

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык» для специальности «Реклама», код специальности: 42.02.01

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

метапредметных:

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение извлекать необходимую информацию из различных источников:

– учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;

предметных:

– сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

– сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;

– владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

– владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

– владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

– сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;

– сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;

– способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и

– выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

– владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанровородовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

– сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 1-8, ЛР 10-12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Максимальная учебная нагрузка	117
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	78
Самостоятельная работа обучающегося	39

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Язык и речь. Функциональные стили речи.

Раздел 2. Фонетика, орфоэпия, графика, орфография

Раздел 3. Лексикология и фразеология

Раздел 4. Морфемика, словообразование, орфография

Раздел 5. Морфология и орфография

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, семинары, проектная работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: экзамен – 2 семестр.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Литература»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Литература» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

личностных:

– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– эстетическое отношение к миру;

– совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

– использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

метапредметных:

– умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

– умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

– умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

предметных:

– сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;

– сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;

– владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

– владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

– владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

– знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;

– сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

– способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

– владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

– сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Литература» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1-8, ЛР 10-12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Максимальная учебная нагрузка	176
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	117
Самостоятельная работа обучающегося	59

3. Структура и содержание дисциплины

Русская литература XIX века

Раздел 1. Развитие русской литературы и культуры в первой половине XIX века

Раздел 2. Особенности развития русской литературы во второй половине XIX века

Раздел 3. Поэзия второй половины XIX века

Русская литература XX века

Раздел 1. Особенности развития литературы и других видов искусства в начале XX века

Раздел 2. Особенности развития литературы 1920-х годов

Раздел 3. Особенности развития литературы 1930-начала 1940-х годов

Раздел 4. Особенности развития литературы периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет

Раздел 5. Особенности развития литературы 1950-1980-х годов

Раздел 6. Русское литературное зарубежье 1920-1990-х годов (три волны эмиграции)

Раздел 7. Особенности развития литературы конца 1980-2000-х годов

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, семинары, проектная работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестации: дифференцированный зачет.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Родная литература»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины Родная литература обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

личностных:

– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– эстетическое отношение к миру;

– совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

– использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

метапредметных:

- умение самостоятельно организовать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

предметных:

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Родная литература» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1-8, ЛР 10-12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Максимальная учебная нагрузка	117
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	78
Самостоятельная работа обучающегося	39

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Россия – Родина моя

Тема 1.1. Преданья старины глубокой

Тема 1.2. Города земли русской

Тема 1.3. Родные просторы

Раздел 2. Русские традиции

Тема 2.1. Праздники русского мира

Тема 2.2. Тепло родного дома

Раздел 3. Русский характер – русская душа

Тема 3.1. Не до ордена – была бы Родина

Тема 3.2. Загадки русской души

Тема 3.3. О ваших ровесниках

Тема 3.4. Лишь слову жизнь дана

Раздел 4. Поэты и писатели Красноярского края. Человек-род-память

Тема 4.1. Малая Родина

Тема 4.2. Историческая память

Тема 4.3. Быть человеком

Тема 4.4. Время настоящее и будущее

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, самостоятельная работа, семинары.

5. Формы контроля

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, проверочных работ, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, сообщений.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Иностранный язык (английский)»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» обеспечивает достижение обучающимися следующих **результатов**:

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный

- язык как средство общения;
- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 4, ЛР 7 - 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	175
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	117
Самостоятельная работа обучающихся	58

3. Структура и содержание дисциплины

Содержание программы представлено следующими разделами:

- Приветствие, прощание, представление себя и других людей;
- Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества);
- Семья и семейные отношения. Домашние обязанности;
- Описание жилища и учебного заведения;
- Распорядок дня студента колледжа;
- Хобби, досуг;
- Описание местоположения объекта;
- Магазины, товары, совершение покупок;
- Физкультура и спорт, здоровый образ жизни;
- Экскурсии и путешествия;
- Россия, её национальные символы, государственное и политическое устройство;
- Англоговорящие страны, их национальные символы, государственное и политическое устройство;
- Научно-технический прогресс;
- Человек и природа. Экологические проблемы;
- Достижения и инновации в области науки и техники;
- Машины и механизмы. Промышленное оборудование;
- Современные компьютерные технологии в промышленности
- Отраслевые выставки.

4. Виды учебной работы: практическая работа, семинары, фронтальная работа, самостоятельная работа.

