

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ. 01 Основы философии»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК 1. – ОК 10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной философской и религиозной карты мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познанию ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Основы философии» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	48
Самостоятельная работа обучающихся	8

3. Структура и содержание дисциплины

Содержание программы представлено следующими разделами:

Раздел I Предмет философии и ее история

Раздел II Структура и основные направления философии

4. Виды учебной работы: практические работы, самостоятельная работа, уроки – экскурсии.

5. Формы контроля:

При изучении дисциплины проводится промежуточная и итоговая аттестация в виде дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ.02 История»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.10

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные направления ключевых регионов мира на рубеже XX и XXI вв.;
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и др. организаций и их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;

уметь: выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «История» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	48
Самостоятельная работа обучающегося	8

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг.

Раздел 2 Россия и мир в конце XX – начале XXI века.

4. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ.03 Иностранный язык»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. 03 Иностранный язык» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	204
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	172
Самостоятельная работа обучающегося	32

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Вводно-коррективный курс

Раздел 2 Развивающий курс

4. Виды учебной работы: практические, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа, урок деловая игра, урок экскурсия.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме дифференцированного зачёта.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ.04 Физическая культура»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общих компетенций: ОК2; ОК3; ОК6; ОК10-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-о роли физической культуры в общекультурном, социальном и физическом развитие человека;

-основы здорового образа жизни.

Уметь:

-использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. 04 Физическая культура» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч
Максимальная учебная нагрузка	344
Обязательная аудиторная нагрузка	172
Самостоятельная работа обучающегося	172

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Научно-методические основы формирования физической культуры личности

1.Физическая культура и спорт как социальные явления, как явления культуры.

2.Основы здорового образа и стиля жизни

Раздел 2. Учебно – практические занятия

Тема 2.1 Общая физическая подготовка

Теоретические сведения, двигательные действия.

Тема 2.2 Легкая атлетика.

Тема 2 .3 Спортивные игры.

Баскетбол, Волейбол, Футбол.

Тема2.4 Лыжная подготовка.

Тема 2.5. Плавание

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ.05 Речевое воздействие в рекламе»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.9, ОК. 11, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

специфику речевого воздействия в рекламе;

- основные компоненты культуры речи;
- вербальные составляющие рекламного текста;
- методы и приёмы речевого воздействия в рекламе;
- стилистические и жанровые особенности рекламных сообщений;

уметь:

- эффективно применять наиболее рациональные формы речевого воздействия в рекламе;
- различать стилистику и жанровые особенности рекламных произведений;
- использовать выразительные средства языка в создании рекламного текста;
- различать методы лингвистического манипулирования в рекламе;
- применять в ситуациях профессионального общения и в рекламных текстах нормы современного русского языка и фиксировать их нарушения.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. 05 Речевое воздействие в рекламе» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	36
Самостоятельная работа обучающегося	18

3. Структура и содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в учебную дисциплину

Раздел 2. Речевое воздействие в рекламе как проблема речевого общения.

Раздел 3. Вербальная составляющая рекламного текста.

Раздел 4. Методы и приёмы речевого воздействия в рекламе.

Раздел 5. Стилистические и жанровые особенности рекламы.

Раздел 6. Коммуникативная эффективность рекламы.

4. Виды учебной работы: лекции, групповые дискуссии, круглые столы, уроки-конференции самостоятельная работа.

5. Формы контроля:

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОГСЭ.06 Психология рекламы»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.02, ОК 03, ОК 06-09, ОК 11, ПК 1.3, ПК 1.4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, функции, цели и виды рекламы;
- когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия;
- структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела;
- установки и стереотипы в рекламной практике;
- теорию и методику психотехнического анализа рекламы;
- психотехнологии рекламных средств без обратной связи и с обратной связью;
- психотехнологии рекламного текста без обратной связи;
- суггестивные психотехнологии в рекламе;
- психотехнологии торговых ярмарок и выставок;
- психотехнологии эффективных презентаций; метод фокус-групп в исследовании рекламных интересов;
- психологию света, цвета и формы в рекламе;

уметь:

- выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия; проводить «мозговой штурм»;
- формировать покупательское поведение под влиянием рекламной кампании;
- формировать образ товара;
- использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. 06 Психология рекламы» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	39
Самостоятельная работа обучающегося	19

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Общетеоретические проблемы психологии рекламы

Раздел 2 Прикладные вопросы психотехнологии рекламных средств.

