

Утверждаю:

Директор

Красноярского колледжа сферы услуг
и предпринимательства

В.В. Батулин

« 2 » _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

ХVI МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «СИБИРСКИЙ СТИЛЬ»

Учредитель и организатор конкурса:

- Краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства».

Конкурс проводится при поддержке:

- Краевое государственное бюджетное учреждение ДПО «Центр развития профобразования»;
- АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий»;
- Культурно-социальный комплекс "Дворец Труда и Согласия имени А.Н. Кузнецова";
- Красноярская краевая (территориальная) организация Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения;
- Региональное объединение работодателей (некоммерческая организация) Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края;
- Отдел молодежной политики и культуры администрации Советского района г. Красноярска;
- Краевой дворец пионеров;
- Центр культурных инициатив;
- Сибирская школа дизайна;
- Модельное агентство «Sigma»;
- ООО «Дельфин Центр»;
- ООО Научно-производственная фирма «Рок Пилларс»;

- ООО «Мода-Нова». Салон итальянских тканей «Брависсимо»;
- ООО «Ладно»;
- Компания «ТАС»;
- ООО "Реклама-КРК";
- ООО "Издательство Поликор";
- бренд умной одежды будущего «Denkito»;
- Специализированный магазин швейного оборудования и аксессуаров «Шить просто».

I. ЦЕЛИ КОНКУРСА

1. Популяризация сибирского дизайна и креативного потенциала региона: привлечь внимание субъектов предпринимательства малого и среднего бизнеса и специалистов лёгкой промышленности и различных направлений креативных индустрий Красноярского края к творчеству будущих специалистов – молодых дизайнеров и мастеров в области производства одежды, аксессуаров, ювелирных украшений, рекламы, создания причёсок, макияжа, дизайна предметно-пространственной среды, мультипликаторов, фотографов, саунд-дизайнеров, специалистов в области кинопроизводства.

2. Профессиональная ориентация школьников: поднять престижность среднего профессионального образования и пробудить в молодёжи интерес к данным профессиям через вовлечение в творческую конкурсную работу молодёжи школьного возраста.

3. Расширение профессиональных коммуникаций: выявить качество профессиональной подготовки обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования, повысить их заинтересованность в повышении профессионального мастерства и профессиональных компетенций через конкуренцию со студентами профильных вузов и молодыми специалистами.

4. Содействовать формированию профессионального сообщества в различных креативных направлениях: создавать возможности для самопрезентации и знакомству с активными специалистами различных отраслей для возможности взаимодействия и сотрудничества.

II. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Выявить молодых талантливых авторов в сферах моды, ювелирного и парикмахерского искусства, дизайна и рекламы, создания причёсок, дизайна предметно-пространственной среды, мультипликаторов,

фотографов, саунд-дизайнеров, специалистов в области кинопроизводства с целью поддержки и повышения их профессионального и личностного роста, раскрытия творческого потенциала.

2. Формировать и развивать культурные связи между субъектами Сибирского Федерального округа и различных регионов России.
3. Содействовать формированию осознанного профессионального выбора у школьников.

III. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Конкурс призван привлечь внимание к творчеству молодых людей, выявить талантливых авторов, способствовать повышению уровня развития творческих способностей и развитию культуры личности.

2. Межрегиональный конкурс креативных индустрий «Сибирский стиль» проводится Красноярским колледжем сферы услуг и предпринимательства.

3. Конкурс представляет собой очно-заочные соревнования, проходящие в 3 этапа.

Первый этап: прием заявок с 7 февраля 2025г. – до 31 марта 2025 г. через электронную форму по номинациям (приложение 1) (ссылка размещена на сайте колледжа и в группе конкурса в ВК)

Второй этап: отборочный этап – с 1 по 11 апреля 2025 г.

Третий этап: финальные мероприятия конкурса.

- 17 апреля 2025г. для направления «Технологии индустрии красоты», включает в себя создание и презентацию конкурсных работ. Место проведения: Актальный зал 1 корпуса Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства г. Красноярск ул. Рокоссовского 17.

- 24 апреля для направления «Дизайн одежды» и «Театр мод» 2025 г., включает в себя презентацию конкурсных работ в виде экспозиции и дефиле. Место проведения колонный зал Культурно-социального комплекса "Дворец Труда и Согласия имени А.Н. Кузнецова", г. Красноярск пр-т Metallургов 22.

- 29 апреля 2025г. для направлений «Кино, фото, мультимедиа, саунд-дизайн», Съёмочный павильон 3 корпуса Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства, г. Красноярск, ул. Metallургов 4А.

