


	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
	краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
Красноярского колледжа сферы услуг
и предпринимательства
№ 283 от «02» июля 2024 года
_____ В.В. Батурин

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

42.02.01 РЕКЛАМА

(базовая подготовка)

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения: 1 года 10 месяцев
на базе среднего общего образования

Красноярск 2024

Основная профессиональная образовательная программа – программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552.

Организация-разработчик:

Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства.

ПРОГРАММА ОДОБРЕНА

Цикловой методической комиссией

Технологии моды

Протокол № 9

от «28» мая 2024 г.

Председатель ЦМК:

_____	Браверман Л.В.
(подпись)	(инициалы, фамилия)

РЕКОМЕНДОВАНО

Методическим советом колледжа

Протокол № 10

от «18» июня 2024 г.

Председатель Методического совета:

_____	О.К. Котлярова
(подпись)	(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

по учебно-производственной работе

_____	О.В. Глебов
(подпись)	(инициалы, фамилия)

Заместитель директора по научно-

методической работе

_____	А.А. Полежаева
(подпись)	(инициалы, фамилия)

ЭКСПЕРТ ОТ РАБОТОДАТЕЛЯ

ООО «Надёжное размещение», директор

(организация, должность)

_____	О.А. Федюкин
(подпись)	(инициалы, фамилия)

М. П

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
1. Общая характеристика ППССЗ	4
1.1 Общие положения	4
1.2 Цели и задачи ППССЗ	4
1.3 Нормативные документы для разработки ППССЗ	5
1.4 Срок освоения ППССЗ	5
1.5 Трудоемкость ППССЗ	5
1.6 Требования к содержанию и уровню подготовки выпускников	6
1.7 Требования к абитуриентам	7
1.8 Основные пользователи ППССЗ	7
1.9 Возможности продолжения образования выпускника	7
1.10 Структура основной профессиональной образовательной программы	8
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы	9
2.1 Область профессиональной деятельности	9
2.2 Виды профессиональной деятельности	9
2.3 Результаты освоения ППССЗ	9
2.4 Матрица соответствия компетенций и составных частей ППССЗ специальности	12
3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ	13
3.1. Учебный план	13
3.2 Календарный учебный график	14
3.3 Программы дисциплин и профессиональных модулей	15
3.4 Программы учебных и производственных практик	15
3.5 Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы	15
4. Ресурсное обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы	16
4.1 Кадровое обеспечение	16
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение	16
4.3 Материально-техническое обеспечение	17
5. Контроль и оценка результатов освоения ППССЗ	18
5.1 Нормативно-методическое обеспечение и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускника	18
5.2 Организация текущего контроля знаний студентов	19
5.3 Организация промежуточной аттестации студентов	19
5.4 Организация государственной (итоговой) аттестации выпускников	20
6. Присвоение квалификации и документ об образовании	20
7. Условия реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама	20

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика ППССЗ

1.1 Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа – программа подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама** базовой подготовки, на базе среднего общего образования, реализуемая в Красноярском колледже сферы услуг и предпринимательства, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Колледжем с учетом требований ФГОС СПО от 21 июля 2023 г. № 552 к результатам освоения, структуре, условиям реализации, оцениванию качества освоения ППССЗ, требований регионального рынка труда.

ППССЗ регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя учебный план, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебной, производственной (по профилю специальности) практик, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ППССЗ ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, профессиональных модулей, программ учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся, фондов оценочных средств.

ППССЗ реализуется в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников колледжа.

1.2 Цели и задачи ППССЗ

Цель основной профессиональной образовательной программы – комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности, формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО, а также развитие личностных качеств обучающихся.

Программа подготовки специалистов среднего звена ориентирована на реализацию следующих принципов:

- приоритет практико-ориентированности в подготовке выпускника;
- использование в процессе обучения качественно новых образовательных и информационных технологий;
- ориентация при определении содержания образования на запросы работодателей и потребителей, развитие местного и регионального сообщества товаропроизводителей, приоритеты развития сервисных услуг;
- формирование потребности обучающихся к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования;

– формирование готовности обучающихся принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях.

