

ТИПОВОЕ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНАТОВ
Чемпионатного цикла 2021-2022 гг.
компетенции
«Графический дизайн»
для возрастной категории «Юниоры»
14-16 лет

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Форма участия в конкурсе:	2
2. Общее время на выполнение задания:	2
3. Задание для конкурса	2
4. Модули задания и необходимое время	2
5. Критерии оценки.	4
6. Приложения к заданию.	

ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

1. **Форма участия в конкурсе:** Индивидуальный конкурс

2. **Общее время на выполнение задания:** 8 ч.

3. **Задание для конкурса**

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

4. **Модули задания и необходимое время**

Таблица 1.

Наименование модуля		Соревновательный день (C1, C2, C3)	Время на задание
А	Модуль А: Разработка элементов брендбука и продуктов информационного дизайна для производителя спортивной одежды	C1	09.00-13.00 (4 часа)
	Разработать анимированный динамичный логотип, анимированный рекламный пост для социальных сетей, фирменные шрифты, фирменные элементы дизайна, паттерн, подарочный сертификат с конвертом и вырубкой.		
В	Модуль В: Упаковка	C2	09.00-13.00 (4 часа)
	Продумать и разработать креативный дизайн логотипа, упаковки, лейбла и этикетки для производителя постельного белья		

Модуль А: Разработка элементов брендбука и продуктов информационного дизайна для производителя спортивной одежды

Разработать анимированный динамичный логотип, анимированный рекламный пост для социальных сетей, фирменные шрифты, фирменные элементы дизайна, паттерн, подарочный сертификат с конвертом и вырубкой.

Результатом выполнения модуля являются GIF анимация, PDF-файлы, 3D- и 2D- макеты.

Модуль В: Упаковка

Продумать и разработать креативный дизайн логотипа, упаковки, лейбла и этикетки для производителя постельного белья

Результатом выполнения модуля являются PDF-файлы (печатный и интерактивный), 3D- и 2D- макеты.

5. Критерии оценки.

Таблица 2.

Критерий		Баллы		
		Судейские аспекты	Объективная оценка	Общая оценка
A	Творческий процесс	15		15,00
B	Итоговый проект	30		30,00
C	Технические параметры создания продукта		15	15,00
D	Печать и макетирование	5	5	10,00
E	Знание технических параметров при печати		20	20,00
F	Сохранение и формат файла		10	10,00
Итого		50	50	100