

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Русский язык» для специальности «Туризм» код специальности: 43.02.10

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

личностных:

- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

метапредметных:

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение извлекать необходимую информацию из различных источников:

– учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;

предметных:

- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанровородовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 8, ЛР 10 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	117
Обязательная учебная нагрузка	78
Самостоятельная работа обучающегося	39

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Язык и речь. Функциональные стили речи.

Раздел 2. Фонетика, орфоэпия. Графика, орфография.

Раздел 3. Лексикология и фразеология.

Раздел 4. Морфемика, словообразование, орфография.

Раздел 5. Морфология и орфография.

Раздел 6. Синтаксис и пунктуация.

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме экзамена.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «Литература»
для специальности «Туризм»
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Литература» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

личностных:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру;
- совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

метапредметных:

- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;
- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

предметных:

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Литература» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 8, ЛР 10 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	176
Обязательная учебная нагрузка	117
Самостоятельная работа обучающегося	59

3. Структура и содержание дисциплины

Русская литература XIX века.

Раздел 1. Развитие русской литературы и культуры в первой половине XIX века.

Раздел 2. Особенности развития русской литературы во второй половине XIX века.

Раздел 3. Поэзия второй половины XIX века.

Русская литература XX века.

Раздел 1. Особенности развития литературы и других видов искусства в начале XX века.

Раздел 2. Особенности развития литературы 1920-х годов.

Раздел 3. Особенности развития литературы 1930 - начала 1940-х годов.

Раздел 4. Особенности развития литературы периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет.

Раздел 5. Особенности развития литературы 1950-1980-х годов.

Раздел 6. Русское литературное зарубежье 1920-1990-х годов (три волны эмиграции)

Раздел 7. Особенности развития литературы конца 1980-2000-х годов.

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «Родная литература»
для специальности «Туризм»
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Родная литература» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

личностных:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру;
- совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

метапредметных:

- умение самостоятельно организовать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

предметных:

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Родная литература» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 8, ЛР 10 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	117
Обязательная учебная нагрузка	78
Самостоятельная работа обучающегося	39

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Мифы, фольклор, история в литературе Красноярского края.

Раздел 2. Философское осмысление жизни.

Раздел 3. Поэзия Красноярья.

Раздел 4. Великая Отечественная война в произведениях писателей края.

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, контрольных работ, выполнения

обучающимися индивидуальных заданий, сообщений, проектов, упражнений, презентаций.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «Иностранный язык»
для специальности «Туризм»
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

Результаты изучения дисциплины должны способствовать формированию у обучающихся **общих компетенций**: ОК 1 – ОК 9.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 4, ЛР 7 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	175
Обязательная учебная нагрузка	117
Самостоятельная работа обучающегося	58

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Вводно-коррективный курс

Тема 1.1. Основы фонетики и грамматики Английского языка

Тема 1.2. Различие британского и американского варианта английского языка. Страны, континенты, название языка, жителей

Тема 1.3. Этикет общения (приветствие, прощание, знакомство, благодарность, просьбы, извинения, поздравления, обращение к незнакомым людям и т.д.)

Раздел 2 Развивающий курс

Тема 2.1. Моя семья. Родственные связи. Межличностные отношения. Хобби, увлечения.

Тема 2.2. Повседневная жизнь. Наш колледж. Учебный день студента. Значение иностранного языка в современном мире.

Тема 2.3. Российская Федерация. Географическое положение. Государственное устройство. Образование. Праздники. Традиции.

Тема 2.4. Культурные и национальные традиции. Краеведение. Красноярский край. Выдающиеся люди Сибири. Красноярск и его достопримечательности.

Тема 2.5. Страны изучаемого языка. Великобритания, США. Образование за рубежом.

Тема 2.6. Природа и человек (климат, погода, экология)

Тема 2.7. Здоровье, спорт, правила здорового образа жизни.

Тема 2.8. Досуг. Отдых. Каникулы. Туризм

Тема 2.9. Оформление деловых бумаг (резюме, анкеты, частных и деловых писем)

Тема 2.10. Путешествия. Поездка за границу:

- а) таможенный и паспортный контроль;
- б) знаки, указатели;
- в) городской транспорт;
- г) обмен валюты;
- д) организация питания (русская кухня, английская и американская);
- е) организация досуга в гостинице.

4. Виды учебной работы: практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета, экзамена.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «Физическая культура»
для специальности «Туризм»
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение обучающимися следующих **результатов:**

личностных:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;
- приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;
- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной

активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;

- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;
- формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- готовность к служению Отечеству, его защите;

метапредметных:

- способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
- готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;
- освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;
- формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

предметных:

- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно - спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 4, ЛР 7 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	175
Обязательная учебная нагрузка	117
Самостоятельная работа обучающегося	58

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретическая часть

Тема.1.1. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья.

Тема 1.2. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 1.3. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки

Тема 1. 4. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Тема 1.5 Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста

Раздел 2. Учебно-методические занятия

Раздел 3. Учебно-тренировочные занятия

Тема. 3.1. Легкая атлетика. Кроссовая подготовка

Тема 3.2. Гимнастика.

Тема 3.3. Волейбол.

Тема 3.4. Баскетбол.

Тема 3.5. Атлетическая гимнастика, работа на тренажерах.