1.3 Нормативные документы для разработки ППССЗ

Нормативную основу разработки ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама составляют:

– Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный Закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее-ФЗ-304);

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобразования России «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» от 16 августа 2013 г. N 968;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– Устав краевого государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» (далее Колледж);

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама от 21 июля 2023 г. № 552.

1.4 Срок освоения ППССЗ

Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки на базе среднего (полного) общего образования:

при очной форме: 1 года 10 месяцев,

присваиваемая квалификация: Специалист по рекламе.

1.5 Трудоемкость ППССЗ

Срок освоения ППССЗ СПО базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 95 недель. Структура ППССЗ:

№ п/п	Индекс	Наименование циклов, разделов, видов образовательной деятельности	Количество недель	Обязательная учебная нагрузка	
				Обяз. часть	Вар. часть

№ п/п	Индекс	Наименование циклов, разделов, видов образовательной деятельности	Количество недель	Обязательная учебная нагрузка	
				Обяз. часть	Вар. часть
	ПП	Профессиональная подготовка	60	1908	828
	УП	Учебная практика	4	144	
	ПП	Производственная практика (по профилю специальности)	6	216	
	ПДП	Производственная практика (преддипломная)	4	144	
	ПА	Промежуточная аттестация	2	72	
	ГИА	Государственная (итоговая) аттестация	6	216	
		Каникулярное время	13		
		ИТОГО	95	2700	828

1.6. Требования к содержанию и уровню подготовки выпускников

Для удовлетворения требований регионального рынка труда, потенциальных работодателей и потребителей к содержанию и уровню подготовки выпускников колледж обеспечивает:

- организацию производственной практики только на отраслевых предприятиях;
- дополнительную подготовку обучающимся по должности служащего «Агент рекламный»;
- организацию стажировки и повышения квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения на профильных предприятиях;
- модернизацию и обновление МТБ;
- пополнение, обновление компьютерного оснащения учебного процесса и его программного обеспечения;
- высокий уровень квалификации педагогических кадров.

При разработке ППССЗ особое внимание уделено выявлению интересов и совершенствованию механизмов удовлетворения запросов потребителей образовательных услуг. Программы профессиональных модулей, учебных дисциплин, содержание вариативной части обучения разрабатываются с участием представителей основного потенциального работодателя.

Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных ее компонентов организуется в форме практической подготовки.

Колледж предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (на основании заявления) обучение по адаптированной образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости, обеспечивающей социальную адаптацию указанных лиц.

Организация учебной практики осуществляется на базе видеостудии, фотостудии, багетной мастерской лабораторий информатики и вычислительной техники; компьютерного дизайна; информационных и коммуникационных

технологий; компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатории, производственной практики – на базе предприятий сферы услуг.

На всех этапах учебной деятельности широко используются информационно-коммуникационные технологии: в ходе усвоения знаний – электронные образовательные ресурсы, для формирования умений – электронные тренажеры, для контроля знаний и умений – автоматизированные тесты, для организации самостоятельной работы обучающихся – дистанционное консультирование.

Для реализации компетентного подхода в образовательном процессе используются активно-деятельностные формы проведения занятий: имитационное моделирование, анализ производственных ситуаций, что в сочетании с внеаудиторной работой позволяет освоить общие и профессиональные компетенции обучающихся.

Внеучебная деятельность студентов направлена на самореализацию в различных сферах общественной и профессиональной жизни, в творчестве, спорте, исследовательской деятельности и т.д. У студентов формируются профессионально значимые личностные качества, такие как толерантность, ответственность, жизненная активность, профессиональный оптимизм и др. Решению этих задач способствуют благотворительные акции, научно-практические конференции, внедрение системы студенческого самоуправления, конкурсы профессионального студенческого творчества и др.

1.7 Требования к абитуриентам

Абитуриент должен представить аттестат о среднем общем образовании или диплом о среднем профессиональном, высшем образовании.

Процедура зачисления обучающихся осуществляется в соответствии с Уставом Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства и соответствующими локальными актами: Правила приёма обучающихся в Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства, Положение о приемной комиссии Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства.

1.8 Основные пользователи ППССЗ

Основными пользователями ППССЗ являются:

- преподаватели, мастера производственного обучения колледжа;
- студенты, обучающиеся по специальности 42.02.01 Реклама;
- администрация и коллективные органы управления колледжем;
- абитуриенты и их родители, работодатели.