Раздел 3 Проблемы психологической эффективности рекламы.

4. Виды учебной работы: лекции, практические, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

5. Формы контроля:

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ЕН.01 Математика»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины Математика обучающийся должен **уметь:**

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

Результаты изучения дисциплины должны способствовать формированию у обучающихся **общих компетенций:**

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ЕН. Математика» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 4, ЛР 7, ЛР 10.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	48
Самостоятельная работа обучающегося	24

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Основы математического анализа.

Раздел 2. Основы дискретной математики.

Раздел 3. Теория вероятности и математической статистики.

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, фронтальная и индивидуальная работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме экзамена.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ЕН.02 Экологические основы природопользования»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими компетенций: ОК.1- ОК.4, ОК6-9, ОК12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь: использовать представление:

- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования;

знать:

- об экологических принципах рационального природопользования;
- правовые вопросы экологической безопасности;
- задачи и цели природоохранных органов управления и надзора.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ЕН. Экологические основы природопользования» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 10 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	39
Самостоятельная работа обучающегося	19

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Особенности взаимоотношения природы и общества

Раздел 2 Правовые и социальные вопросы природопользования

4. Виды учебной работы: лекции, семинары, видео-уроки, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ЕН.03 Информатика»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины, входящей в математический и общий естественнонаучный цикл основной образовательной программы, является овладение обучающимися общими компетенциями: ОК 1- ОК 9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

уметь:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ЕН. Информатика» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 10 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	126
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	84
Самостоятельная работа обучающегося	42

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Информатика и информационные процессы

Раздел 2 Общий состав и структура ПК и вычислительных систем, их программное обеспечение

Раздел 3 Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы

Раздел 4 Методы архивации и вирусной защиты

Раздел 5 Локальные и глобальные компьютерные сети, сетевые технологии обработки информации

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета – 1, 2 семестр.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ
Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.01 Рисунок с основами перспективы»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;

знать:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими компетенциями ОК 01-12, ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.2.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	297
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	198
Самостоятельная работа обучающегося	99

3. Структура и содержание дисциплины

1. Изображение плоских фигур, геометрических тел и бытовых предметов. Изображение основных геометрических форм. Перспективное изображение плоских фигур и геометрических тел. Изображение бытовых предметов.
2. Графика и стилизация. Светотень как средство создания иллюзии объема и пространства. Графика и фактура.
3. Рисунок интерьера и экстерьера. Изображение объемных предметов сложной формы. Рисунок интерьера. Рисунок экстерьера.
4. Изображение фигуры человека. Изображение головы человека. Изображение фигуры человека.

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.02 Живопись с основами цветоведения»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общих компетенций ОК 01-12, ПК 1.1-1.5, ПК 2.1-2.2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные положения теории цветоведения;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде (натюрморт, фигура);
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- принципы гармонизации цветов в композиции.

уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- выполнять этюд, выдерживая его живописное состояние;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	243
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	162
Самостоятельная работа обучающегося	81

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Основы цветоведения.

Раздел 2. Освоение живописных техник. Практическое применение теоретических положений.

Раздел 3. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках.

Раздел 4. Применение живописно-графических техник в изображении человека.

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, посещение тематических выставок.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета, выставляемого по итогам обучения.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.03 История изобразительного искусства»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.10, ПК 1.1-1.3, ПК 1.5, ПК 2.1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы искусствоведения;
- историю изобразительного искусства в контексте развития мировой и русской культуры;
- характерные стилевые и жанровые особенности произведений изобразительного искусства различных эпох и культур;
- первоисточники искусствоведческой литературы;

уметь:

- анализировать исторические особенности эпохи, произведения изобразительного искусства, его стилевые и жанровые особенности;
- ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского изобразительного искусства;
- применять материал по истории изобразительного искусства в профессиональной деятельности.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «История изобразительного искусства» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	113
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	75
Самостоятельная работа обучающегося	38

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Искусство первобытного общества и Древнего мира