Тема 3.6. Туризм и спортивное ориентирование

Тема 3.7. Спортивная аэробика

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа, учебно-тренировочные занятия.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности»
для специальности «Туризм»
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение следующих **результатов:**

личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;
- исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;
- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;

метапредметных:

- овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека;
- овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях;
- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;
- развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;
- формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;
- развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: принимать обоснованные решения и вырабатывать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;

- формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;
- развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях;
- освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;
- приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;
- формирование установки на здоровый образ жизни;
- развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;

предметных:

- сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
- получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
- сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
- сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
- освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
- освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;
- развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
- формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;
- развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
- получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы: законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;
- освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
- владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Основа безопасности жизнедеятельности» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 2, ЛР 5 – 10, ЛР 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	109
Обязательная учебная нагрузка	73
Самостоятельная работа обучающегося	36

3. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья

Тема 2 Государственная система обеспечения безопасности населения

Тема 3 Основы обороны государства и воинская обязанность

Тема 4 Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

4. **Виды учебной работы:** лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль и оценка результатов освоения обучающимися в следующих формах: устный опрос.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Астрономия» для специальности «Туризм» код специальности: 43.02.10

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных:

- сформированность научного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития астрономической науки;
- устойчивый интерес к истории и достижениям в области астрономии;
- умение анализировать последствия освоения космического пространства для жизни и деятельности человека;

метапредметных:

- умение использовать при выполнении практических заданий по астрономии такие мыслительные операции, как постановка задачи, формулирование гипотез, анализ и синтез, сравнение, обобщение, систематизация, выявление причинно-следственных связей, поиск аналогов, формулирование выводов для изучения различных сторон астрономических явлений, процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- владение навыками познавательной деятельности, навыками разрешения проблем, возникающих при выполнении практических заданий по астрономии;

- умение использовать различные источники по астрономии для получения достоверной научной информации, умение оценить ее достоверность;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения по различным вопросам астрономии, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме астрономического характера, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий;

предметных:

- сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;
- понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;
- владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой;
- сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии;
- осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 10.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	59
Обязательная учебная нагрузка	39
Самостоятельная работа обучающегося	20

3. Структура и содержание дисциплины

- Раздел 1. История развития астрономии.
- Раздел 2. Устройство солнечной системы.
- Раздел 3. Строение и эволюция вселенной.

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «Информатика»
для специальности «Туризм»
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Информатика» обеспечивает достижение обучающимися следующих *результатов*:

личностных:

- чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;
- осознание своего места в информационном обществе;
- готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;
- умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;
- готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций;

метапредметных:

- умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;
- использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;
- использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;
- умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;

- умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий;

предметных:

- сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;
- владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;
- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;
- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;
- сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;
- сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);
- владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;
- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;
- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;
- применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Информатика» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 4, ЛР 10 – 11.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	260
Обязательная учебная нагрузка	173
Самостоятельная работа обучающегося	87

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Информационная деятельность человека

Раздел 2. Информация и информационные процессы

Раздел 3. Средства информационных и коммуникационных технологий

Раздел 4. Технологии создания и преобразования информационных объектов

Раздел 5. Телекоммуникационные технологии

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «Эффективное поведение на рынке труда»
для специальности «Туризм»
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результаты изучения дисциплины должны способствовать формированию у обучающихся **общих компетенций:** ОК 1- ОК 9.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- анализировать содержание, структуру и оформление документов трудоустройства (трудовой договор, приказ о приеме на работу, запись в трудовой книжке, заявление); объективно оценивать предложенные работодателем условия найма с позиции защиты трудовых прав работников; выявлять отличия трудового договора от гражданско – правового договора в сфере труда; срочного трудового договора от трудового договора, заключенного на неопределенный срок;
- осуществлять поиск необходимой информации в нормативно-правовых актах и других источниках и применять её для решения проблем трудоустройства и защиты трудовых прав;

знать:

- основные понятия, значимые для данной дисциплины, и их значение для эффективного поиска работы и трудоустройства;
- структуру рынка труда, современные тенденции российского и регионального рынка труда и рынка профессий;
- ключевые составляющие конкурентоспособности; способы анализа конкурентоспособности на рынке труда; способы повышения конкурентоспособности;
- преимущества целенаправленного поведения в ситуации поиска работы, способы повышения эффективности постановки целей;
- структуру и способы составления профессионально-психологического портрета и собственного портфолио;
- целевое назначение, виды, структуру и требования к подготовке презентационных документов: профессиональное резюме, мини-резюме, автобиография, сопроводительное письмо, поисковое письмо, рекомендация;
- пути и способы поиска работы, их возможности; возможные ошибки и затруднения при поиске работы, способы их преодоления;
- требования к подготовке и прохождению собеседования при приеме на работу;

- основные формы испытаний, используемых при приеме на работу;
- документы, необходимые работнику при приеме на работу и оформлении трудового правоотношения работника и работодателя; документы, необходимые работнику при приеме на работу; условия заключения трудового договора, его содержание, гарантии при его заключении;
- виды и способы адаптации, критерии успешной адаптации; основные задачи работника в период адаптации; ошибки и затруднения выпускников в период адаптации, способы их преодоления;
- приемы и способы саморегуляции для управления поведением в напряженных (стрессовых) ситуациях;
- общие характеристики, стадии и возможности профессионального развития.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Эффективное поведение на рынке труда» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2, ЛР 6 – 7, ЛР 9 – 10.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	51
Обязательная учебная нагрузка	34
Самостоятельная работа обучающегося	17

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Спрос и предложение на рынке труда. Планирование профессиональной карьеры

Раздел 2. Поиск работы

Раздел 3. Коммуникация с потенциальным работодателем.