1.9 Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама подготовлен:

- к освоению программ бакалавриата, программ подготовки специалистов;
- к освоению программ бакалавриата, программ подготовки специалистов в сокращенные сроки по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

1.10 Структура программы подготовки специалистов среднего звена

1.10.1 Программа подготовки специалистов среднего звена включает в себя следующие разделы:

Паспорт ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама;

Учебный план ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама;

Календарный учебный график

Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей

Профессиональная подготовка

Социально-гуманитарный цикл:

1. История России
2. Иностранный язык в профессиональной деятельности
3. Безопасность жизнедеятельности
4. Физическая культура
5. Основы бережливого производства
6. Основы финансовой грамотности

Общепрофессиональный цикл:

7. Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
8. Информационные технологии в профессиональной деятельности
9. История экранных искусств
10. Рекламная деятельность
11. Психология рекламы
12. Русский язык и культура речи
13. Правовое обеспечение рекламной деятельности
14. Введение в креативные индустрии
15. Предпринимательство в сфере креативных индустрий

Профессиональные модули:

16. ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.

17. ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

18. ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.

19. ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

20. ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"

10.2.1 Рабочая программа воспитания (включая календарный план воспитательной работы).

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

2.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2 Виды профессиональной деятельности

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности (по базовой подготовке):

- Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.
- Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
- Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.
- Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.
- Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный".

2.3 Результаты освоения ППССЗ

Результаты освоения ППССЗ в соответствии с целью основной профессиональной образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности

2.3.1 Общие компетенции

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее – ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2.3.2 Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности (по базовой подготовке):

1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.

ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

5. Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный".

ПК 5.1 Выполнять работы по профессии «агент рекламный».

2.3.3 Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности (при наличии)	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими	ЛР 13

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	ЛР 16
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	ЛР 17
Проявляющий сформированность нравственного выбора общечеловеческих ценностей	ЛР 18
Проявляющий чувство интернационализма и уважения к национальному достоинству	ЛР 19
Демонстрирующий осознанный выбор профессионального развития, отношения к профессиональной деятельности как возможности участия в решении общественных и общенациональных задач	ЛР 20

2.4 Матрица соответствия компетенций и составных частей ППССЗ специальности

Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей ППССЗ представлена в Учебном плане, лист Компетенции.

3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ

3.1. Учебный план

Учебный план определяет качественные и количественные характеристики ППССЗ СПО 42.02.01 Реклама:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения дисциплин и профессиональных модулей;
- виды учебных занятий;
- распределение форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам;
- распределение по семестрам и объемные показатели подготовки и проведения государственной (итоговой) аттестации.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся составляет 36 академических часов в неделю.

Обязательная аудиторная нагрузка студентов предполагает лекции, практические занятия, включая семинары, выполнение курсовых работ.

ППССЗ СПО специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- социально-гуманитарного (СГ);
 - общепрофессионального (ОП);
 - профессионального (П);
- и разделов:
- учебная практика;
 - производственная практика (по профилю специальности);
 - производственная практика (преддипломная);
 - промежуточная аттестация;
 - государственная (итоговая) аттестация.

Социально-гуманитарный цикл состоит из дисциплин. Общепрофессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин. Профессиональный цикл состоит из профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав каждого профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и/или производственная практика (по профилю специальности).

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий.

Для подгрупп девушек часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, использовано на освоение основ медицинских знаний.

Обязательная часть ППССЗ по циклам составляет 1908 часов (69,74%) от общего объема времени, отведенного на их освоение.

Распределение объема вариативной части ППССЗ специальности выполнено в соответствии с решением цикловой методической комиссии на основе согласования, проведенного с предприятиями – работодателями.

Вариативная часть циклов ППССЗ в объеме 828 часов (30,26%) от общего объема времени дает возможность расширения и/или углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, знаний и умений.