Раздел 2 Европейское искусство средних веков

Раздел 3 Искусство эпохи возрождения в Европе. Прически населения

Раздел 4 Западноевропейское искусство XVII-XIX веков. Прически населения

Раздел 5 Искусство Востока, Америки и Африки. Прически населения

Раздел 6 Русское искусство IX-XIX веков. Прически населения

Раздел 7 Мировое Искусство XX века

4. **Виды учебной работы:** лекции; групповые дискуссии; самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.04 Экономика организации»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями: ОК.1- ОК.12; ПК 1.1, ПК.2.1. -2.3, ПК.3.2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

определять основные технико – экономические показатели деятельности рекламной организации;

разрабатывать бизнес – план организации.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Экономика организации» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	176
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	117
Самостоятельная работа обучающегося	59

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Рыночная экономика

Раздел 2. Организация – основная социально – экономическая структура по созданию экономического продукта.

Раздел 3. Экономические ресурсы рекламной организации.

Раздел 4. Организация труда и заработной платы.

Раздел 5. Себестоимость, прибыль и рентабельность.

Раздел 6. Цена и ценообразование.

Раздел 7. Финансы организации и оценка эффективности деятельности организации.

Раздел 8. Предпринимательская деятельность.

Раздел 9. Планирование деятельности организации.

Раздел 10. Основы учета и анализа хозяйственной деятельности организации.

4. Виды учебной работы: лекции, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.05 Безопасность жизнедеятельности»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими компетенций: ОК.1- ОК.10, ПК1.1.1-1.5, ПК2.1-2.3, ПК3.1-3.2, ПК4.1-4.3

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	117
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	78
Самостоятельная работа обучающегося	39

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Чрезвычайные ситуации и организация защиты населения в ЧС

Раздел 2 Основы медицинских знаний

4. Виды учебной работы: лекции-беседы, практические, семинарские занятия, видео-уроки, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.06 Черчение и перспектива»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися общих и профессиональных компетенций: ОК.1- ОК.12, ПК1.1-ПК1.5, ПК 2.1, ПК 2.2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- правила чтения конструкторской и технологической документации;
- способы графического представления объектов, пространственных образов, технологического оборудования и схем;
- законы, методы и приемы проекционного черчения;
- законы линейной перспективы, методы и приемы пространственных построений на плоскости, основы теории построения теней;

- требования государственных стандартов Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) и Единой системы технологической документации (ЕСТД);
- правила выполнения чертежей, технических рисунков, эскизов и схем;
- технику и принципы нанесения размеров;

уметь:

- читать конструкторскую и технологическую документацию по профилю специальности;
- выполнять комплексные чертежи геометрических тел и проекции точек, лежащих на их поверхности;
- выполнять эскизы, технические рисунки и чертежи деталей, их элементов, узлов;
- оформлять проектно-конструкторскую, технологическую и другую техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Черчение и перспектива» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72
Самостоятельная работа обучающегося	36

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Графическое оформление чертежей;

Раздел 2 Геометрическое черчение;

Раздел 3 Проекционное черчение (основы начертательной геометрии);

Раздел 4 Машиностроительное черчение

Раздел 5 Линейная перспектива.

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.07 Теория и практика шрифта»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися общих и профессиональных компетенций ОК.1- ОК.9, ОК.11, ОК.12, ПК1.1-ПК1.5, ПК 2.1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- об исторической эволюции шрифтовых форм;
- метод художественно-графического анализа рукописных шрифтов;
- методы построения рисованных шрифтов;
- классификацию шрифтовых форм;
- анатомию, морфологию и эстетику шрифта;
- знать основные требования к шрифту, к дизайну текстового оформления;

уметь:

- различать типы шрифтовых форм;
- делать правильный набор шрифтов для различного назначения;
- применять свои знания в практической работе со шрифтами.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Теория и практика шрифта» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	36
Самостоятельная работа обучающегося	18

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 История шрифта от глубокой древности до современности

Раздел 2 Возникновение славянской письменности;

Раздел 3 Классификация шрифтов;

Раздел 4 Анатомия шрифта и элементы знака, структура шрифта;

Раздел 5 Понятие стиля в шрифтовой композиции.

Раздел 6 Шрифт в рекламе и на плакате.

4. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.08 Введение в креативные индустрии»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- Рисовать плакаты в редакторах изображений.
- Создавать одностраничный веб-сайт.
- Анализировать требования целевых групп потребителей.
- Проводить анализ ЦА.
- Работать с трипваером.
- Выстраивать продуктовую матрицу.
- Составлять системы допродаж и программы лояльности.
- Составлять техническое задание.
- Описывать механики.
- Создавать презентации питча игр, представлять в ней все необходимые аспекты.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- Рисовать плакаты в редакторах изображений.
- Создавать одностраничный веб-сайт.
- Определять особенности ЦА.
- Способы анализа ЦА.
- Создавать продуктовую матрицу.
- Способы персонификации материалов.
- Методика оформления технического задания.
- Принципы выбора платформы, аудитории.

Результаты изучения дисциплины должны способствовать формированию у обучающихся **общих компетенций:** ОК 1 – ОК 9.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Введение в креативные индустрии» способствует формированию следующих **личностных результатов:** ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Максимальная учебная нагрузка	153
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	102
Самостоятельная работа обучающегося	51

3. Структура и содержание дисциплины

- РАЗДЕЛ I. Медиа-дизайн
- РАЗДЕЛ II. Реклама
- РАЗДЕЛ III. Разработка компьютерных игр и интерактивных медиа

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, семинары, проектная работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «ОП.09 Основы предпринимательства в креативных индустриях»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий» является формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса (стартапов) и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающихся процессов в экономике.

Задачи изучения курса:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью в сфере Креативных индустрий;
- изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса (коммерческой организации) в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного бизнеса (стартапа) и процедуре его ликвидации;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела в сфере Креативных Индустрий;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

Программа дисциплины «Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий» состоит из четырех основных блоков:

1. Производство продукта (генерация идей, определение и анализ целевой аудитории, формирование УТП, конкурентный анализ внутренней и внешней среды, брендинг, упаковка)

2. Продвижение продукта (маркетинг, реклама, площадки для продвижения, формирование спроса, стимулирование сбыта).

3. Знания в области финансов и юриспруденции (ценообразование, себестоимость, выбор налоговых режимов, стартовые затраты, оборотные средства, защита авторских прав, соблюдение законодательства).

4. Менеджмент (управление людьми и процессами, командная работа, планирование, мотивация, контроль, организация).

Формы усвоения материала – лекции, практические задания, разбор кейсов, предпринимательские игры, ситуационные задачи, мозговой штурм, мастер-классы.

Метапредметные результаты:

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза;
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность в сфере Креативных индустрий;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Максимальная учебная нагрузка	99
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	66
Самостоятельная работа обучающегося	33

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Производство продукта

Раздел 2. Продвижение продукта

Раздел 3. Основы финансов и правового обеспечения предпринимательства

Раздел 4. Менеджмент

4. Виды учебной работы: лекции, практическая работа, семинары, проектная работа, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ
Аннотация программы профессионального модуля
ПМ. 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК 01 - 12) и профессиональными компетенциями (ПК 1.1 – 1.5, ПК 2.1, ПК 4.2, ПК 4.3).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- применять на практике различные методики позиционирования бренда;
- определять рекламный бюджет кампании и оценивать ее эффективность.

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику, в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- составляющие константы фирменного стиля;
- методы определения рекламного бюджета и эффективности проведения рекламных кампаний.

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 11, ЛР 13 – 17.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	486
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	324
Самостоятельная работа обучающегося	162
Учебная практика	234

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК 01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	279
МДК 01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	153
МДК 01.03	Рекламная деятельность	54
УП.01.01	Учебная практика	198
УП.01.02		36

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.01.01	Раздел 1. Основы композиции
	Раздел 2. Композиция в графическом дизайне, рекламе
	Раздел 3. Объемно-пространственное проектирование
	Раздел 4. Художественное проектирование в рекламе
МДК.01.02	Раздел 1. Разработка творческой концепции рекламного продукта
	Раздел 2. Дизайн-разработка рекламной графики
	Раздел 3. Разработка рекламной кампании
МДК.01.03	Раздел 1. Социально-психологические основы рекламной деятельности
	Раздел 2. Организация рекламной деятельности
	Раздел 3. Основные виды рекламы и ее носители
	Раздел 4. Построение взаимоотношений «Агентство – клиент»
	Раздел 5. Структура рекламного текста
	Раздел 6. Бренд и брендинг
	Раздел 7. Платформа бренда
	Раздел 8. Построение стратегии развития и продвижения бренда