В процессе изучения дисциплины используется как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения и т.д.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет – 2 семестр.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «История»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение обучающимися следующих *результатов*:

- сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;
- владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;
- сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;
- владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;
- сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «История» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 - 8, ЛР 10 - 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	175
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	117
Самостоятельная работа обучающихся	58

3. Структура и содержание дисциплины

Содержание программы представлено следующими разделами:

1. Древнейшая стадия истории человечества
2. Цивилизации Древнего мира
3. Цивилизации Запада и Востока в Средние века
4. От Древней Руси к Российскому государству
5. Россия в XVI—XVII веках: от великого княжества к царству
6. Страны Запада и Востока в XVI—XVIII веке
7. Россия в конце XVII—XVIII веков: от царства к империи
8. Становление индустриальной цивилизации
9. Процесс модернизации в традиционных обществах Востока
10. Российская империя в XIX веке
11. От Новой истории к Новейшей
12. Между мировыми войнами
13. Вторая мировая война. Великая Отечественная война

14. Мир во второй половине XX — начале XXI века
15. Апогей и кризис советской системы. 1945—1991 годы
16. Российская Федерация на рубеже XX— XXI веков

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, семинары, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет –2 семестр.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Физическая культура»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение обучающимися следующих **результатов:**

личностных:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;
- приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;
- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;
- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;

– формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

– принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

– умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

– патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;

– готовность к служению Отечеству, его защите;

метапредметных:

– способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;

– готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;

– освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;

– формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

предметных:

– умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

– владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

– владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

– владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

– владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к

выполнению нормативов Всероссийского физкультурно - спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 4, ЛР 7 - 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	175
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	117
Самостоятельная работа обучающихся	58

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретическая часть

Тема 1.1. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.

Тема 1.2. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 1.3. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки

Тема 1.4. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Тема 1.5 Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста

Раздел 2. Учебно-методические занятия

Раздел 3. Учебно-тренировочные занятия

Тема 3.1. Легкая атлетика. Кроссовая подготовка

Тема 3.2. Гимнастика.

Тема 3.3. Волейбол.

Тема 3.4. Баскетбол.

Тема 3.5. Атлетическая гимнастика, работа на тренажерах.

Тема 3.6. Туризм и спортивное ориентирование

Тема 3.7. Спортивная аэробика

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение следующих **результатов:**

личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;
- исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;
- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;

метапредметных:

- овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека;
- овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях;
- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;
- развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;
- формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;

– развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: принимать обоснованные решения и вырабатывать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;

– формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;

– развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях;

– освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;

– приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;

— формирование установки на здоровый образ жизни;

— развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;

предметных:

– сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;

– получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;

– сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;

– сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;

– освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;

– освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;

– развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;

– формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;

– развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;

– получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы: законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы;

уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;

– освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;

– владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 2, ЛР 5 – 10, ЛР 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	109
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	73
Самостоятельная работа обучающихся	36

3. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья

Тема 2 Государственная система обеспечения безопасности населения

Тема 3 Основы обороны государства и воинская обязанность

Тема 4 Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Астрономия» для специальности «Реклама», код специальности: 42.02.01

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных:

- сформированность научного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития астрономической науки;
- устойчивый интерес к истории и достижениям в области астрономии;
- умение анализировать последствия освоения космического пространства для жизни и деятельности человека;

метапредметных:

- умение использовать при выполнении практических заданий по астрономии такие мыслительные операции, как постановка задачи, формулирование гипотез, анализ и синтез, сравнение, обобщение, систематизация, выявление причинно-следственных связей, поиск аналогов, формулирование выводов для изучения различных сторон астрономических явлений, процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- владение навыками познавательной деятельности, навыками разрешения проблем, возникающих при выполнении практических заданий по астрономии;
- умение использовать различные источники по астрономии для получения достоверной научной информации, умение оценить ее достоверность;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения по различным вопросам астрономии, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме астрономического характера, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий;

предметных:

- сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;
- понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;
- владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой;
- сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии;
- осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 10.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	59
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	39
Самостоятельная работа обучающихся	20

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. История развития астрономии

Раздел 2. Устройство Солнечной системы

Раздел 3. Строение и эволюция Вселенной

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет – 2 семестр.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Математика»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Математика: алгебра, начала математического анализа; геометрия» обеспечивает достижение обучающимися следующих **результатов**:

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;
- сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;
- владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;
- сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;
- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;
- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОУД.09 Математика» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 4, ЛР 10 - 11.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	352
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	234
Самостоятельная работа обучающихся	118

3. Структура и содержание дисциплины

Содержание программы представлено следующими разделами:

Введение

1. Повторение. Развитие понятия о числе
2. Прямые и плоскости в пространстве
3. Корни, степени и логарифмы
4. Основы тригонометрии
5. Координаты и векторы
6. Комбинаторика
7. Функции и графики
8. Многогранники и круглые тела
9. Тела и поверхности вращения
10. Измерения в геометрии
11. Начала математического анализа
12. Интеграл и его применение
13. Элементы теории вероятностей и математической статистики
14. Уравнения и неравенства

4. **Виды учебной работы:** лекции, практическая работа, самостоятельная работа.

