

Утверждаю:

Директор

Центра развития профессионального
образования

Л.В. Иванова

« ____ » _____ 2024 г.

Утверждаю:

Директор

Красноярского колледжа сферы услуг
и предпринимательства

В.В. Батурин

« ____ » _____ 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

XV РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА МОЛОДЫХ МОДЕЛЬЕРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ И ПАРИКМАХЕРОВ-СТИЛИСТОВ «СИБИРСКИЙ СТИЛЬ»

Учредители и организаторы конкурса:

- Краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства».
- Краевое государственное бюджетное учреждение ДПО «Центр развития профобразования».

Конкурс проводится при поддержке:

- АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий»;
- Красноярская краевая (территориальная) организация Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения;
- Региональное объединение работодателей (некоммерческая организация) Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края;
- Отдел молодежной политики и культуры администрации Советского района г. Красноярска;
- Краевой дворец пионеров;
- Центр культурных инициатив;
- Модельное агентство «Sigma»;
- ООО «Дельфин Центр»;
- ООО Научно-производственная фирма «Рок Пилларс»;
- ООО «Мода-Нова». Салон итальянских тканей «Брависсимо»;
- Denkito

I. ЦЕЛИ КОНКУРСА

1. **Популяризация сибирского дизайна:** привлечь внимание субъектов предпринимательства малого и среднего бизнеса и специалистов лёгкой промышленности Красноярского края к творчеству будущих специалистов – молодых дизайнеров и мастеров в области производства одежды, аксессуаров, ювелирных украшений, рекламы, создания причёсок, макияжа и дизайна предметно-пространственной среды.

2. **Профессиональная ориентация школьников:** поднять престижность среднего профессионального образования и пробудить в молодёжи интерес к данным профессиям через вовлечение в творческую конкурсную работу молодёжи школьного возраста.

3. **Расширение профессиональных коммуникаций:** выявить качество профессиональной подготовки обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования, повысить их заинтересованность в повышении профессионального мастерства и профессиональных компетенций через конкуренцию со студентами профильных вузов и молодыми специалистами.

II. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Выявить молодых талантливых авторов в сферах моды, ювелирного и парикмахерского искусства, дизайна и рекламы с целью поддержки и повышения их профессионального и личностного роста, раскрытия творческого потенциала.

2. Сформировать и развивать культурные связи между субъектами Сибирского Федерального округа.

3. Сформировать осознанный профессиональный выбор у школьников.

III. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Конкурс призван привлечь внимание к творчеству молодых людей, выявить талантливых авторов, способствовать повышению уровня развития творческих способностей и развитию культуры личности.

2. Региональный конкурс молодых модельеров, дизайнеров и парикмахеров-стилистов «Сибирский стиль» проводится Красноярским колледжем сферы услуг и предпринимательства.

3. Конкурс представляет собой очно-заочные соревнования, проходящие в 3 этапа.

Первый этап: Прием заявок с 15 января 2024г. – до 25 февраля 2024 г. через электронную форму <https://forms.gle/BNRHgK2LmtjkAAxk6> (ссылка размещена на сайте колледжа и в группе конкурса в ВК)

Второй этап: Отборочный этап – с 26 февраля по 4 марта 2024 г.

Третий этап: Финал конкурса – 14 марта для направления «Парикмахерское искусство», включает в себя создание и презентацию конкурсных работ. 21 марта для направления «Дизайн одежды» и «Театр мод» 2024 г., включает в себя презентацию конкурсных работ в виде экспозиции и дефиле.

4. Участники конкурса должны продемонстрировать свои творческие способности, высокое качество работ.

5. Информация об участниках конкурса и проектах-победителях является общедоступной. Организационный комитет «Сибирского стиля» в свою очередь оставляет за собой право на использование фото и видеоматериалов конкурса и информации обо всех участниках конкурса и их работах в целях рекламы конкурса. Участники дают согласие на обработку персональных данных.

6. Контакты

Контактные телефоны по вопросам участия в конкурсе:

- заместитель директора по учебно-воспитательной работе и социальным вопросам – Усольцева Нина Сергеевна, 8 (391) 224-73-86;
- педагог-организатор (вопросы, связанные с репетиционным и постановочным процессами) – Агапова Любовь Анатольевна, 8-904-897-72-07, Федорова Ирина Евгеньевна, 8-950-972-39-76;
- педагог-организатор (организационные и информационные вопросы) – Якименко Валерия Евгеньевна, 8-902-951-86-25;
- администратор групп в социальных сетях (информационные вопросы) – Шушакова Юлия Михайловна, <https://vk.com/id101091162>
- художественный руководитель конкурса (организация консультаций участников по вопросам связанными с конкурсными работами) – Цурикова Наталья Владимировна, 8-913-535-31-65
- Рекомендуем участникам вступить в группу конкурса «Сибирский стиль» в ВК https://vk.com/krascollege_siberianstyle для получения актуальной информации по проекту.

