

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
	краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-воспитательной
работе и социальным вопросам


Н.С. Усолицева

УТВЕРЖДАЮ

директор колледжа


В.В. Батури

М.П.

Приказ № 35/1 от «22» января 2024 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Молодежный медицентр «Красколледж»

Направленность: (социально- гуманитарная)

Возраст обучающихся: 15-23 лет

Срок реализации: 22.01.2024-28.06.2024 г.

Составитель: Ефимова А.Е
педагог дополнительного
образования

Красноярск 2024

Пояснительная записка

Направленность: социально- гуманитарная.

Форма обучения: очная

Уровень сложности содержания программы: базовый/продвинутой

Нормативные правовые документы, на основании которых разработана дополнительная общеобразовательная программа:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021);

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2020 (Распоряжение Правительства РФ от 24.04.2015 г. № 729-р);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. №533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом министерства просвещения российской федерации от 09.11.2018 г. №196»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 (ред. от 02.02.2021) "Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей" (Зарегистрировано в Минюсте России 06.12.2019 N 56722);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 (ред. от 30.09.2020) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 N 52831);

- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ";

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование»;

- Локальные акты КГАПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»

- Положение о молодежном медиацентре Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

На сегодняшний день Интернет является неотъемлемой частью жизни огромного количества людей. Согласно последним данным, представленным на сайте Википедия, Интернетом пользуются 3 467 560 991 человек, что составляет 48% от всего населения Земли. Соответственно, почти половина планеты активно следит за постоянно появляющимися новыми технологиями, гаджетами и за их инструментами.

Столькими возможностями, сколькими обладает Интернет, не обладает ни один ресурс в мире. Интернет-площадка настолько огромна и многогранна, что на ней постоянно зарождаются инновационные направления и тенденции. Одним из таких направлений стал Интернет-маркетинг.

Общеизвестно, что человеческое общество находится в непрерывном развитии на протяжении всего своего существования. Как следствие, изменения в какой-либо области жизни, так или иначе, отражаются в других отраслях. Так в настоящее время трудно переоценить влияние научно-технического прогресса на различные сферы человеческой жизни. Внедрение новых тенденций затрагивает социальную, экономическую, политическую, духовную и другие области жизнедеятельности.

В России в сеть Интернет ежедневно выходят более шестидесяти трех миллионов человек. Более того, только в социальных сетях каждый день публикуются около тридцати миллионов различных сообщений, что составляет примерно триста пятьдесят постов в секунду - такая коммуникационная активность дает возможность предоставлять целевым аудиториям большие и интерактивные объемы информации.

Программа способствует активному участию студентов в информационной политике колледжа и студенческого состава, а также созданию условий для активной учебной и социальной деятельности, что способствует их развитию как личностей и профессионалов. Медиациентр осуществляет оперативное и качественное освещение различных мероприятий на разных уровнях (локальном, региональном, национальном и международном), в которых участвует техникум. Это способствует информированности студентов и общественности о событиях и достижениях студенческой сферы. Таким образом, обучающиеся активно расширяют свой кругозор, приобретают навыки работы с различного рода текстами, развивают и тренируют восприятие, формируют исследовательские умения и умения принимать оперативные и креативные решения.

Знакомство с возможностями медиациентра повышает мотивацию к изучению информатики и информационно - коммуникационных технологий в целом, успешно дополняет процесс формирования навыков работы на

компьютере, способствует навыку составления эффективных алгоритмов и их последовательного осуществления.

Отдельный важный аспект программы состоит в формировании у обучающихся понимания того, что информационные технологии могут являться средством для решения задач в других предметных областях.

Данная программа направлена на развитие интеллектуальных, творческих и креативных способностей детей через вовлечение их в полный цикл работы создания медиаконтента. В процессе изучения программы формируются, развиваются и совершенствуются практические навыки работы на компьютере, что необходимо для успешности любого современного человека. Работа с текстами и современными трендами значительно развивает критическое и креативное мышление, воспитывает многозадачность, внимательность и аккуратность.