4. Участники конкурса должны продемонстрировать свои творческие способности, высокое качество работ.

5. Информация об участниках конкурса и проектах-победителях является общедоступной. Организационный комитет «Сибирского стиля» в

свою очередь оставляет за собой право на использование фото и видеоматериалов конкурса и информации обо всех участниках конкурса и их работах в целях рекламы конкурса. Участники дают согласие на обработку персональных данных.

IV. КОНТАКТЫ

Контактные телефоны по вопросам участия в конкурсе:

- заместитель директора по учебно-воспитательной работе и социальным вопросам – Усольцева Нина Сергеевна, 8 (391) 224-73-86;
- педагог-организатор (вопросы, связанные с репетиционным и постановочным процессами) – Агапова Любовь Анатольевна, 8-904-897-72-07, Федорова Ирина Евгеньевна, 8-950-972-39-76;
- педагог-организатор (организационные и информационные вопросы) – Якименко Валерия Евгеньевна, 8-902-951-86-25;
- администраторы группы в социальных сетях (информационные вопросы) – Бугаева Дарья Владимировна, Ефимова Алина Евгеньевна;
- художественный руководитель конкурса (организация консультаций участников по вопросам связанными с конкурсными работами) – Цурикова Наталья Владимировна, 8-913-535-31-65.
- Рекомендуем участникам вступить в группу конкурса «Сибирский стиль» в ВК https://vk.com/krascollege_siberianstyle для получения актуальной информации по проекту.

Адрес образовательного учреждения: 660131, г. Красноярск, ул. Рокоссовского, д.17, тел/факс 8(391)224-76-64, e-mail:krascollege@mail.ru, krascollege.ru

V. НАПРАВЛЕНИЯ И НОМИНАЦИИ

Направление «Дизайн одежды», номинации:

1. **«Современный мир»*** («Де Люкс» и «Прет-а-парте»). Повседневная одежда современного человека любого рода деятельности и социального статуса; одежда для реальных жизненных ситуаций.
2. **«Футурами»***. Поиск новых авангардных форм и решений в моде.
3. **«Фольк-мажор»***. Одежда на основе переосмысления этнических мотивов и традиций.
4. **«Коммерческая коллекция»**. Одежда, разработанная с учетом особенностей массового производства, предназначена для реальных жизненных ситуаций различного назначения. К участию допускаются все категории участников, включая представителей производств.

5. Номинация одного платья на тему*: «Поиск идентичности». Разработка и выполнение одной модели (различного ассортимента и комплектности по обозначенной теме).

6. «Дебют»*. Номинация для участников моложе 18 лет, учащихся непрофильных учебных заведений. Разработка и выполнение в материале авторской коллекции одежды различного ассортимента и назначения из трех моделей. К участию допускаются только школьники.

В номинациях 1-4 предоставляются от 3 до 7 моделей одежды.

К заявкам 1-5 прикрепляются фотографии или цифровые версии эскизов. По запросу экспертной комиссии возможно предоставление дополнительной информации по конкурсным работам.

Участники отборочного этапа, прошедшие в финал, представляют всю коллекцию для сценического дефиле. Подбор моделей для показа моделей осуществляется самим участником. Модели-демонстраторы предоставляются по предварительной заявке.

7. Номинация «Театры моды».

Участники представляют коллекции сценических, исторических костюмов или современной молодежной одежды. Творческие коллективы демонстрируют коллекцию в виде шоу, состоящего из одной или нескольких тем, передающих идею коллекции с помощью пластики, пантомимы и т.д. Время выступления не более 4 минут.

Отборочный этап конкурса проводится в заочной форме (видеоролик в формате mp4. Длительность записи 1-4 мин.)

С заявкой предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный в облачном хранилище.

8.«Техника кроя». Создание макета изделия в масштабе 1:1.

К заявке прикрепляются фотографии макета на манекене в 3 проекциях на листе формата А4.

Участники, прошедшие в финал, предоставляют оригинальный макет, выполненный из макетной ткани.

9.«Цифровой модельер».

Выполняется визуализация швейного изделия в 3Д пространстве. Конкурсная работа заключается в создании грамотной презентации изделия в видео формате.

Технические требования: визуализация представлена в виде законченного образа (кроме обуви). Выполняется в программе CAD САПР Fssyst/ Файл сохраняется в формате mov, длительность 10-15 секунд.

10.«Эскизы». Творческие эскизы моделей одежды (3-7 эскизов), выполненные на произвольном формате (не менее 21 см по короткой стороне) в любой технике.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 300 ppi, в формате jpg и pdf. Финалисты предоставляют работы для экспонирования в финале конкурса (по согласованию с орг. Комитетом конкурса).