Адрес образовательного учреждения: 660131, г. Красноярск, ул. Рокоссовского, д.17, тел/факс 8(391)224-76-64, e-mail:krascollege@mail.ru, krascollege.ru

IV. НАПРАВЛЕНИЯ И НОМИНАЦИИ

Направление «Дизайн одежды», номинации:

1. **«Современный мир»*** («Де Люкс» и «Прет-а-парте»). Повседневная одежда современного человека любого рода деятельности и социального статуса; одежда для реальных жизненных ситуаций.

2. **«Футурами»***. Поиск новых авангардных форм и решений в моде.

3. **«Фольк-мажор»***. Одежда на основе переосмысления этнических мотивов и традиций.

4. **Номинация одного платья на тему***: «Эволюция прекрасного». Разработка и выполнение одной модели (различного ассортимента и комплектности по обозначенной теме).

5. **«Дебют»***. Номинация для участников моложе 18 лет, учащихся непрофильных учебных заведений. Разработка и выполнение в материале авторской коллекции одежды различного ассортимента и назначения из трех моделей.

В номинациях 1-4 предоставляются от 3 до 7 моделей одежды.

К заявкам 1-5 прикрепляются фотографии или цифровые версии эскизов.

Участники отборочного этапа, прошедшие в финал, представляют всю коллекцию для сценического дефиле. Подбор моделей для показа моделей осуществляется самим участником. Модели-демонстраторы предоставляются по предварительной заявке.

6. **«Техника кроя»**. Создание макета изделия в масштабе 1:1.

К заявке прикрепляются фотографии макета на манекене в 3 проекциях на листе формата А4.

Участники, прошедшие в финал, предоставляют оригинальный макет, выполненный из макетной ткани.

7. **«Аксессуары»**. Сумки, ремни, бижутерия, головные уборы и другие аксессуары выполненные из различных материалов с применением традиционных и авторских технологий.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в формате jpg.

8. **«Модный трикотаж»**. Авторские модели из трикотажа, выполненные в технике ручного или машинного вязания. Ассортимент - на усмотрение автора. Количество от 1 до 6 моделей.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в формате jpg.

9. **«Фэшн-валяние»**. Изделия, выполненные в технике сухого и мокрого валяния различного назначения. Ассортимент и количество на усмотрение автора.

К заявке прикрепляются фотографии изделий.

Лучшие работы приглашаются для экспонирования в финал конкурса (март 2024г.)

Направление «Парикмахерское искусство», номинации:

10. **«Gala-fashion».** Разработка и выполнение презентационного образа премиум класса (прическа, макияж, одежда, аксессуары): женского, мужского.

К заявке прилагается название образа, эскиз на листе формата А3.

11. **«Firststyle».** Разработка проектов стилистических образов.

К заявке прилагается название образа, мудборд формат А3.

12. **«TrendLook».** Разработка актуального коммерческого салонного образа: женского; мужского.

К заявке прилагается эскиз модели формат А3, название образа.

13. **«Fantasystyle».** Разработка фантазийного образа с использованием постижерных изделий.

К заявке прилагается эскиз модели формат А3, название образа.

14. **«Juniorstyle».** Выполнение прически на моделях на длинных собранных волосах.

15. **«Long style».**

Выполнение модной женской прически на длинные распущенные волосы (манекен - голова).

Направление «Презентация моды», номинации:

16. **«Эскизы».** Творческие эскизы моделей одежды (3-7 эскизов), выполненные на произвольном формате (не менее 21 см по короткой стороне) в любой технике.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 300 ppi, в формате jpg и pdf. Финалисты предоставляют работы для экспонирования в финале конкурса (по согласованию с орг. Комитетом конкурса).

Эскизы не возвращаются.

17. **«Видео».** Видеоролик на тему моды. Формат mp 4. Длительность записи до 2 мин, Full HD, соотношение сторон 16:9

С заявкой предоставляется ссылка на видео ролик, размещенный в облачном хранилище. Демонстрация лучших работ в финале конкурса.

18. **«Свой взгляд».** Принимаются фотографии коллекции, модели или модных аксессуаров.

Технические требования к конкурсным фотографиям:

– минимальный размер 1080 пикселей по меньшей стороне;

- название, описание;
- отсутствие даты и времени съёмки на самом изображении;
- отсутствие фотомонтажа, наложений, рамок.