Возраст обучающихся

Программа адресована обучающимся от 15-23 лет

Объем программы и режим занятий

Программа рассчитана на 69 часов и реализуется в течение второго полугодия учебного года 2023\2024. Общая недельная нагрузка составляет 3 часа. Учащиеся посещают занятия согласно установленному расписанию, один раз в неделю.

Продолжительность одного занятия 3 академических часа с двумя перерывами по 5 минут. Один академический час равен 45 мин.

Формы организации занятий и методы обучения

Формой организации деятельности обучающихся является индивидуальная и групповая работа. Методами обучения, в основе которых лежит способ организации занятия, являются частично-поисковые, исследовательские методы обучения, а также практические работы, выполненные обучающимся самостоятельно или с помощью педагога.

Используются разнообразные методы проведения занятий: беседа, демонстрация и иллюстрация (в том числе с использованием обучающих и демонстрационных компьютерных программ), объяснение, лекция, практическая работа на ПК, практическая работа с использованием смартфона и сопутствующих технических инструментов, самостоятельная работа, познавательные, ролевые и информационные игры, творческие работы, контрольные задания, защита проектов, а также участие в дистанционных конкурсах.

Большинство заданий курса выполняется с помощью смартфона, фотоаппарата, персонального компьютера и необходимых программных средств.

Цель программы:

Основной целью изучения курса является активное участие в реализации информационной политики Колледжа, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и Колледжа в целом. Познавательное и творческое развитие молодежи в процессе изучения основ работы медицентра, инструментов работы с социальными сетями и созданием медиаконтента.

Задачи программы

1. Освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие Колледж;
2. Информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления в освещении их деятельности;
3. Создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
4. Содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;
5. Организация обучения членов Медицентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков журналистской деятельности;
6. Организация участия членов Медицентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;
7. Развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других ПОО, ВУЗов и общественных объединений;
8. Разработка и размещение медиаматериалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах Колледжа в социальных сетях;
9. Повышение имиджа Колледжа как на территории региона, так и за её пределами.

Образовательные:

1. Знакомство и обучение основам работы с графическими редакторами, видео- и аудиоредакторами на ПК и смартфонах;
2. Знакомство и обучение работы с текстом в форматах статей, постов, подкастов и прочих медиапродуктов;
3. Знакомство и обучение основам фото- видеосъемки и работе со съёмочным оборудованием.

Развивающие:

1. Развитие пользовательских навыков работы в специализированных программах, предназначенных для создания и редактирования медиапродуктов;
2. Развитие журналистских навыков;
3. Развитие способностей к командной работе и коммуникации;
4. Развитие лидерских качеств.

Воспитывающие:

1. Воспитание чувства ответственности за результаты своего труда;
2. Формирование установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимости действий, нарушающих правовые, этические нормы работы с информацией;
3. Воспитание стремления к активности в социальной среде через освоение медиатехнологий и созидательной деятельности.

Формы аттестации и оценочные материалы

Определение уровня информационной компетентности обучающихся по программе осуществляется по разделам и темам.

Конкретный результат каждого занятия – это созданные медиапродукты, проведенная аналитическая работа по любой из представленных методик, самостоятельная работа с использованием освоенных инструментов работы. Текущая оценка знаний и умений обучающихся проводится непосредственно во время наблюдения за студентами в процессе работы, при выполнении ими практических, творческих заданий, проектных работ.

Промежуточная и итоговая аттестация реализуется в форме выполненных проектов по освоенным методам работы с инструментами создания медиаконтента.

Учебно-тематический план

№	Тема	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Инструктаж по технике безопасности и организация рабочего места. Цели и задачи работы медиацентра.	1	1	0	
2	Блок. 1 Основы создания текста.	6	3	3	
2.1	Релиз\ Пострелиз	2	1	1	
2.2	Написание постов	2	1	1	
3	Блок 2. Фотографирование	12	4	8	
3.1	Золотые правила фотографирования. Фотоаппарат и смартфон	3	1	2	
3.2	Основы редактирования фотографии на ПК и смартфоне.	5	2	3	
3.3	Съемка мероприятий	4	1	3	