5. **Формы контроля**

Промежуточная аттестация: экзамен – 2 семестр.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика» для специальности «Реклама», код специальности: 42.02.01

1. **Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

Освоение содержания учебной дисциплины «Информатика» обеспечивает достижение обучающимися следующих **результатов:**

личностных:

- чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;
- осознание своего места в информационном обществе;
- готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

– умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;

– умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;

– умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;

– умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;

– готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций;

метапредметных:

– умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;

– использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

– использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;

– использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;

– умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;

– умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

– умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий;

предметных:

– сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;

– владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;

- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;
- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;
- сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;
- сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);
- владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;
- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;
- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;
- применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОУД.10 Информатика» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 4, ЛР 10 - 11.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	260
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	173
Самостоятельная работа обучающихся	87

3. Структура и содержание дисциплины

1. Информация и информационные процессы
2. Средства ИКТ
3. Технологии создания и преобразования информационных объектов
4. Телекоммуникационные технологии
5. Информационная деятельность человека
6. Информационные технологии в профессиональной деятельности
7. Информационная технология разработки проекта

Содержание каждой темы включает теоретический и практико–ориентированный материал, реализуемый в форме практикумов с использованием средств ИКТ.

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет – 1, 2 семестр.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Экономика»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение обучающимися следующих **результатов**:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОУД.11 Экономика» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	175
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	117
Самостоятельная работа обучающихся	58

3. Структура и содержание дисциплины

1. Экономика и экономическая наука
2. Семейный бюджет
3. Товар и его стоимость
4. Рыночная экономика
5. Труд и заработная плата
6. Деньги и банки
7. Государство и экономика
8. Международная экономика

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: экзамен – 2 семестр.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Право» для специальности «Реклама», код специальности: 42.02.01

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Право» обеспечивает достижение обучающимися следующих *результатов*:

- сформированность представлений о понятии государства, его функциях, механизме и формах;
- владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях;
- владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности;
- сформированность представлений о Конституции РФ как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации;
- сформированность общих представлений о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами;
- сформированность основ правового мышления;
- сформированность знаний об основах административного, гражданского, трудового, уголовного права;
- понимание юридической деятельности; ознакомление со спецификой основных юридических профессий;
- сформированность умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации;
- сформированность навыков самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОУД.12 Право» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	165
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	110
Самостоятельная работа обучающихся	55

3. Структура и содержание дисциплины

Содержание программы представлено следующими разделами:

1. Юриспруденция как важная общественная наука. Роль права в жизни человека и общества
2. Правовое регулирование общественных отношений. Теоретические основы права как системы
3. Правоотношения, правовая культура и правовое поведение личности.
4. Государство и право. Основы конституционного права Российской Федерации
5. Правосудие и правоохранительные органы
6. Гражданское право.
7. Защита прав потребителей
8. Правовое регулирование образовательной деятельности
9. Семейное право и наследственное право
10. Трудовое право
11. Административное право и административный процесс
12. Уголовное право и уголовный процесс
13. Международное право как основа взаимоотношений государств мира

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет – 2 семестр.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «УД.01 Основы черчения»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Максимальная учебная нагрузка	51
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	34
Самостоятельная работа обучающихся	17

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Графическое оформление чертежей

Тема 1.1 Оформление чертежей

Раздел 2 Геометрическое черчение

Тема 2.1 Геометрические построения

Тема 2.2 Правила вычерчивания контура технических деталей.

Раздел 3. Проекционное черчение (основы начертательной геометрии)

Тема 3.1 Проецирование точки. Комплексный чертеж точки.

Тема 3.2 Проецирование отрезка прямой

Тема 3.3 Аксонометрические проекции

Тема 3.4 Геометрические тела в ортогональных и аксонометрических проекциях.

Развертки поверхностей геометрических тел.

Тема 3.5 Пересечение геометрических тел плоскостями и развертка их поверхностей

Тема 3.6 Техническое рисование

Раздел 4 Машиностроительное черчение

Тема 4.1 Основные сведения о конструкторской документации.

Тема 4.2 Изображение изделий на машиностроительных чертежах.

Раздел 5 Чертежи и схемы по специальности

Тема 5.1 Схемы по специальности

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, самостоятельная работа.