Прикрепляется в формате jpg (72 ppi), в формате RAW при подаче заявки.

19. «Глянцевая обложка».

- **Номинация «Растровая графика».** Фотоколлаж обложки модного журнала «Сибирский стиль» с использованием своих фотографий моделей, одежды, аксессуаров.

- **Номинация «Векторная графика».** Выполнение авторского рисунка обложки журнала «Сибирский стиль».

К заявке прикрепляется макет в формате jpg(72 ppi), tiff/ pdf и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

Участники номинаций 19, прошедшие отборочный этап, представляют вышедшие в финал обложки, распечатанные на плотной бумаге (200-250 г/м²) формата А4, оформленные в паспорту.

Направление «Компьютерная графика», номинации:

19. «Фирменный стиль».

Логотип и элементы фирменного стиля на свободную тему. К заявке прикрепляется презентация с элементами фирменного стиля (логотип, цвета, шрифты, стилеобразующие элементы, примеры применения) Формат А3,pdf. В случае большого размера документа к заявке прикрепляется ссылка на облачное хранение документа.

21. «Рекламный продукт».

Оригинал-макеты буклетов открыток, календарей и других рекламных продуктов на свободную тему

Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

22. «Плакат».

Плакаты, афиши и постеры на свободную тему, на формате А3.

Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

23. **«Иллюстрация».** Техника выполнения и формат листа на усмотрение участника.

К заявке прикрепляется макет или скан-копия работы в формате jpg (72 ppi) и рабочие файлы, если иллюстрация цифровая, в формате программы, в которой была выполнена работа.

Участники номинаций 20-23, прошедшие отборочный этап, представляют вышедшие в финал работы, распечатанные на плотной бумаге (200-250 г/м²) формата А4 (А3), оформленные в паспорту.

24. Номинация «Театры моды».

Участники представляют коллекции сценических, исторических костюмов или современной молодежной одежды. Творческие коллективы демонстрируют коллекцию в виде шоу, состоящего из одной или нескольких тем, передающих идею коллекции с помощью пластики, пантомимы и т.д. Время выступления не более 4 минут.

Отборочный этап конкурса проводится в заочной форме (видеоролик в формате mp4. Длительность записи 1-4 мин.)

С заявкой предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный в облачном хранилище.

25. Номинация «Текстильный дизайн».

– **Материальный.** Участники представляют панно, батик, вышивка, аксессуары, пэчворк, авторское декорирование текстильных полотен, разработка креативных текстильных материалов. На любую тему, минимальный размер полотна – 15*15 см.; максимальный – 30*40 см.; оформленные для экспозиции (паспорту, рама, плотная основа) с описанием технологии выполнения. Количество работ не ограничено.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 72dpi, в формате jpg. Финалисты предоставляют работы для экспонирования в финале конкурса.

– **Цифровой.** Орнаменты, паттерны, узоры, разработанные с помощью компьютерных программ.

Участники представляют работы в формате jpg (72 ppi), pdf и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

Участники, прошедшие отборочный этап, представляют вышедшие в финал работы, распечатанные на плотной бумаге (200-250 г/м²) формата А4, оформленные в паспорту.

26. Номинация «Арт-дизайн».

- живопись
- графика
- шрифты
- смешанная техника

Работы произвольного размера, оформленные для экспозиции.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 72dpi, в формате jpg и описание работы (название, техника). Финалисты предоставляют работы, оформленные в паспартудля экспонирования в финале конкурса.

27. Номинация «Предметно-пространственный дизайн»:

арт-объекты, декоративные композиции, игрушки, сувениры.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в 3 проекциях на листе формата А4.

Участники, прошедшие в финал, предоставляют оригинальный макет, выполненный в материале.

28. Номинация «3Д моделирование пространства».

Разработка проектов помещений и пространств различного назначения, оформленные в виде планшетов формата А3, А2.

Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

29. Номинация «Объемное макетирование».

Разработка макетов витрин, входных групп, интерьеров и прочее.

Участники представляют работы в виде объемных макетов уменьшенного масштаба из различных материалов.

Направление «Ювелирные изделия», номинации:

30. 3D-модель ювелирного изделия.

Показать 3 ракурса изделия (визуализация и сетка модели) на форматах А4. *Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа.*

31. Эскиз ювелирного изделия.

Может быть выполнен в любой технике на формате А4.

Участники представляют скан-копии работ в формате jpg, 72 ppi.

Участники, прошедшие в финал в номинации «Эскиз ювелирного изделия», предоставляют оригинальные эскизы, оформленные в паспарту.

32. Ювелирное изделие.

Оригинальное авторское изделие.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в 3 проекциях на листе формата А4.