4.	Блок 3. Аудио	9	3	6	
4.1	Интервьюирование	5	2	3	
4.2	Техническая работа со звуковой дорожкой. От записи до монтажа	4	1	3	
5.3	Блок 4: Видеография и съёмочный процесс	16	6	10	
5.4	Основы видеосъемки	8	3	5	
5.5	Основы видеомонтажа	8	3	5	
6.	Блок 5. Графика и дизайн	10	4	8	
6.1	Инфографика как самостоятельный материал	2	1	1	
6.2	Разработка инфографики	4	2	2	
6.3	Создание медиа-коллажа и афиши.	4	2	2	
7.	Блок 7. Ведение социальных сетей и СММ.	10	3	7	
7.1	Стратегия социальных медиа	3	1	2	
7.2	Онлайн-коммуникации и взаимодействие с аудиторией	3	1	2	
7.3	Контент-план	4	1	3	
8.2	Блок 8. Авторские и юридические права	3	2	1	
8.4	Подведение итогов	2	0	1	Итоговая работа
9.	Итого	69	26	44	

Содержание программы

Наименование разделов	Содержание	Количество часов
Инструктаж по технике безопасности и организация рабочего места. Цели и задачи работы медиацентра.	Теория: Решение организационных вопросов. Вводный инструктаж по технике безопасности. Политика деятельности медиацентра.	1
Блок.1 Основы создания текста.	<i>Теория.</i> Изучение разновидностей текстов. Основные различия между релизом, пострелизом информационным постом. <i>Практика.</i> самостоятельная работа по написанию текстов с последующей публикацией успешных работ в социальных сетях.	6
Блок 2. Фотографирование	<i>Теория.</i> Базовые принципы создания фотоконтента. Принципы организации визуального материала на плоскости. Законы композиции. Правила третей. Предметная съемка. Работа с фокусом. Выделение	12

	<p>цветов и светом. Съёмка мероприятий Теория: Принципы работы фотографа на мероприятии. Как контактировать с журналистом - автором текста. Как снимать людей на мероприятии. Примеры</p> <p>Практика. Фоторепортаж с мероприятия Практика: Обучение студентов навыкам съёмки фоторепортажа на мероприятиях и создания визуального материала для журналистских публикаций.</p>	
Блок 3. Аудио	<p>Теория. Основы сценической речи. Работа с голосом. Упражнения для разминки. Выразительное чтение. Особенности текста для видео- и аудио- форматов. Ритм речи. Темп речи. Длина предложений. Смысловые ударения. Монтаж аудиодорожки.</p> <p>Практика. Подготовительный этап - написание примерного сценария, подготовка вопросов. Работа на мероприятии - отработка интервью, запись звуков, запись комментариев. Сборка - монтаж репортажа. Композиция репортажа.</p>	9
Блок 4: Видеография и съёмочный процесс	<p>Теория. Основы съёмки видеоролика. Создание сценария. Работа со светом. Подбор персонажей. Создание переходов для кадров. Подбор локаций.</p> <p>Практика. Подготовка к съёмочному процессу Практика: Делегирование процессов, написание сценария, поиск локаций, настройка оборудования. Видеосъёмка репортажа с места событий. Съёмочный процесс репортажа по заготовленному сценарию. Видеосъёмка интервью в формате вопрос- ответ. Съёмка развлекательного видеоконтента. Монтажно-компоновочные работы с отснятым материалом.</p>	16
Блок 5. Графика и дизайн	<p>Теория. Графическое оформление новостей и статей Иллюстрация новостей, статей и репортажей с помощью графических элементов в программной среде векторных и растровых графических редакторов. Дизайн заголовков, внедрение инфографики и графических элементов в материал для социальных медиа-постов и баннеров. Дизайн медийных материалов Работа над шрифтами, цветовой палитрой, компоновкой и оформлением графических материалов. Визуализация данных и информационная графика. Графики, диаграммы, карты и другие средства визуализации данных. Иллюстрация статистических данных и фактов в новостях и репортажах.</p> <p>Практика. Графическое оформление новостной афиши. Поиск и составление материала для новости, разработка макета</p>	10