5. Форма контроля

По итогам изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ. 01 Основы философии»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК 1. – ОК 10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной философской и религиозной карты мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познанию ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Основы философии» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	48
Самостоятельная работа обучающихся	8

3. Структура и содержание дисциплины

Содержание программы представлено следующими разделами:

Раздел I Предмет философии и ее история

Раздел II Структура и основные направления философии

4. Виды учебной работы: практические работы, самостоятельная работа, уроки – экскурсии.

5. Формы контроля:

При изучении дисциплины проводится промежуточная и итоговая аттестация в виде дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ.02 История»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.10

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные направления ключевых регионов мира на рубеже XX и XXI вв.;
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и др. организаций и их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;

уметь: выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «История» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	48
Самостоятельная работа обучающегося	8

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг.

Раздел 2 Россия и мир в конце XX – начале XXI века.

4. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ.03 Иностранный язык»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. 03 Иностранный язык» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	204
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	172
Самостоятельная работа обучающегося	32

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Вводно-коррективный курс

Раздел 2 Развивающий курс

4. Виды учебной работы: практические, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа, урок деловая игра, урок экскурсия.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме дифференцированного зачёта.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ.04 Физическая культура»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общих компетенций: ОК2; ОК3; ОК6; ОК10-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-о роли физической культуры в общекультурном, социальном и физическом развитии человека;

-основы здорового образа жизни.

Уметь:

-использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. 04 Физическая культура» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч
Максимальная учебная нагрузка	344
Обязательная аудиторная нагрузка	172
Самостоятельная работа обучающегося	172

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Научно-методические основы формирования физической культуры личности

1.Физическая культура и спорт как социальные явления, как явления культуры.

2.Основы здорового образа и стиля жизни

Раздел 2. Учебно – практические занятия

Тема 2.1 Общая физическая подготовка

Теоретические сведения, двигательные действия.

Тема 2.2 Легкая атлетика.

Тема 2 .3 Спортивные игры.

Баскетбол, Волейбол, Футбол.

Тема2.4 Лыжная подготовка.

Тема 2.5. Плавание

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ.05 Основы права»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК 02 – ОК 9, ОК 11, ОК 12, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные положения Конституции Российской Федерации;
- права и свободы человека и гражданина в РФ;
- механизмы защиты прав и свобод человека в РФ;

уметь:

- применять полученные знания при работе с конкретными нормативно-правовыми актами.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. 05 Основы права» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Максимальная учебная нагрузка	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	36
Самостоятельная работа обучающегося	18

3. Структура и содержание дисциплины

Основные разделы:

Раздел I Основы теории права

Раздел II Личность, право, государство

4. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, групповые дискуссии, деловые игры, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

При изучении дисциплины проводится промежуточная и итоговая аттестация в виде дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ.06 Речевое воздействие в рекламе»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.9, ОК. 11, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

специфику речевого воздействия в рекламе;

- основные компоненты культуры речи;
- вербальные составляющие рекламного текста;
- методы и приёмы речевого воздействия в рекламе;
- стилистические и жанровые особенности рекламных сообщений;

уметь:

- эффективно применять наиболее рациональные формы речевого воздействия в рекламе;
- различать стилистику и жанровые особенности рекламных произведений;
- использовать выразительные средства языка в создании рекламного текста;
- различать методы лингвистического манипулирования в рекламе;
- применять в ситуациях профессионального общения и в рекламных текстах нормы современного русского языка и фиксировать их нарушения.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. 06 Речевое воздействие в рекламе» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	54
Самостоятельная работа обучающегося	27

3. Структура и содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в учебную дисциплину

Раздел 2. Речевое воздействие в рекламе как проблема речевого общения.

Раздел 3. Вербальная составляющая рекламного текста.

Раздел 4. Методы и приёмы речевого воздействия в рекламе.

Раздел 5. Стилистические и жанровые особенности рекламы.

Раздел 6. Коммуникативная эффективность рекламы.

4. Виды учебной работы: лекции, групповые дискуссии, круглые столы, уроки-конференции самостоятельная работа.

5. Формы контроля:

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ.07 Психология рекламы»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.02, ОК 03, ОК 06-09, ОК 11, ПК 1.3, ПК 1.4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, функции, цели и виды рекламы;
- когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия;
- структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела;
- установки и стереотипы в рекламной практике;
- теорию и методику психотехнического анализа рекламы;
- психотехнологии рекламных средств без обратной связи и с обратной связью;
- психотехнологии рекламного текста без обратной связи;
- суггестивные психотехнологии в рекламе;
- психотехнологии торговых ярмарок и выставок;
- психотехнологии эффективных презентаций; метод фокус-групп в исследовании рекламных интересов;
- психологию света, цвета и формы в рекламе;

уметь:

- выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия; проводить «мозговой штурм»;
- формировать покупательское поведение под влиянием рекламной кампании;
- формировать образ товара;
- использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. 07 Психология рекламы» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	39
Самостоятельная работа обучающегося	19

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Общетеоретические проблемы психологии рекламы

Раздел 2 Прикладные вопросы психотехнологии рекламных средств.