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОГСЭ.01 Основы философии»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК 1. – ОК 9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной философской и религиозной карты мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познанию ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. Основы философии» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	56
Обязательная учебная нагрузка	48
Самостоятельная работа обучающегося	8

3. Структура и содержание дисциплины

Содержание программы представлено следующими разделами:

Раздел I Предмет философии и ее история

Раздел II Структура и основные направления философии

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, семинары, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОГСЭ.02 История»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1 – ОК.9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные направления ключевых регионов мира на рубеже XX и XXI вв.;
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и др. организаций и их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;

уметь: выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. История» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	56
Обязательная учебная нагрузка	48
Самостоятельная работа обучающегося	8

3. Структура и содержание дисциплины

Содержание программы представлено следующими разделами:

Раздел 1 Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг.

Раздел 2 Россия и мир в конце XX - начале XXI века.

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, семинары, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОГСЭ.03 Иностранный язык»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1 – ОК.9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ.03 Иностранный язык» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	138
Обязательная учебная нагрузка	106
Самостоятельная работа обучающегося	32

3. Структура и содержание дисциплины

Содержание программы представлено следующими разделами:

Раздел 1 Вводно-коррективный курс

Раздел 2 Развивающий курс

4. Виды учебной работы: практические, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа, урок деловая игра, урок экскурсия.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме зачета, дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОГСЭ.04 Физическая культура»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10.**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общих компетенций: ОК2;ОК3;ОК6;ОК9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, социальном и физическом развитии человека;
- основы здорового образа жизни;

уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. Физическая культура» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	212
Обязательная учебная нагрузка	106
Самостоятельная работа обучающегося	106

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Научно-методические основы формирования физической культуры личности

Тема 1.1. Физическая культура и спорт как социальные явления, как явления культуры.

Тема 1.2 Основы здорового образа и стиля жизни

Раздел 2. Учебно - практические занятия

Тема 2.1 Общая физическая подготовка

Теоретические сведения, двигательные действия.

Тема 2.2 Легкая атлетика.

Тема 2.3 Спортивные игры.

Баскетбол, Волейбол, Футбол.

Тема 2.4. Лыжная подготовка.

Тема 2.5. Плавание

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме зачета, дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОГСЭ.05 История Сибири»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК): ОК 1 – ОК 9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- характеризовать туристические центры, рекреационные зоны и исторические места Сибири;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах Сибирского региона;
- анализировать материально-техническую базу туризма в Сибири;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных туристических поездках, организуемых туроператорами в исторические места Сибири;
- определять взаимосвязь с археологией, географией и языкознанием;
- представлять туристский продукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- определять влияние туризма на экономику Сибири;

знать:

- историю открытия и освоения Сибири;
- выдающихся исследователей Сибири;
- различные виды туристских ресурсов Сибирского региона;
- предпосылки развития экскурсий и туризма в Сибири;
- состав Сибирского региона по политико-административному делению и физико-географическое районирование территории;
- народы, проживающие в Сибири, их быт, культуру, районы проживания;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов Сибири;
- уровень экономического развития региона;
- туристскую инфраструктуру Сибири.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «ОГСЭ. История Сибири» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	60
Обязательная учебная нагрузка	40
Самостоятельная работа обучающегося	20

3. Структура и содержание дисциплины

Содержание программы представлено следующими разделами:

Раздел 1 История Сибири

Тема 1.1. Географическое положение региона

Тема 1.2. История открытия Сибири
Тема 1.3. Освоение Сибири
Тема 1.4. Туристское районирование Сибирского региона
Тема 1.5. Культура и традиции народов Сибири
Раздел 2 Экономические аспекты развития туризма в Сибири
Тема 2.1 Экономико-географическое и геополитическое положение Сибири
Тема 2.2 Экономические предпосылки и региональные особенности туризма
Тема 2.3 Туристская инфраструктура Сибирского региона

4. Виды учебной работы: лекции, семинары, экскурсии, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ЕН. 01 Информационно-коммуникационные технологии в
профессиональной деятельности»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.9, ПК.1,1-1,3; ПК 2,1; ПК.4.1-4,2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;
- правила и методы подготовки, сохранения и редактирования документов в разных текстовых редакторах;
- общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;
- методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;
- общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения, передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;
- общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;
- правила использования оргтехники и основных средств связи;
- стандартное программное обеспечение делопроизводства;

уметь:

- работать в операционной системе;
- работать в текстовом редакторе;

- работать с электронными таблицами;
- использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;
- выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
- работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
- пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;
- осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 10 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	90
Обязательная учебная нагрузка	60
Самостоятельная работа обучающегося	30

3. Структура и содержание дисциплины

- 1) Информатика и информационные процессы
- 2) Общий состав и структура ПК, программное обеспечение
- 3) Прикладное программное обеспечение
- 4) Методы защита информации
- 5) Информационно-коммуникационные технологии, локальные и отраслевые сети

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ЕН.02 География туризма»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК): ОК 1 – ОК 9; ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «География туризма» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 7, ЛР 10 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	60
Обязательная учебная нагрузка	40
Самостоятельная работа обучающегося	20

3. Структура и содержание дисциплины

Содержание программы представлено следующими разделами:

Раздел 1. Азиатский регион

Раздел 2. Североамериканский регион

Раздел 3. Южноамериканский регион

Раздел 4. Австрало-Океанический регион

Раздел 5. Африканский регион

Раздел 6. Европейский регион

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ЕН.03 Экологические основы природопользования»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы учебной дисциплины так же является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.9.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности;
- соблюдать регламенты по экологической безопасности в профессиональной деятельности;

знать:

- взаимоотношения организмов с окружающей средой обитания;
- условия устойчивого развития экосистем и возможные причины возникновения экологического кризиса;
- особенности взаимодействия общества и природы основные источники техногенного воздействия на окружающую среду;
- природоресурсный потенциал Российской Федерации;
- принципы и методы рационального природопользования;
- понятия и принципы мониторинга окружающей среды;
- правовые и социальные вопросы природопользования и экологической безопасности;
- принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды;
- охраняемые природные территории;
- условия устойчивого развития человечества.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 1 – 7, ЛР 9 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объем, час.
Максимальная учебная нагрузка	54
Обязательная учебная нагрузка	36
Самостоятельная работа обучающегося	18

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Особенности взаимоотношения природы и общества

Раздел 2 Правовые и социальные вопросы природопользования

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ
Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОП.01 Психология делового общения»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10

1. Цель и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.9, ПК.1.1-1.4, ПК 2.1-2.5, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.1, ПК 4.2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- цели, функции, виды уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;
- закономерности формирования и развития команды;

уметь:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;
- использовать эффективные приемы управления конфликтами.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Психология делового общения» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	60
Самостоятельная работа обучающегося	30

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в учебную дисциплину

Раздел 2. Психологические аспекты общения

Раздел 3. Психологическая и этическая культура делового общения

Раздел 4. Деловой этикет

4. Виды учебной работы: лекции, групповые дискуссии, круглые столы, урок-конференция, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОП.02 Организация туристской индустрии»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК): ОК 1 – ОК 9; ПК 1.1 – ПК 1.5, ПК 2.1 – ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов:

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	60
Самостоятельная работа обучающегося	30

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Место и роль туризма в современном мире

Тема 1.1. История развития туризма

Тема 1.2. Значение туризма и туристской деятельности в современном мире

Тема 1.3. Основные термины и понятия в туризме

Тема 1.4. Туристские ресурсы и туристская инфраструктура

Раздел 2 Туристская индустрия: основные задачи и функции

Тема 2.1 Туристские услуги: основные виды

Тема 2.2 Возможности информационных, банковских и финансовых услуг в туризме

Тема 2.3 Виды туристских организаций

Раздел 3 Нормативно-правовое регулирование туристской сферы

Тема 3.1. Основные нормативно-правовые документы в туризме

Тема 3.2. Правовое обеспечение страхования в туризме

Тема 3.3. Правовое обеспечение туристских формальностей

Раздел 4. Основы развития туристского региона

Тема 4.1 Основные факторы и условия развития туристского региона

Тема 4.2 Стратегические программы развития туризма в РФ

4. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОП.03 Иностранный язык в сфере
профессиональной коммуникации»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций: ОК.1- ОК.9, ПК 1.2, ПК1.4, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 3.4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- формирование у обучающихся знаний и умений в области владения разговорно-бытовой речью и деловым языком специальности для активного применения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	167
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	111
Самостоятельная работа обучающегося	56

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Общие сведения о туризме

Раздел 2 Виды путешествий

Раздел 3 Гостиничное обслуживание

Раздел 4 Туристские центры России

Раздел 5 Деловые и Развлекательные путешествия

Раздел 6 Туры и круизы

Раздел 7 Работа туристических агентств

4. Виды учебной работы: практические, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа, урок деловая игра, урок экскурсия.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме дифференцированного зачёта.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОП.04 Безопасность жизнедеятельности»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цель и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общих компетенций: ОК. 1- ОК. 9, ПК 1.1 – ПК 1.7, ПК 2.1 – ПК 2.6, ПК 3.1 – ПК 3.4, ПК 4.1 – ПК 4.3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
 - предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
 - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
 - применять первичные средства пожаротушения;
 - оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим;
- знать:
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
 - основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
 - задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
 - способы защиты населения от оружия массового поражения;
 - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
 - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	72
Самостоятельная работа обучающегося	36

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Чрезвычайные ситуации и организация защиты населения в ЧС

Раздел 2 Основы медицинских знаний

4. Виды учебной работы: лекции-беседы, практические, семинарские занятия, видео-уроки, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОП.05 Курортоведение»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК): ОК 1 – ОК 9; ПК 1.1 – ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4.

В результате освоения дисциплины «Курортоведение» обучающийся должен **уметь:**

- разработать и реализовать систему мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями сферы туризма;
- разрабатывать программы турпродукта в соответствии с целью лечения и оздоровления;
- объяснить особенности и преимущества туристам той или иной лечебной местности при определенных заболеваниях;
- оценивать влияние природных лечебных факторов на развитие курортного дела в различных регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по курортологии, географии курортов;
- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к курортной деятельности;
- предоставлять информацию о рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

- требования текущего законодательства к правовому обеспечению туристской деятельности;
- основы курортологии, и в частности терапевтические особенности природных лечебных ресурсов;
- лечебные ресурсы и лечебно-оздоровительные местности и курорты, как за рубежом, так и в Российской Федерации;
- иметь представление о структуре курортных предприятий, их организации, нормативно-правовой базе;
- методику работы со справочными и информационными материалами по курортологии, географии рекреационных ресурсов;
- особенности влияния природных лечебных факторов на развитие курортов;
- географию крупных курортных центров мира и специфику их санаторно-курортной инфраструктуры.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Курортоведение» способствует формированию следующих **личностных результатов**: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов:

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	40
Самостоятельная работа обучающегося	20

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Западная Европа

Тема 1.1. Туристские ресурсы Великобритании

Тема 1.2. Туристские ресурсы Франции

Раздел 2 Центральная Европа

Тема 2.1 Туристские ресурсы Германии

Тема 2.2 Туристские ресурсы Австрии

Тема 2.3 Туристские ресурсы Швейцарии, Нидерландов, Дании

Раздел 3 Южная Европа

Тема 3.1. Туристские ресурсы Испании и Португалии

Тема 3.2. Туристские ресурсы Италии и Монако

Тема 3.3. Туристские ресурсы Греции

Тема 3.4. Туристские ресурсы Турции

Раздел 4. Восточная Европа

Тема 4.1 Туристские ресурсы Польши

Тема 4.2 Туристские ресурсы Чехии и Словакии

Тема 4.3. Туристские ресурсы Венгрии и Румынии Тема 4.4. Туристские ресурсы Болгарии и Сербии

Раздел 5. Северная Европа.