Вариативная часть циклов ППССЗ распределена следующим образом:

Объем часов вариативной части используется на увеличение часов профессиональной подготовки, а также на введение новых дисциплин

- «История России» – 16 часов,
- «Иностранный язык в профессиональной деятельности» – 56 часов,
- «Безопасность жизнедеятельности» – 10 часов,
- «Физическая культура» – 42 часа,
- «Основы бережливого производства» – 1 час,
- «Основы финансовой грамотности» – 3 часа,

«Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» – 28 часов,
«Информационные технологии в профессиональной деятельности» – 12 часов,
«История экранных искусств» – 10 часов,
«Рекламная деятельность» – 14 часов,
«Психология рекламы» – 10 часов,
«Русский язык и культура речи» – 4 часа,
«Правовое обеспечение рекламной деятельности» – 39 часов,
«Введение в креативные индустрии» – 84 часа,
«Предпринимательство в сфере креативных индустрий» – 68 часов,
«Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов» – 16 часов,
«Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» – 30 часов,
«Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» – 44 часа,
«Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» – 4 часа,
«Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях» – 4 часа,
«Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» – 18 часов,
«Разработка творческих рекламных решений» – 24 часа,
«Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки» – 1 час,
«Техника и технологии рекламного фото и видео» – 39 часов,
«UX/UI-дизайн» – 39 часов,
«Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» – 18 часов,
«Освоение видов работ по должности служащего "Агент рекламный"» – 158 часов,
«Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"» – 18 часов,
«Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"» – 18 часов.

Введение дополнительных часов способствуют углублению компетенций ОК 01-09, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.2, ПК 3.1-3.3, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1.

3.2. Календарный учебный график

На основании учебного плана разработан календарный учебный график для каждого курса обучения.

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама, включая теоретическое обучение, практики, промежуточное и итоговую аттестации, каникулы.

3.3. Программы дисциплин и профессиональных модулей

Программы дисциплин и профессиональных модулей рассмотрены на заседаниях цикловых методических комиссий и утверждены директором колледжа.

3.4. Программы учебной и производственной практик

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ППССЗ СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная, производственная (по профилю специальности) и производственная (преддипломная).

Цели, задачи и формы отчетности определяются программой по каждому виду практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей. Учебная практика реализуется концентрированно в мастерских, студиях и лабораториях и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей.

Производственная практика (по профилю специальности) реализуется концентрированно на предприятиях сферы услуг.

Производственная практика (преддипломная) проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

3.5 Рабочая программа воспитания

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций специалистов среднего звена на практике.

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

Рабочая программа воспитания включает календарный план воспитательной работы.

4. Ресурсное обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы

Ресурсное обеспечение данной ППССЗ формируется на основе требований к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, определяемых ФГОС СПО.

4.1 Кадровое обеспечение

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника;

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

Реализация рабочей программы воспитания обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное среднее профессиональное или высшее образование, обязательно повышение квалификации не реже 1 раза в 3 года.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

ППССЗ обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям.

Внеаудиторная самостоятельная работа сопровождается учебным, учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций и другие материалы.

Техническая оснащенность библиотеки и организация библиотечно-информационного обслуживания соответствуют нормативным требованиям.

Колледж обеспечивает возможность свободного использования компьютерных технологий. Все компьютерные классы колледжа объединены в локальную сеть, со всех учебных компьютера имеется выход в Интернет. Обеспечивается доступ к информационным ресурсам, базам данных, в читальном зале к справочной и научной литературе, к периодическим изданиям в соответствии с направлением подготовки. В компьютерных классах имеется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Допускается замена печатного библиотечного фонда с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке;

Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

4.3. Материально-техническое обеспечение

Для реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама колледж располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам. Лицензия на осуществление образовательной деятельности, № 7780-л, от 28.01.2015 г., Серия 24-Л01, № 0000931, выдана Министерством образования Красноярского края.

Реализация ППССЗ в колледже обеспечивает:

выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования стандартов. Обеспеченность кабинетами, лабораториями, мастерскими и другими

помещениями при реализации ППССЗ соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Для обеспечения учебного процесса в колледже также имеются столовая, медпункт, общежитие.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет; просмотрный видеозал; актовый зал;

помещения, соответствующие профилю подготовки, для работы со специализированными материалами: фонотека, видеотека, фильмотека.

конференц-зал;

выставочный зал;

коворкинг;

центр компетенций «Бизнес. Начало».