Раздел 3 Проблемы психологической эффективности рекламы.

4. Виды учебной работы: лекции, практические, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

5. Формы контроля:

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ЕН.01 Математика»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися общих компетенций ОК.1- ОК.12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики;
- теории вероятностей и математической статистики.

уметь:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ЕН. Математика» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 10 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	60
Самостоятельная работа обучающегося	30

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Основы математического анализа.

Раздел 2. Основы дискретной математики.

Раздел 3. Основы теории вероятностей и математической статистики.

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, фронтальная и индивидуальная работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме экзамена.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ЕН.02 Экологические основы природопользования»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.4, ОК6-9, ОК12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь: использовать представление:

- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования;

знать:

- об экологических принципах рационального природопользования;
- правовые вопросы экологической безопасности;
- задачи и цели природоохранных органов управления и надзора.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ЕН. Экологические основы природопользования» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 10 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	39
Самостоятельная работа обучающегося	19

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Особенности взаимоотношения природы и общества

Раздел 2 Правовые и социальные вопросы природопользования

4. Виды учебной работы: лекции, семинары, видео-уроки, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ЕН.03 Информатика»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины, входящей в математический и общий естественнонаучный цикл основной образовательной программы, является овладение обучающимися общими компетенций: ОК 1- ОК 9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

уметь:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ЕН. Информатика» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 10 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	153
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	102
Самостоятельная работа обучающегося	51

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Информатика и информационные процессы

Раздел 2 Общий состав и структура ПК и вычислительных систем, их программное обеспечение

Раздел 3 Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы

Раздел 4 Методы архивации и вирусной защиты

Раздел 5 Локальные и глобальные компьютерные сети, сетевые технологии обработки информации

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета – 1, 2 семестр.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ
Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.01 Рисунок с основами перспективы»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;

знать:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими компетенциями ОК 01-12, ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.2.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	315
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	210
Самостоятельная работа обучающегося	105

3. Структура и содержание дисциплины

1. Изображение плоских фигур, геометрических тел и бытовых предметов. Изображение основных геометрических форм. Перспективное изображение плоских фигур и геометрических тел. Изображение бытовых предметов.
2. Графика и стилизация. Светотень как средство создания иллюзии объема и пространства. Графика и фактура.
3. Рисунок интерьера и экстерьера. Изображение объемных предметов сложной формы. Рисунок интерьера. Рисунок экстерьера.
4. Изображение фигуры человека. Изображение головы человека. Изображение фигуры человека.

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.02 Живопись с основами цветоведения»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общих компетенций ОК 01-12, ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные положения теории цветоведения;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде (натюрморт, фигура);
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- принципы гармонизации цветов в композиции.

уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- выполнять этюд, выдерживая его живописное состояние;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	315
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	210
Самостоятельная работа обучающегося	105

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Основы цветоведения.

Раздел 2. Освоение живописных техник. Практическое применение теоретических положений.

Раздел 3. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках.

Раздел 4. Применение живописно-графических техник в изображении человека.

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, посещение тематических выставок.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета, выставляемого по итогам обучения.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.03 История изобразительного искусства»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.10, ПК 1.1-1.3, ПК 1.5, ПК 2.1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы искусствоведения;
- историю изобразительного искусства в контексте развития мировой и русской культуры;
- характерные стилевые и жанровые особенности произведений изобразительного искусства различных эпох и культур;
- первоисточники искусствоведческой литературы;

уметь:

- анализировать исторические особенности эпохи, произведения изобразительного искусства, его стилевые и жанровые особенности;
- ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского изобразительного искусства;
- применять материал по истории изобразительного искусства в профессиональной деятельности.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «История изобразительного искусства» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72
Самостоятельная работа обучающегося	36

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Искусство первобытного общества и Древнего мира

Раздел 2 Европейское искусство средних веков

Раздел 3 Искусство эпохи возрождения в Европе. Прически населения

Раздел 4 Западноевропейское искусство XVII-XIX веков. Прически населения

Раздел 5 Искусство Востока, Америки и Африки. Прически населения

Раздел 6 Русское искусство IX-XIX веков. Прически населения

Раздел 7 Мировое Искусство XX века

4. **Виды учебной работы:** лекции; групповые дискуссии; самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.04 Экономика организации»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями: ОК.1- ОК.12; ПК 1.1, ПК.2.1. -2.3, ПК.3.2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

определять основные технико – экономические показатели деятельности рекламной организации;

разрабатывать бизнес – план организации.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Экономика организации» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	195
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	130
Самостоятельная работа обучающегося	65

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Рыночная экономика

Раздел 2. Организация – основная социально – экономическая структура по созданию экономического продукта.