Тема 5.1. Туристские ресурсы Скандинавских стран

4. Виды учебной работы: лекции, самостоятельные работы.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОП.06 Экономика отрасли»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК): ОК.1- ОК.9; ПК.1.4, ПК.3.3, ПК4.1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

материально – технические, трудовые и финансовые ресурсы туристской организации и показатели их эффективного использования;

формы оплаты труда в современных условиях;

основные технико – экономические показатели деятельности туристской организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов туристской организации;

рассчитывать основные технико – экономические показатели деятельности туристской организации.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Экономика отрасли» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	60
Самостоятельная работа обучающегося	30

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Туристская индустрия в условиях рыночной экономики.

Раздел 2. Организация – основная социально – экономическая структура по созданию экономического продукта.

Раздел 3. Экономические ресурсы туристских организаций.

Раздел 4. Организация труда и заработной платы в туризме.

Раздел 5. Себестоимость туристского продукта, прибыль и рентабельность.

Раздел 6. Цена и ценообразование.

Раздел 7. Финансы организации и оценка эффективности деятельности организации.

Раздел 8. Предпринимательская деятельность туристских организаций.

Раздел 9. Бизнес – планирование.

4. Виды учебной работы: лекции, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОП.07 Правовое обеспечение
профессиональной деятельности»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК): ОК.01 – ОК.09, ПК 1.5 – ПК 1.7, ПК 2.6, ПК 4.3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- использовать необходимые нормативно-правовые документы;
- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;
- анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения;
- организовывать оформление гостиничной документации; составление, учет и хранение отчетных данных;

знать:

- основные положения Конституции Российской Федерации;
- права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;
- организационно-правовые формы юридических лиц;
- правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;
- права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;
- порядок заключения трудового договора и основания его прекращения;
- правила оплаты труда;
- роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения;
- право социальной защиты граждан;
- понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;
- виды административных правонарушений и административной ответственности;
- нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров
- стандарты, нормы и правила ведения документации;
- систему документационного лекции, практические, семинарские занятия, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	36
Самостоятельная работа обучающегося	18

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Право и экономика

Раздел 2. Труд и социальная защита

Раздел 3. Административное право

4. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, групповые дискуссии, уроки-конференции, самостоятельная работа

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «ОП.08 Основы предпринимательской деятельности»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общими компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК): ОК.1- ОК.9; ПК 1.1, ПК 1.3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность, формы и виды предпринимательства;
- законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм;
- основы организации и развитие собственного дела;
- регламент государственной регистрации предпринимателей;
- особенности организации туристского бизнеса;
- внутренний документооборот организаций;
- понятие, методiku и структуру бизнес-плана;
- основы лицензирования и сертификации услуг
- понятие и сущность конкуренции и предпринимательской тайны
- основы налогообложения организаций;
- проверяющие органы и их полномочия;

уметь:

- находить и использовать нормативную документацию и справочный материал в профессиональной деятельности;
- заполнять документы необходимые для государственной регистрации предпринимательской деятельности.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 1 – 12.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	132
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	88
Самостоятельная работа обучающегося	44

3. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1 Содержание и современные формы предпринимательства

Раздел 2 Организация и развитие собственного дела

Раздел 3. Особенности предпринимательской деятельности предприятий туристского бизнеса

Раздел 4. Предпринимательский риск и конкуренция

Раздел 5. Налогообложение предпринимателей

4. Виды учебной работы: лекции, практические работы, групповые дискуссии, самостоятельная работа.

5. Формы контроля

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ
Аннотация рабочей программы
профессионального модуля «ПМ.01 Предоставление турагентских услуг»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК): ОК.1 – ОК.9; ПК 1.1 – ПК 1.7.

В результате изучения модуля обучающийся должен

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
 - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия тур. агента и туроператора;
 - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
 - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
 - технологии использования базы данных;
 - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
 - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
 - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
 - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
 - характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
 - правила оформления деловой документации;
 - правила использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
 - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
 - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
 - требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
 - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию;
- уметь:**
- определять и анализировать потребности заказчика;
 - выбрать оптимальный туристский продукт;

- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам;
- проводить маркетинговые исследования существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- подбирать информацию об отельной базе курортов;
- владеть информацией о курортной зоне разных стран;
- знать направленность курортов;
- работать в поисковых системах бронирования;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;
- иметь практический опыт:**
- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;

– оформления документации строгой отчетности.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.01 Предоставление турагентских услуг» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 11.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	288
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	192
Самостоятельная работа обучающегося	96
Учебная практика	72
Производственная практика	90

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК.01.01	Технология продаж и продвижения турпродукта	90
МДК.01.02	Технология и организация турагентской деятельности	198
УП.01.01	Учебная практика	72
ПП.01.01	Производственная практика	90

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.01.01	Основы маркетинга в туризме
	Методы продвижения турпродукта и тур. услуг
	Методы продаж тур. услуг
МДК.01.02	Нормативно - правовые основы турагентской деятельности
	Информационные технологии и программы бронирования в туризме
	Характеристика турпродукта и методика расчета его стоимости
	Туристские формальности
	Информационное обеспечение турагентской деятельности
	Методы и формы обслуживания клиентов в турагентстве
	Курортно-ресурсный потенциал мира

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Реализация программы профессионального модуля предполагает концентрированную учебную практику продолжительностью 2 недели. Учебная практика проводится в тренинговом кабинете колледжа.

