



ТИПОВОЕ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНАТОВ

Чемпионатного цикла 2021-2022 гг.

компетенции

«Графический дизайн»

для возрастной категории «Юниоры»

14-16 лет

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Форма участия в конкурсе: | 2 |
| 2. Общее время на выполнение задания: | 2 |
| 3. Задание для конкурса | 2 |
| 4. Модули задания и необходимое время | 2 |
| 5. Критерии оценки. | 4 |
| 6. Приложения к заданию. | |

ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

1. **Форма участия в конкурсе:** Индивидуальный конкурс

2. **Общее время на выполнение задания:** 8 ч.

3. **Задание для конкурса**

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

4. **Модули задания и необходимое время**

Таблица 1.

	Наименование модуля	Соревновательный день (C1, C2, C3)	Время на задание
A	Модуль А: Разработка элементов брендбука и продуктов информационного дизайна для производителя спортивной одежды Разработать анимированный динамичный логотип, анимированный рекламный пост для социальных сетей, фирменные шрифты, фирменные элементы дизайна, паттерн, подарочный сертификат с конвертом и вырубкой.	C1	09.00-13.00 (4 часа)
B	Модуль В: Упаковка Продумать и разработать креативный дизайн логотипа, упаковки, лейбла и этикетки для производителя постельного белья	C2	09.00-13.00 (4 часа)

Модуль А: Разработка элементов брендбука и продуктов информационного дизайна для производителя спортивной одежды

Разработать анимированный динамичный логотип, анимированный рекламный пост для социальных сетей, фирменные шрифты, фирменные элементы дизайна, паттерн, подарочный сертификат с конвертом и вырубкой.

Результатом выполнения модуля являются GIF анимация, PDF-файлы, 3D- и 2D- макеты.

Модуль В: Упаковка

Продумать и разработать креативный дизайн логотипа, упаковки, лейбла и этикетки для производителя постельного белья

Результатом выполнения модуля являются PDF-файлы (печатный и интерактивный), 3D- и 2D- макеты.

5. Критерии оценки.

Таблица 2.

Критерий	Баллы		
	Судейские аспекты	Объективная оценка	Общая оценка
A Творческий процесс	15		15,00
B Итоговый проект	30		30,00
C Технические параметры создания продукта		15	15,00
D Печать и макетирование	5	5	10,00
E Знание технических параметров при печати		20	20,00
F Сохранение и формат файла		10	10,00
Итого	50	50	100