	афиши в графических редакторах. Золотое сечение / правило третей; цветовой круг; сочетаемость шрифтов и т. д.	
Блок 7. Ведение социальных сетей и СМИ	<p>Теория. Стратегия социальных медиа для медиаорганизации Мультимедийное оформление Медиапродукта. Стратегия ведения аккаунтов медиacentра в социальных сетях. Особенности платформ для размещения медиаконтента. Цели и задачи проекта, целевая аудитория, боли и желания, контент-план, таргетинг. Взаимодействие с аудиторией в онлайн-формате. Методы создания эффективных коммуникационных стратегий, включая ответы на комментарии и обратную связь, управление кризисными ситуациями и поддержка общественности. Этикет и этика в социальных медиа. Аналитика и мониторинг в социальных медиа Теория: Использование инструментов аналитики для оценки эффективности стратегии в социальных медиа. Маркетинговые метрики.</p> <p>Практика: Оформление медиапродукта с использованием видео, аудио, изображений и анимации. Стратегия социальных медиа для медиаорганизации. Онлайн-коммуникации и взаимодействие с аудиторией Анализ конкурентов и целевой аудитории Практика: Анализ конкурентов в социальных сетях, определение целевой аудитории для медиacentра. Составление портретов целевой аудитории. Разработка контент-плана и календаря СММ. Создание контент-плана для медиacentра, включая выбор тем, типов контента и определение оптимальных временных интервалов для публикаций. Разработка календаря СММ, учитывая планируемые события или мероприятия</p>	10
Блок 8. Авторские и юридические права	<p>Теория. Понятие интеллектуальной собственности. Виды свободных лицензий. авторские и юридические права</p>	3
Подведение итогов	<p>Практика. Беседа о пройденной программе. Подведение итогов обучения. Защита творческих работ и проектов.</p>	2
ИТОГО		69

Планируемые результаты

Предметные результаты: По итогам освоения программы обучающиеся будут знать:

- элементы дизайна с помощью программ Adobe Photoshop и Illustrator;
- варианты создания фото и видео материалов;
- специфику основных инструментов и методов написания текстов для информационного освещения;
- находить темы и героев для публикаций, подбирать материал, работать с различными источниками информации.

Иметь представление:

- о взаимодействии с окружающими, грамотной формулировке вопросов, оперативной обработке полученной информации;
- о редакторах аудио- и видео форматов.

Личностные результаты:

- развита креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.
- сформированы основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- развита готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания;
- развито умение самостоятельно определять цели и задачи своего материала, составлять план будущего материала;
- сформировано умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе подготовки материала; — развито умение использовать средства информационных и коммуникативных технологий.

Познавательные результаты:

- Умение строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы.
- Обучающийся сможет находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности); ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст; устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов; резюмировать главную идею текста; преобразовывать текст, критически оценивать содержание и форму текста.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение реализации программы

Наличие кабинета, соответствующего нормам и требованиям СанПиН и пожарной безопасности, необходимого оборудования (рабочие столы, стулья, шкафы). Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором,

компьютерная мышь 15шт. Проектор, графический планшет, лазерный принтер (МФУ), комплект оборудования для подключения к сети «Интернет», раздаточный материал, программы: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, VEGAS Pro 18.0. Видеокамера Panasonic 4K 1шт, Фотоаппарат .

Список использованной литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 2020, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя»
3. (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
4. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
5. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты -
6. Спб.: Питер, 2002
7. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского.
8. М., 1991.
9. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 2018
- 10.Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
- 11.Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 2021
- 12.Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по
- 13.обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа - 160 с.
- 14.Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
- 15.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2019
- 16.Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс
- 17.Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной,
К.М.Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188- 194.
- 18.Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как
- 19.фактор развития информационной образовательной среды //
- Образовательные
- 20.технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
- 21.Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта
- 22.работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
- 23.Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной
- 24.Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале
- 25.прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
- 26.Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и
- 27.плёночные камеры», Арт- Родник, 2006 г.
- 28.Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных
- 29.занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

30. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М,
31. Фомичева И.Д. – М.:
32. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
33. Дополнительная литература:
34. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Инта содержания и
35. методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
36. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-
37. эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
38. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя
39. мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.