Участники, прошедшие в финал в номинации «Ювелирное изделие», предоставляют оригинальный макет, выполненный в материале.

***Творческие работы по всем заявленным направлениям, выполненные участниками старше 35 лет могут предоставляться в любой из перечисленных номинациях (1-32) с пометкой «ПРОФИ».**

Вопросы по особенностям презентации конкурсной работы обсуждаются с организационным комитетом конкурса в индивидуальном порядке.

Очередность выступлений определяется сценарным планом финала конкурса.

Выступления и работы должны строго соответствовать Программным требованиям, в том числе в части продолжительности. Ответственность за несоответствие программы конкурсанта Программным требованиям лежит на участнике, педагоге, направляющей стороне. Выступления и работы, не соответствующие программным требованиям, могут быть не оценены жюри; при нарушении участник может быть не допущен к туру/этапу и т.д.

V. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

В оргкомитет конкурса входят представители от учредителей и организаторов, а также от организаций, поддерживающих конкурс, признанные эксперты профильных направлений, общественные деятели.

Организационный комитет утверждает состав жюри, осуществляет информационную и документационную поддержку на всех этапах конкурса.

VI. УЧАСТНИКИ.

К участию в конкурсе приглашаются дизайнеры-фрилансеры, дизайнеры и стилисты предприятий малого и среднего бизнеса, студенты вузов, средних профессиональных учебных заведений, ученики школ.

Существует три категории участников:

- непрофессионалы: школьники от 12 до 18 лет;
- молодые специалисты: студенты, выпускники, профессионалы до 35 лет.
- профи – без возрастных ограничений.

Каждый конкурсант имеет право принимать участие в нескольких номинациях одновременно.

VII. ПРОЦЕДУРА ВЫЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Организационный комитет обеспечивает: организацию мероприятия, принятие заявок, эскизов, осуществляет документированную и информационную поддержку конкурса на всех этапах его проведения.

2. Для проведения оценивания коллекций и определения победителей конкурса организационный комитет формирует состав жюри.

В состав жюри входят специалисты в области моды, швейного дела, рекламы, дизайна, фотоискусства, преподаватели художественных дисциплин образовательных учреждений, признанные эксперты профильных направлений, общественные деятели.

3. Профессиональное жюри оценивает поступившие конкурсные работы в определенные данным Положением сроки (каждый этап отдельно).

4. Жюри оставляет за собой право определять работу в другую номинацию.

5. Жюри оценивает творческие работы и принимает решение индивидуально.

6. Оценка проводится по следующим комплексным критериям:

- Художественная выразительность и стилевая общность (целостность восприятия изделия, эмоциональное воздействие образа, стиль);
- Креативность и актуальность решения (новые конструктивные решения, цветовая гамма, следование модным тенденциям);
- Глубина дизайнерской проработки.

Специальные критерии оценки выступлений номинации «Театры моды»:

- сценарный замысел (наличие и развитие сюжета);
- режиссерское решение;
- художественное оформление мини-спектакля (декорации, реквизит);
- мастерство исполнения, артистизм, музыкальность, пластичность, сценическая культура манекенщиц;
- авторская идея и стилевое единство коллекции;
- профессиональный уровень изготовления моделей;
- сложность коллекции.

***По каждой номинации формируется экспертная комиссия и оценочные критерии, учитывающие специфику направления.**

7. Во всех номинациях конкурса победители определяются по максимальной сумме баллов, выставленных членами жюри.

8. Решение жюри оформляется протоколом, на основании которого проводится награждение.

VIII. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Награждение победителей конкурса осуществляется в финале конкурса.

Победители и участники финала награждаются дипломами.

Победители конкурса награждаются призами от партнёров конкурса.

Все участники получают сертификаты участников в электронном формате. Ссылка для скачивания будет размещена в официальной группе конкурса в VK vk.com/krascollege_siberianstyle.

Полная информация о ходе проведения и результатах конкурса (ФИО, организация участников, названия и фотографии коллекций) размещается в официальной группе конкурса в VK vk.com/krascollege_siberianstyle.

IX. МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Материальное обеспечение составляется из средств организаторов конкурса и партнерской поддержки.

***Расходные материалы, проездные билеты, проживание и питание участников осуществляется за счет участников.**

X. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.

Участие во всех конкурсных номинациях для всех категорий участников бесплатное.

Участникам рекомендуется вступить в группу конкурса в VK vk.com/krascollege_siberianstyle, следить за новостями и консультироваться по организационным вопросам.

Приложение 1. Форма заявки участника (электронная форма заявки по **ССЫЛКЕ** <https://forms.gle/BNRHgK2LmtjkAAxk6>