5. Контроль и оценка результатов освоения ППССЗ

5.1 Нормативно-методическое обеспечение и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускника

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утверждённым приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762, оценка качества освоения обучающимися ППССЗ включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля знаний и промежуточной аттестации обучающихся по ППССЗ СПО осуществляется в соответствии с Законом от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации», Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утверждённым приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762, а также действующими нормативными документами колледжа.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

5.2 Организация текущего контроля знаний студентов

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом и программой учебной дисциплины или профессионального модуля.

Текущий контроль знаний осуществляется в форме проведения контрольных работ, тестирования, практических занятий и лабораторных работ, выполнения индивидуальных домашних заданий, устного опроса и др. Формы и процедуры текущей аттестации определяются преподавателем.

Для проведения текущего контроля используется пятибалльная шкала отметок. В качестве альтернативных систем оценивания могут использоваться накопительная, зачетная и рейтинговая системы с переводом результатов в пятибалльную шкалу.

5.3 Организация промежуточной аттестации студентов

Промежуточная аттестация студентов проводится в форме дифференцированных зачетов, зачетов и экзаменов. Дифференциальные зачеты и зачеты проводятся за счет учебного времени, отведенного на изучение дисциплин, МДК и прохождение отдельных этапов практики. Экзамены по дисциплинам и экзамены (квалификационные) по профессиональным модулям проводятся непосредственно после окончания освоения соответствующих программ.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Если дни экзаменов чередуются с днями учебных занятий, выделение времени на подготовку к экзамену не проводится, и проводится он на следующий день после завершения освоения соответствующей программы. Если 2 экзамена запланированы в рамках одной календарной недели без учебных занятий между ними, для подготовки ко второму экзамену, в т. ч. для проведения консультаций, в расписании экзаменов предусматривается не менее 2 дней. В отдельных случаях предусмотрено проведение комплексного экзамена по двум или нескольким дисциплинам или профессиональным модулям, в соответствии со спецификой профессиональной деятельности и/или нормативно-правовыми актами, регламентирующими порядок подтверждения квалификации. Учебным планом также предусмотрено проведение комплексных дифференцированных зачетов по двум и более дисциплинам с целью формирования междисциплинарных знаний, общих и профессиональных компетенций (см. Учебный план, лист «Сведения о комплексных формах контроля»).

Количество экзаменов в течение учебного года не превышает 8, количество зачетов – 10 (не включая зачет по физической культуре)

Для проведения квалификационного экзамена создаётся экзаменационная комиссия из числа преподавателей колледжа, читающих смежные дисциплины,

МДК. Председателем комиссии назначается внешний эксперт - представитель работодателя.

5.4 Организация государственной (итоговой) аттестации выпускников

Государственная (итоговая) аттестация выпускников по специальности 42.02.01 Реклама является обязательной и включает демонстрационный экзамен, а также подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломный проект).

Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности (профессии), характеристики с мест прохождения практики.

Объем и сроки, отводимые на выполнение выпускной квалификационной работы – 3 недели.

Срок защиты выпускной квалификационной работы – 1 неделя.

Подготовка к государственному экзамену – 1 неделя.

Проведение государственного экзамена – 1 неделя.

Перечень тем дипломных проектов ВКР разрабатывается преподавателями ЦМК в рамках профессиональных модулей, рассматривается на заседании комиссии, утверждается образовательным учреждением после предварительного положительного заключения работодателей.

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта определяются Программой государственной итоговой аттестации, разрабатываемой ежегодно и доводятся до сведения обучающихся за шесть месяцев до начала ГИА.

6. Присвоение квалификации и документ об образовании

Обучение по специальности завершается присвоением соответствующей квалификации Специалист по рекламе с выдачей документа установленного образца (диплом о среднем профессиональном образовании).

7. Условия реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама:

ежегодно обновляется с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО;

обеспечивает эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей и мастеров производственного обучения;

обеспечивает обучающимся возможность участвовать в формировании индивидуальной образовательной программы в случае необходимости (по заявлению обучающегося);

формирует социокультурную среду, создает условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья

обучающихся, способствует развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, мероприятиях и конкурсах профессиональной и творческой направленности;

предусматривает в целях реализации компетентностного подхода использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий и т.п.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.