Производственная практика продолжительностью 2,5 недели проводится на предприятиях, ориентированных на оказание услуг в сфере туризма после освоения всех разделов профессионального модуля.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет по учебной практике, квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**Аннотация рабочей программы
профессионального модуля «ПМ.02 Предоставление услуг
по сопровождению туристов»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения учебной программы является овладение обучающимися общих компетенций (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК): ОК.1 – ОК.9; ПК 2.1 – ПК 2.6.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **уметь:**

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности туристской группы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

знать:

- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности спортивных походов;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;

- инструкция по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов при использовании различных видов транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

Иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к тур. поездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организация досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам поездки.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 11.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	360
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	240
Самостоятельная работа обучающегося	120
Производственная практика	72

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК.02.01	Технология и организация сопровождения туристов	145
МДК.02.02	Организация досуга туристов	215
ПП.02.01	Производственная практика	72

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.02.01	Тема 1.1. Транспортные услуги в туризме
	Тема 1.2. Авиационный транспорт
	Тема 1.3. Железнодорожный транспорт
	Тема 1.4. Автомобильный транспорт
	Тема 1.5. Водный транспорт
	Тема 1.6. Организация активных туров
	Тема 1.7. Экскурсионные услуги
	Тема 1.8. Инструктаж туристов на русском и иностранных языках
	Тема 1.9. Документационное обеспечение активных туров и экскурсионного обслуживания.
	Тема 1.10. Организация внутреннего туризма в России.
МДК.02.02	Тема 2.1. Особенности досуга. Виды досуга.
	Тема 2.2. Анимация в организации детского досуга.
	Тема 2.3. Туристская анимация.

	Тема 2.4. Организация анимационных театрализованных программ
	Тема 2.5. Организация игровой деятельности.
	Тема 2.6. Организация туристских игровых программ.
	Тема 2.7. Основные принципы проведения мероприятия.
	Тема 2.8. Управление развлекательной деятельностью.

5. Виды учебной работы: конспекты, тестовые задания, докладов и презентаций, информационные материалы и инструкции, разработка инструктажей по технике безопасности при движении групп, работа с контурными картами, подготовка отчетных документов, составление собственных маршрутов, сценариев и сценарных планов мероприятий, лекции.

Производственная практика продолжительностью 2 недели проводится на предприятиях, ориентированных на оказание услуг в сфере туризма после освоения всех разделов профессионального модуля.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации:

- комплексный экзамен по междисциплинарному курсу,
- квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**Аннотация рабочей программы
профессионального модуля «ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности *предоставление туроператорских услуг*, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями: ПК 3.1 – ПК 3.4; ОК. 1 – ОК. 9.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

иметь практический опыт:

- проведение маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирование программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентствами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;

- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и методику их поощрения;
- основу маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 11.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	378
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	252
Самостоятельная работа обучающегося	126
Производственная практика	126

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК.03.01	Технология и организация туроператорской деятельности	180
МДК.03.02	Маркетинговые технологии в туризме	108
МДК.03.03	Технология расчета стоимости тура	90

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.03.01	Организационно - правовые основы работы туристских предприятий, классификация туризма.
	Технология разработки маршрутов и формирования турпродукта
	Методы и формы продвижения и реализации турпродукта
	Автоматизация бизнеса бронирование тур услуг.
МДК.03.02	Основы маркетинга в туристской деятельности
	Рынок как объект маркетинга
	Исследование рынка туристских услуг.

	Покупательское поведение потребителей.
	Основы товародвижения туристских услуг.
	Стратегическое планирование в маркетинге.
	Методы продвижения товара в туристской деятельности
МДК.03.03	Определение себестоимости услуг, включенных в состав тура
	Определение стоимости услуг, включенных в состав тура
	Определение себестоимости турпакета и цены турпродукта

5. Виды учебной работы: лекции, семинары, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа, производственная практика.

Производственная практика продолжительностью 3,5 недели проводится на предприятиях, ориентированных на оказание услуг в сфере туризма после освоения всех разделов профессионального модуля.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации:

- комплексный экзамен по междисциплинарному курсу,
- квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

Аннотация рабочей программы профессионального модуля «ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации» для специальности «Туризм», код специальности: 43.02.10

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Управление функциональным подразделением организации**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями: ПК 4.1 – ПК 4.3; ОК. 1 – ОК. 9.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

иметь практический опыт:

- сбора информации о деятельности организации и ее подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления планово-отчетной документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций;
- расчета основных финансовых показателей деятельности предприятия (подразделения);

уметь:

- собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;

- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;
- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы;

знать:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
- виды планирования и приемы эффективного планирования;
- эффективные методы принятия решения;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества в туризме;
- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля, Трудовой кодекс РФ;
- организацию отчетности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;
- методику проведения презентаций;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 11.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	148
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	99
Самостоятельная работа обучающегося	49
Учебная практика	36
Производственная практика	72

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК.04.01	Управление деятельностью функционального подразделения	108
МДК.04.02	Современная оргтехника и организация делопроизводства	40
УП.04.01	Учебная практика	36
ПП.04.01	Производственная практика	72

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.04.01	Организация и управление деятельностью функционального подразделения
	Планирование деятельности функционального подразделения
	Основы учета и анализа хозяйственной деятельности функционального подразделения
МДК.04.02	Классификация современных средств оргтехники
	Копировальная техника
	Документирование управленческой деятельности
	Состав реквизитов документов. Бланки документов и требования к ним
	Организационные и распорядительные документы
	Справочно-информационные документы. Служебные письма

5. Виды учебной работы: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа, учебная практика, производственная практика.