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические, семинарские занятия, самостоятельная работа.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации – экзамен/дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу; дифференцированные зачеты по практике; квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**Аннотация программы профессионального модуля
ПМ. 02 «Производство рекламной продукции»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК 01 – 12) и профессиональными компетенциями (ПК 1.1-1.5, ПК 2.1 – 2.3).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио- и видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.02 Производство рекламной продукции» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 11, ЛР 13 – 17.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	1105
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	737
Самостоятельная работа обучающегося	368
Учебная практика	270
Производственная практика	144

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	357
МДК 02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	402
МДК 02.03	Техника и технология рекламной фотографии	171
МДК 02.04	Техника и технология рекламного видео	175
УП.02.01	Учебная практика	36
УП.02.02	Учебная практика	216
УП.02.03	Учебная практика	18
ПП.02.01	Производственная практика	36
ПП.02.02	Производственная практика	54
ПП.02.03	Производственная практика	18
ПП.02.04	Производственная практика	36

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.02.01	Раздел 1. Технология производства печатной рекламы
	Раздел 2. Наружная реклама
	Раздел 3. Экспозиционная реклама. Креатив в рекламе
МДК.02.02	Раздел 1. Полиграфический дизайн
	Раздел 2. Технологии верстки
МДК.02.03	Раздел 1. Пейзаж и архитектура в рекламе
	Раздел 2. Натюрморт в рекламе
	Раздел 3. Разные виды фотографии в рекламе
	Раздел 4. Портрет в рекламе
МДК.02.04	Раздел 1. Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства
	Раздел 2. Технические средства видеосъемки
	Раздел 3. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции

5. Виды учебной работы: лекции, практические, семинарские занятия, самостоятельная работа.

Реализация программы профессионального модуля предполагает учебную практику продолжительностью 2 и 2,5 недели. Учебная практика проводится в Красноярском технологическом колледже.

Производственная практика продолжительностью 3,5 недели проводится на предприятиях сервисного обслуживания населения, ориентированных на оказание услуг в сфере рекламной деятельности после освоения всех разделов профессионального модуля.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации – экзамен по междисциплинарному курсу; дифференцированные зачеты по практике; квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**Аннотация программы профессионального модуля
ПМ. 03 «Маркетинговое и правовое обеспечение
реализации рекламного продукта»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности *Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*, в том числе профессиональными и общими компетенциями: ПК 3.1, ПК 3.2; ОК 1 – ОК 10.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка
- права и обязанности рекламных организаций;
- источники правового обеспечения рекламной деятельности.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 4, ЛР 12 – 15.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	342
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	228
Самостоятельная работа обучающегося	114
Производственная практика	36

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	162
МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности	54
МДК.03.03	Интернет-маркетинг	162

ПП.03.01	Производственная практика	18
ПП.03.02	Производственная практика	18

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.03.01	Раздел 1. Основы маркетинга
	Раздел 2. Коммуникационная политика в маркетинге
МДК.03.02	Раздел 1. Правовое обеспечение в рекламной деятельности
МДК.03.03	Интернет-маркетинг

5. Виды учебной работы: лекции, практические, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

6. Форма контроля

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет и квалификационный экзамен.

**Аннотация программы профессионального модуля
ПМ. 04 «Организация и управление процессом
изготовления рекламного продукта»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности *организация и управление процессом изготовления рекламного продукта*, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями: ПК 4.1 – ПК 4.3; ОК 1 – ОК 11.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
работать с рекламой в средствах массовой информации;
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
проводить презентацию рекламного продукта;
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
находить и использовать нормативную документацию и справочный материал в профессиональной деятельности;
заполнять документы необходимые для государственной регистрации предпринимательской деятельности.

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
аспекты планирования рекламы;
этапы принятия и реализации управленческих решений;
классификацию целей менеджмента.
основы предпринимательства
особенности создания рекламного агентства;
понятие, методику и структуру бизнес-плана.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления

рекламного продукта» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 13 – 17.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	215
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	143
Самостоятельная работа обучающихся	72
Производственная практика	72

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	137
МДК.04.02	Организация рекламного агентства	78
ПП.04.02	Производственная практика	72

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.04.01	Раздел 1. Основы менеджмента
	Раздел 2. Экономические основы рекламной деятельности
	Раздел 3. Управление процессом изготовления рекламного продукта и контроль качества
МДК.04.02	Раздел 1. Организация рекламного агентства