Раздел 3. Экономические ресурсы рекламной организации.

Раздел 4. Организация труда и заработной платы.

Раздел 5. Себестоимость, прибыль и рентабельность.

Раздел 6. Цена и ценообразование.

Раздел 7. Финансы организации и оценка эффективности деятельности организации.

Раздел 8. Предпринимательская деятельность.

Раздел 9. Планирование деятельности организации.

Раздел 10. Основы учета и анализа хозяйственной деятельности организации.

4. Виды учебной работы: лекции, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.05 Безопасность жизнедеятельности»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.10, ПК1.1.1-1.5, ПК2.1-2.3, ПК3.1-3.2, ПК4.1-4.3

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	117
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	78
Самостоятельная работа обучающегося	39

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Чрезвычайные ситуации и организация защиты населения в ЧС

Раздел 2 Основы медицинских знаний

4. Виды учебной работы: лекции-беседы, практические, семинарские занятия, видео-уроки, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.06 Черчение и перспектива»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися общих и профессиональных компетенций: ОК.1- ОК.12, ПК1.1-ПК1.5, ПК 2.1, ПК 2.2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- правила чтения конструкторской и технологической документации;
- способы графического представления объектов, пространственных образов, технологического оборудования и схем;
- законы, методы и приемы проекционного черчения;
- законы линейной перспективы, методы и приемы пространственных построений на плоскости, основы теории построения теней;

- требования государственных стандартов Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) и Единой системы технологической документации (ЕСТД);
- правила выполнения чертежей, технических рисунков, эскизов и схем;
- технику и принципы нанесения размеров;

уметь:

- читать конструкторскую и технологическую документацию по профилю специальности;
- выполнять комплексные чертежи геометрических тел и проекции точек, лежащих на их поверхности;
- выполнять эскизы, технические рисунки и чертежи деталей, их элементов, узлов;
- оформлять проектно-конструкторскую, технологическую и другую техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Черчение и перспектива» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	126
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	84
Самостоятельная работа обучающегося	42

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Графическое оформление чертежей;

Раздел 2 Геометрическое черчение;

Раздел 3 Проекционное черчение (основы начертательной геометрии);

Раздел 4 Машиностроительное черчение

Раздел 5 Линейная перспектива.

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.07 Теория и практика шрифта»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися общих и профессиональных компетенций ОК.1- ОК.9, ОК.11, ОК.12, ПК1.1-ПК1.5, ПК 2.1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- об исторической эволюции шрифтовых форм;
- метод художественно-графического анализа рукописных шрифтов;
- методы построения рисованных шрифтов;
- классификацию шрифтовых форм;
- анатомию, морфологию и эстетику шрифта;
- знать основные требования к шрифту, к дизайну текстового оформления;

уметь:

- различать типы шрифтовых форм;
- делать правильный набор шрифтов для различного назначения;
- применять свои знания в практической работе со шрифтами.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Теория и практика шрифта» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	36
Самостоятельная работа обучающегося	18

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 История шрифта от глубокой древности до современности

Раздел 2 Возникновение славянской письменности;

Раздел 3 Классификация шрифтов;

Раздел 4 Анатомия шрифта и элементы знака, структура шрифта;

Раздел 5 Понятие стиля в шрифтовой композиции.

Раздел 6 Шрифт в рекламе и на плакате.

4. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ

Аннотация программы профессионального модуля ПМ. 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» для специальности «Реклама», код специальности: 42.02.01

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК 01 - 12) и профессиональными компетенциями (ПК 1.1 – 1.5, ПК 2.1, ПК 4.2, ПК 4.3).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- применять на практике различные методики позиционирования бренда;
- определять рекламный бюджет кампании и оценивать ее эффективность.

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику, в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- составляющие константы фирменного стиля;
- методы определения рекламного бюджета и эффективности проведения рекламных кампаний.