Производственная практика продолжительностью 2 недели проводится на предприятиях, ориентированных на оказание услуг в сфере туризма после освоения всех разделов профессионального модуля.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации:

- комплексный экзамен по междисциплинарному курсу,
- квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**Аннотация рабочей программы
профессионального модуля «ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким
профессиям рабочих, должностей служащих»
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности *предоставление экскурсионных услуг*, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями: ПК 5.1, ОК.1 – ОК.9.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- оценки готовности группы к экскурсии;
- основы построения экскурсии;
- логические требования к содержанию экскурсии;
- классификацию и тематику экскурсий;
- классификацию экскурсионных объектов;
- методику проведения экскурсий;
- этапы работы и процесс создания экскурсий;
- экскурсионные требования и методику экскурсий;
- сущность и виды показа и рассказа на экскурсии;
- технику ведения экскурсии;
- рекомендации по развитию мастерства экскурсовода;
- виды и средства общения во время экскурсии;
- структуру и методику организации деятельности экскурсионного обслуживания туристической фирмы;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам поездки;

уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- контролировать наличие туристов;

- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет об экскурсии;
- подбирать необходимую информацию об объекте экскурсионного показа с учетом правил показа;
- построения логических переходов во время проведения экскурсии;
- грамотное применение приемов показа и рассказа во время экскурсии;
- составлять технологическую карту экскурсии и маршрута;
- составлять методическую разработку экскурсии;
- отбирать экскурсионный материал с учетом классификации экскурсионных объектов с учетом видов экскурсий и типологических признаков;
- находить правильный подход к разным возрастным группам;
- отрабатывать речевые обороты и средства общения;

знать:

- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации экскурсий;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации экскурсии;
- основы анимационной деятельности;
- правила поведения туристов при использовании различных видов транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам экскурсии.

В соответствии с программой воспитания, освоение содержания профессионального модуля «ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» способствует формированию следующих *личностных результатов*: ЛР 2 – 11.

2. Виды учебной нагрузки и объём учебных часов

Вид учебной нагрузки	Объём, ч.
Максимальная учебная нагрузка	171
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	114
Самостоятельная работа обучающегося	57
Производственная практика	108

3. Структура профессионального модуля

Индекс	Наименование МДК	Объём, ч.
МДК.05.01	Технология и организация информационно – экскурсионной деятельности	171
ПП.05.01	Производственная практика	108

4. Содержание междисциплинарных курсов

Индекс	Наименование разделов МДК
МДК.05.01	Основы построения экскурсии
	Тематика и содержание экскурсии.
	Основы экскурсионной методики
	Методика разработки и техника проведения экскурсий
	Профессиональное мастерство экскурсовода
	Организация информационно-экскурсионной деятельности туристской фирмы
	Оказание экскурсионных услуг туристам

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Производственная практика продолжительностью 3 недели проводится на предприятиях, ориентированных на оказание услуг в сфере туризма после освоения всех разделов профессионального модуля.

6. Формы контроля

Вид промежуточной аттестации – экзамен по междисциплинарному курсу, квалификационный экзамен по профессиональному модулю с присвоением рабочей профессии.

Аннотация рабочей программы учебной практики для специальности «Туризм», код специальности: 43.02.10

1. Цели и задачи учебно практики

ВПД	Практический опыт работы
Предоставление турагентских услуг	Работа с уставной, должностной и договорной документацией тур агентства Составление памятки туристу. Использование орг. техники Работа по продвижению тура. Определение целевой аудитории и ее ядра. Работа с каналами продаж B2B, B2C, B2G Разработка графика продвижения и программы продвижения тура. Работа с программой СамоТурАгент Работа с программой СамоТурАгент Ролевая игра. Ролевая игра. Разработка тура в Красноярском крае, республиках Хакасия и Тыва
Управление	Подготовка и проведение деловых совещаний;

деятельностью функционального подразделения	Подготовка и проведение деловых бесед; Подготовка и проведение инструктажа работников; Подготовка и проведение круглых столов и презентаций; Контроль качества работы персонала; Разработка плана производства; Планирование фонда оплаты труда персонала турфирмы; Расчет основных финансовых показателей работы организации (подразделения): прибыли, рентабельности. Расчет базовых налогов; Тренинг: составление плана работы подразделения; Тренинг: составление отчетной документации о деятельности подразделения; Анализ основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения); Тренинг: разработка мероприятий по повышению эффективности работы подразделения; Расчет показателей экономического эффекта
---	--

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Учебная практика	108

3. Структура учебной практики

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отводимый на практику (час)
ОК.1.-9. ПК.1.1.-1.7	ПМ.01 Предоставление турагентских услуг	72
ОК.1.-9. ПК.4.1.-4.3.	ПМ.04 Управление функциональным подразделением предприятия.	36

4. Требования к результатам освоения учебной практики

Результатом освоения учебной и производственной практики является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности:

- Предоставление турагентских услуг;
- Управление функциональным подразделением предприятия.

В том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и
ОК 3.	Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести на них ответственность

ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению турпродукта
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в зависимости с заявкой потребителя
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности
ПК. 4.1.	Планировать деятельность подразделения.
ПК. 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК. 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.