5. Виды учебной работы: лекции, практические, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

Производственная практика продолжительностью 3 недели проводится на предприятиях сервисного обслуживания населения, ориентированных на оказание услуг в сфере рекламы после освоения всех разделов профессионального модуля.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации – экзамен по междисциплинарному курсу; дифференцированный зачет по практике; квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**Аннотация программы профессионального модуля
ПМ. 05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,
должностям служащих»
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК 01-12) и профессиональными компетенциями (ПК 1.1-1.5, 2.1-2.3, 3.1, 3.2, 4.1-4.3).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

уметь:

контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
проводить основные мероприятия связей с общественностью;
применять средства связи;
использовать технологии цифровой фотографии;
пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
оцифровывать текстовую и графическую информацию;

знать:

виды рекламной деятельности;
виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
основные средства компьютерной обработки информации;
применяемые средства рекламы;
рекламные мероприятия;
требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
факторы и методы воздействия рекламы на человека;
социально-психологические основы рекламы;
средства оргтехники и требования безопасности труда;
средства составления оригиналов текстовых документов;
средства копирования и оперативного размножения документов;
средства для обработки документов;

иметь практический опыт:

ведения переговоров с заказчиком;
использования офисной оргтехники;
информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
организация связи со средствами массовой информации;
работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;

использования информационных технологий для обработки текстовой информации.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 11, ЛР 13 – 17.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72
Самостоятельная работа обучающегося	36
Производственная практика	72

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК.05.01	Агент рекламный	108
ПП.05.01	Производственная практика	72

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование тем МДК
МДК.05.01	Тема 1. Направления деятельности рекламного агента
	Тема 2. Информационные технологии в деятельности агента
	Тема 3. Коммуникационные технологии в рекламе. Технология холодных звонков
	Тема 4. Подготовка и проведение презентации (товара, фирмы, услуги)

5. Виды учебной работы: лекции, самостоятельная работа.

Производственная практика продолжительностью 3,5 недели проводится на предприятиях сервисного обслуживания населения, ориентированных на оказание услуг в сфере рекламной деятельности после освоения всех разделов профессионального модуля.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации – квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**Аннотация рабочей программы производственной практики
(по профилю специальности)
для специальности «Реклама»,
код специальности: 42.02.01**

1. Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности):

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности обучающийся в ходе освоения данного вида должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности.

ПМ.02 Производство рекламной продукции

иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
подготовки к производству рекламного продукта;
производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
использовать мультимедийные и Web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
технология создания Интернет-рекламы;
аппаратное и программное обеспечение

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

иметь практический опыт:

выявления требований целевых групп потребителей;
разработки средств продвижения рекламного продукта;
разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
проводить сегментирование рынка;
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности;

виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка

**ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
иметь практический опыт:**

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
работать с рекламой в средствах массовой информации;
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
проводить презентацию рекламного продукта;
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
аспекты планирования рекламы;
этапы принятия и реализации управленческих решений;
классификацию целей менеджмента.

ПМ.05 «Агент рекламный»:

иметь практический опыт:

ведения переговоров с заказчиком;
использования офисной оргтехники;
информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
организация связи со средствами массовой информации;
работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
использования информационных технологий для обработки текстовой информации;

уметь:

контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
проводить основные мероприятия связей с общественностью;
применять средства связи;
использовать технологии цифровой фотографии;
пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;

оцифровывать текстовую и графическую информацию;

знать:

виды рекламной деятельности;
виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
основные средства компьютерной обработки информации;
применяемые средства рекламы;
рекламные мероприятия;
требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
факторы и методы воздействия рекламы на человека;
социально-психологические основы рекламы;
средства оргтехники и требования безопасности труда;
средства составления оригиналов текстовых документов;
средства копирования и оперативного размножения документов;
средства для обработки документов.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Производственная практика	324

3. Структура производственной практики

ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

ПМ.05 «Агент рекламный»

4. Результаты освоения производственной практики

Результатом освоения производственной практики (по профилю специальности) является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности:

- Производство рекламной продукции;
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- Агент рекламный,

в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ПК 5.1.	Организовывать деятельность по работе с заказчиком и выполнять размещение и сопровождение заказа
ОК 1.	Понимать сущности и социальной значимости будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.