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 11, ЛР 13 – 17.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	576
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	384
Самостоятельная работа обучающегося	192
Учебная практика	234

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК 01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	297
МДК 01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	153
МДК 01.03	Рекламная деятельность	126
УП.01.01	Учебная практика	198
УП.01.02		36

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.01.01	Раздел 1. Основы композиции
	Раздел 2. Композиция в графическом дизайне, рекламе
	Раздел 3. Объемно-пространственное проектирование
	Раздел 4. Художественное проектирование в рекламе
МДК.01.02	Раздел 1. Разработка творческой концепции рекламного продукта
	Раздел 2. Дизайн-разработка рекламной графики
	Раздел 3. Разработка рекламной кампании
МДК.01.03	Раздел 1. Социально-психологические основы рекламной деятельности
	Раздел 2. Организация рекламной деятельности
	Раздел 3. Основные виды рекламы и ее носители
	Раздел 4. Построение взаимоотношений «Агентство – клиент»
	Раздел 5. Структура рекламного текста
	Раздел 6. Бренд и брендинг
	Раздел 7. Платформа бренда
	Раздел 8. Построение стратегии развития и продвижения бренда

5. Виды учебной работы: лекции, практические, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Реализация программы профессионального модуля предполагает учебную практику продолжительностью 3 и 3,5 недели. Учебная практика проводится в Красноярском технологическом колледже.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации – экзамен/дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу; дифференцированные зачеты по практике; квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**Аннотация программы профессионального модуля
ПМ. 02 «Производство рекламной продукции»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК 01 – 12) и профессиональными компетенциями (ПК 1.1-1.5, ПК 2.1 – 2.3).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио- и видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.02 Производство рекламной продукции» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 11, ЛР 13 – 17.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	1106
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	737
Самостоятельная работа обучающегося	369
Учебная практика	270
Производственная практика	144

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	357
МДК 02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	402
МДК 02.03	Техника и технология рекламной фотографии	171
МДК 02.04	Техника и технология рекламного видео	176
УП.02.01	Учебная практика	36
УП.02.02	Учебная практика	216
УП.02.03	Учебная практика	18
ПП.02.01	Производственная практика	36
ПП.02.02	Производственная практика	54
ПП.02.03	Производственная практика	18
ПП.02.04	Производственная практика	36

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.02.01	Раздел 1. Технология производства печатной рекламы
	Раздел 2. Наружная реклама
	Раздел 3. Экспозиционная реклама. Креатив в рекламе
МДК.02.02	Раздел 1. Полиграфический дизайн
	Раздел 2. Технологии верстки
МДК.02.03	Раздел 1. Пейзаж и архитектура в рекламе
	Раздел 2. Натюрморт в рекламе
	Раздел 3. Разные виды фотографии в рекламе
	Раздел 4. Портрет в рекламе
МДК.02.04	Раздел 1. Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства
	Раздел 2. Технические средства видеосъемки
	Раздел 3. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции

5. Виды учебной работы: лекции, практические, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Реализация программы профессионального модуля предполагает учебную практику продолжительностью 2 и 2,5 недели. Учебная практика проводится в Красноярском технологическом колледже.

Производственная практика продолжительностью 3,5 недели проводится на предприятиях сервисного обслуживания населения, ориентированных на оказание услуг в сфере рекламной деятельности после освоения всех разделов профессионального модуля.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации – экзамен по междисциплинарному курсу; дифференцированные зачеты по практике; квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

Аннотация программы профессионального модуля ПМ. 03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» для специальности «Реклама», код специальности: 42.02.01

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности *Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*, в том числе профессиональными и общими компетенциями: ПК 3.1, ПК 3.2; ОК 1 – ОК 10.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка
- права и обязанности рекламных организаций;
- источники правового обеспечения рекламной деятельности.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 4, ЛР 12 – 15.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	216
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	144
Самостоятельная работа обучающегося	72
Производственная практика	36

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК.03.01	МДК 03.01 Маркетинг в рекламе	162
МДК.03.02	МДК 03.02 Правовое обеспечение в рекламной деятельности	54
ПП.03.01	Производственная практика	18
ПП.03.02	Производственная практика	18

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.03.01	Раздел 1. Основы маркетинга
	Раздел 2. Коммуникационная политика в маркетинге
МДК.03.02	Раздел 1. Правовое обеспечение в рекламной деятельности

5. Виды учебной работы: лекции, практические, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

6. Форма контроля

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет и квалификационный экзамен.

**Аннотация программы профессионального модуля
ПМ. 04 «Организация и управление процессом
изготовления рекламного продукта»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности *организация и управление процессом изготовления рекламного продукта*, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями: ПК 4.1 – ПК 4.3; ОК 1 – ОК 11.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
работать с рекламой в средствах массовой информации;
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
проводить презентацию рекламного продукта;
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
находить и использовать нормативную документацию и справочный материал в профессиональной деятельности;
заполнять документы необходимые для государственной регистрации предпринимательской деятельности.