5. Формы контроля

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практик, в процессе выполнения студентами работ предусмотренных программой практики, а также сдачи студентом отчета по практике в форме дифференцированного зачета.

**Аннотация рабочей программы производственной практики
(по профилю специальности)
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности)

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности студент в ходе освоения данного вида должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности.

ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

Иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

Уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам;
- проводить маркетинговые исследования существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- подбирать информацию об отельной базе курортов;
- владеть информацией о курортной зоне разных стран;
- знать направленность курортов;
- работать в поисковых системах бронирования;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;

- определять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

Знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

Иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организация досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам поездки.

Уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение группы по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;
- оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.

Знать:

- основы организации туристской деятельности;
- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;

- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкция по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов при использовании различных видов транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

Иметь практический опыт:

- проведение маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирование программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг включенных в состав тура и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентствами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

Уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;

- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

Знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и методику их поощрения;
- основу маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;

- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

ПМ.04 Управление функциональным подразделением предприятия

Иметь практический опыт:

- сбора информации о деятельности организации и ее подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составление планово-отчетной документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций;
- расчета основных финансовых показателей деятельности предприятия (подразделения).

Уметь:

- собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;
- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы.

Знать:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
- виды планирования и приемы эффективного планирования;

- эффективные методы принятия решения;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества в туризме;
- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля,
- Трудовой кодекс РФ;
- организацию отчетности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности предприятия и методику их расчетов;
- методику проведения презентаций;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

ПМ.05 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности

Иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к экскурсии;
- основы построения экскурсии;
- логические требования к содержанию экскурсии;
- классификацию и тематику экскурсий;
- классификацию экскурсионных объектов;
- методику проведения экскурсий;
- этапы работы и процесс создания экскурсий;
- экскурсионные требования и методику экскурсий;
- сущность и виды показа и рассказа на экскурсии;
- технику ведения экскурсии;
- рекомендации по развитию мастерства экскурсовода;
- виды и средства общения во время экскурсии;
- структуру и методику организации деятельности экскурсионного обслуживания туристической фирмы;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам поездки.

Уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тур.группы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов;
- организовывать движение группы по маршруту;

- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет об экскурсии;
- подбирать необходимую информацию об объекте экскурсионного показа с учетом правил показа;
- построения логических переходов во время проведения экскурсии;
- грамотное применение приемов показа и рассказа во время экскурсии;
- составлять технологическую карту экскурсии и маршрута;
- составлять методическую разработку экскурсии;
- отбирать экскурсионный материал с учетом классификации экскурсионных объектов с учетом видов экскурсий и типологических признаков;
- находить правильный подход к разным возрастным группам;
- отрабатывать речевые обороты и средства общения.

Знать:

- правила организации туристских поездок, экскурсий;
- требования к организации экскурсий;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации экскурсии;
- основы анимационной деятельности;
- правила поведения туристов при использовании различных видов транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам экскурсии.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Производственная практика	468

3. Структура производственной практики

- ПМ.01 Предоставление турагентских услуг
- ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов
- ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг
- ПМ.04 Управление функциональным подразделением предприятия
- ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

4. Результаты освоения производственной практики

Результатом освоения производственной практики (по профилю специальности) является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности:

- Предоставление турагентских услуг;
- Предоставление услуг по сопровождению туристов;

- Предоставление туроператорских услуг;
- Управление функциональным подразделением предприятия;
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

В том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимых для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в зависимости с заявкой потребителя
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.

ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. Организовывать продвижение турпродукта.
ПК. 4.1.	Планировать деятельность подразделения.
ПК. 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК. 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.
ПК 5.1.	Производить и контролировать все этапы процесса предоставления

**Аннотация рабочей программы производственной практики
(преддипломной)
для специальности «Туризм»,
код специальности: 43.02.10**

1. Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности)

Преддипломная практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в рамках вышеуказанных видов профессиональной деятельности по профессиональным модулям:

ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности.

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организация досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам поездки.

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

иметь практический опыт:

- проведение маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

- планирование программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг включенных в состав тура и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентствами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

**ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации
иметь практический опыт:**

- сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций;
- расчёта основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения).

**ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,
должностям служащих
иметь практический опыт:**

- оценки готовности группы к экскурсии;
- основы построения экскурсии;
- логические требования к содержанию экскурсии;
- классификацию и тематику экскурсий;
- классификацию экскурсионных объектов;
- методику проведения экскурсий;
- этапы работы и процесс создания экскурсий;
- экскурсионные требования и методику экскурсий;
- сущность и виды показа и рассказа на экскурсии;
- технику ведения экскурсии;
- рекомендации по развитию мастерства экскурсовода;
- виды и средства общения во время экскурсии;
- структуру и методику организации деятельности экскурсионного обслуживания туристической фирмы;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам поездки.

2. Виды учебной нагрузки и объем учебных часов

Виды учебной нагрузки	Объем, ч.
Производственная практика (преддипломная)	144

3. Структура производственной практики (преддипломной)

ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

ПМ.04 Управление функциональным подразделением предприятия

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

4. Результаты освоения производственной практики (преддипломной)

Результатом освоения производственной преддипломной практики является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности:

- Предоставление турагентских услуг;
- Предоставление услуг по сопровождению туристов;
- Предоставление туроператорских услуг;
- Управление функциональным подразделением организации;
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

В том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести на них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению

	турпродукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.
ПК 5.1.	Производить и контролировать все этапы процесса предоставления экскурсионных услуг.