, комплексном экзамене и комплексном квалификационном экзамене) объединяются дисциплины, МДК, учебные/производственные практики, ПМ, учитывающие межпредметные связи, общность компетенций, сроки изучения, параллельность изучения в полугодиях (семестрах), завершенность изучения в одном полугодии (семестре), единые формы отчетности.

4.3 На промежуточную аттестацию в форме экзаменов в учебном плане отведено суммарно 180 часов (5 недель). Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Если дни экзаменов чередуются с днями учебных занятий, выделение времени на подготовку к экзамену не проводится, и проводится он на следующий день после завершения освоения

соответствующей программы. Если 2 экзамена запланированы в рамках одной календарной недели без учебных занятий между ними, для подготовки ко второму экзамену, в т. ч. для проведения консультаций, в расписании экзаменов предусматривается не менее 2 дней. В отдельных случаях предусмотрено проведение комплексного экзамена, либо комплексного квалификационного по двум или нескольким дисциплинам или профессиональным модулям, в соответствии со спецификой профессиональной деятельности и/или нормативно-правовыми актами, регламентирующими порядок подтверждения квалификации.

4.4 Промежуточная аттестация по учебной и производственной практике проводится в формах, обозначенных в листе «План учебного процесса».

4.5 Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются колледжем самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения. Для аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств (ФОСы), включающие контрольно-оценочные средства, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации разрабатываются и утверждаются колледжем одновременно с ППССЗ, а для государственной (итоговой) аттестации - разрабатываются и утверждаются колледжем после предварительного положительного заключения работодателей. С целью обеспечения условий максимально приближенных к условиям будущей профессиональной деятельности студентов, кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса), в качестве внешних экспертов для проведения текущей и промежуточной аттестации могут привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

4.6 Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

4.7 К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

4.8 Государственная (итоговая) аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Государственный экзамен колледжем не введен.

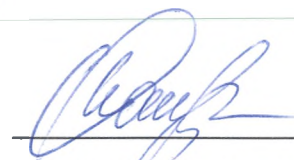
4.9 Время, отведенное на подготовку выпускной квалификационной работы – 4 недели;

4.10 Время, отведенное на защиту выпускной квалификационной работы – 2 недели.

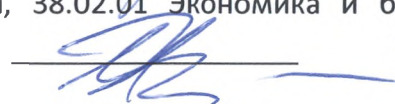
РАЗРАБОТЧИКИ:

Заместитель директора по учебной работе

Председатель цикловой методической комиссии специальностей 42.02.01 Реклама, 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), профессии 39.01.01 Социальный работник, экономических дисциплин:



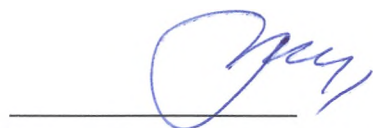
О.К. Котлярова



Терских М.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по учебно-производственной работе



С.В. Павлов

Председатели цикловых методических комиссий:

Председатель цикловая методической комиссии общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла, математического и общего естественно-научного учебного цикла и общепрофессиональных дисциплин ППССЗ:



Л.В. Грачева

ЭКСПЕРТЫ ОТ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

Директор КГБУ культуры «Красноярский кинограф»



А.А. Снетков