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
аспекты планирования рекламы;
этапы принятия и реализации управленческих решений;
классификацию целей менеджмента.
основы предпринимательства
особенности создания рекламного агентства;
понятие, методику и структуру бизнес-плана.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления

рекламного продукта» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 13 – 17.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	254
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	169
Самостоятельная работа обучающихся	85
Производственная практика	72

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	176
МДК.04.02	Сервисная деятельность	78
ПП.04.02	Производственная практика	72

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.04.01	Раздел 1. Основы менеджмента
	Раздел 2. Экономические основы рекламной деятельности
	Раздел 3. Управление процессом изготовления рекламного продукта и контроль качества
МДК.04.02	Раздел 1. Основы предпринимательства

5. Виды учебной работы: лекции, практические, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

Производственная практика продолжительностью 3 недели проводится на предприятиях сервисного обслуживания населения, ориентированных на оказание услуг в сфере рекламы после освоения всех разделов профессионального модуля.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации – экзамен по междисциплинарному курсу; дифференцированный зачет по практике; квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**Аннотация программы профессионального модуля
ПМ. 05 «Выполнение работ по специальности «Агент рекламный»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК 01-12) и профессиональными компетенциями (ПК 1.1-1.5, 2.1-2.3, 3.1, 3.2, 4.1-4.3).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

уметь:

контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
проводить основные мероприятия связей с общественностью;
применять средства связи;
использовать технологии цифровой фотографии;
пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
оцифровывать текстовую и графическую информацию;

знать:

виды рекламной деятельности;
виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
основные средства компьютерной обработки информации;
применяемые средства рекламы;
рекламные мероприятия;
требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
факторы и методы воздействия рекламы на человека;
социально-психологические основы рекламы;
средства оргтехники и требования безопасности труда;
средства составления оригиналов текстовых документов;
средства копирования и оперативного размножения документов;
средства для обработки документов;

иметь практический опыт:

ведения переговоров с заказчиком;
использования офисной оргтехники;
информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
организация связи со средствами массовой информации;
работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
использования информационных технологий для обработки текстовой информации.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 11, ЛР 13 – 17.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72
Самостоятельная работа обучающегося	36
Производственная практика	72

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК.05.01	Агент рекламный	108
ПП.05.01	Производственная практика	72

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование тем МДК
МДК.05.01	Тема 1. Направления деятельности рекламного агента
	Тема 2. Информационные технологии в деятельности агента
	Тема 3. Коммуникационные технологии в рекламе. Технология холодных звонков
	Тема 4. Подготовка и проведение презентации (товара, фирмы, услуги)

5. Виды учебной работы: лекции, самостоятельная работа.

Производственная практика продолжительностью 3,5 недели проводится на предприятиях сервисного обслуживания населения, ориентированных на оказание услуг в сфере рекламной деятельности после освоения всех разделов профессионального модуля.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации – квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**Аннотация рабочей программы производственной практики
(по профилю специальности)
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности):

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности обучающийся в ходе освоения данного вида должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности.

ПМ.02 Производство рекламной продукции

иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
подготовки к производству рекламного продукта;
производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
использовать мультимедийные и Web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
технология создания Интернет-рекламы;
аппаратное и программное обеспечение

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

иметь практический опыт:

выявления требований целевых групп потребителей;
разработки средств продвижения рекламного продукта;
разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
проводить сегментирование рынка;
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности;

виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка

**ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
иметь практический опыт:**

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
работать с рекламой в средствах массовой информации;
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
проводить презентацию рекламного продукта;
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
аспекты планирования рекламы;
этапы принятия и реализации управленческих решений;
классификацию целей менеджмента.

ПМ.05 «Агент рекламный»:

иметь практический опыт:

ведения переговоров с заказчиком;
использования офисной оргтехники;
информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
организация связи со средствами массовой информации;
работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
использования информационных технологий для обработки текстовой информации;

уметь:

контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
проводить основные мероприятия связей с общественностью;
применять средства связи;
использовать технологии цифровой фотографии;
пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;

оцифровывать текстовую и графическую информацию;

знать:

виды рекламной деятельности;

виды рекламных средств и средств распространения рекламы;

основные средства компьютерной обработки информации;

применяемые средства рекламы;

рекламные мероприятия;

требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;

субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;

ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;

факторы и методы воздействия рекламы на человека;

социально-психологические основы рекламы;

средства оргтехники и требования безопасности труда;

средства составления оригиналов текстовых документов;

средства копирования и оперативного размножения документов;

средства для обработки документов.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Производственная практика	324

3. Структура производственной практики

ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

ПМ.05 «Агент рекламный»

4. Результаты освоения производственной практики

Результатом освоения производственной практики (по профилю специальности) является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности:

- Производство рекламной продукции;
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- Агент рекламный,

в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ПК 5.1.	Организовывать деятельность по работе с заказчиком и выполнять размещение и сопровождение заказа
ОК 1.	Понимать сущности и социальной значимости будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.