- «Эскизы аксессуаров - техно стрит стайл» ((от партнеров конкурса бренда умной одежды будущего «Denkito»).

Разработка серии технологичных аксессуаров в городской спортивной стилистики для бренда умной одежды будущего «Denkito». Не менее 4 единиц изделий. Работы могут быть представлены как на одном формате, так и на нескольких. Графические средства по выбору автора. Важно учитывать стилистическую специфику бренда.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 300 ppi, в формате jpg и pdf. Финалисты предоставляют работы для экспонирования в финале конкурса (по согласованию с орг. Комитетом конкурса).

Эскизы не возвращаются.

11.«Аксессуары». Сумки, ремни, бижутерия, головные уборы и другие аксессуары, выполненные из различных материалов с применением традиционных и авторских технологий. Возможно участие в подкатегории «Единичное изделие» при условии высокой сложности изделия и «Серия» не мене 2 единиц изделий.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в формате jpg.

12.«Модный трикотаж» (Ручное вязание и машинное вязание). Авторские модели из трикотажа, выполненные в технике ручного или машинного вязания. Ассортимент - на усмотрение автора. Количество от 1 до 6 моделей.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в формате jpg.

13.«Фэшн-валяние». Изделия, выполненные в технике сухого и мокрого валяния различного назначения. Ассортимент и количество на усмотрение автора.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в формате jpg.

14. «Текстильный дизайн».

– **Материальный.** Участники представляют панно, батик, вышивка, аксессуары, пэчворк, авторское декорирование текстильных полотен,

разработка креативных текстильных материалов. На любую тему, минимальный размер полотна – 15*15 см.; максимальный – 30*40 см.; оформленные для экспозиции (паспарту, рама, плотная основа) с описанием технологии выполнения. Количество работ не ограничено.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 72dpi, в формате jpg. Финалисты предоставляют работы для экспонирования в финале конкурса.

– **Цифровой.** Орнаменты, паттерны, узоры для ткани разработанные с помощью компьютерных программ.

Участники представляют работы в формате jpg (72 ppi), pdf и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

Участники, прошедшие отборочный этап, представляют вышедшие в финал работы, распечатанные на плотной бумаге (200-250 г/м2) формата А4, оформленные в паспарту.

- **«Арткрытка».** Серия текстильных открыток с применением различных декоративных техник.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 72dpi, в формате jpg. Финалисты предоставляют работы для экспонирования в финале конкурса.

15. Номинация «Текстильная интерьерная подушка» (от партнеров конкурса компании ТАС).

- **«Комфорт текстиль»** традиционный дизайн подушки, рассчитанный на повседневную эксплуатацию.

- **«Креатив текстиль»** уникальное авторское решение подушки в любой стилистике с использованием различных техник и материалов.

По запросу конкурсантов может быть оказана сырьевая поддержка от компании ТАС (необходимо дополнительно связаться с худ. руководителем конкурса).

Для конкурсной заявки предоставляются качественные фотографии изделия на нейтральном фоне в формате jpg. Лучшие работы будут представлены на финальном мероприятии 24 апреля.

Подушки выполненные из материалов компании ТАЧ, выполненные в высоком качестве будут представлены в текстильных салонах компании ТАС.

Направление «Технологии индустрии красоты»:

16. Престиж-прическа для Гала-вечера (Участники: студенты выпускных групп Колледжа сферы услуг и предпринимательства)

- Задание:

Разработка и выполнение женского презентационного образа премиум класса (прическа, макияж, одежда, аксессуары). Образ должен соответствовать уровню: Гала-ужин, Глянцевый журнал, Красная ковровая дорожка, мероприятия дресс-кода Black Tie (описание см в Приложении 1)

Предполагается: вечерний макияж, собранная прическа на длинный волос, обязательно наличие украшений в прическе.

Образ должен быть предварительно подготовлен на 70%, на площадке участники выполняют финишное оформление образа. Оценивание модели проходит в полный рост на рабочем месте участника.

Время работы – 20 минут.

Критерии оценивания:

- При оценивании основное внимание уделяется прическе.
- Актуальность образа
- Соответствие заданию
- Гармоничность и целостность образа
- Качество выполнения прически.

17. Бьюти - Вдохновение

- Участники: студенты первых курсов Красноярского Колледжа Сферы Услуг и Предпринимательства

- Задание:

Разработка и оформление творческой работы в виде мудборда (доски настроения), отражающей эстетику разных направлений деятельности салона красоты. Мудборд представляет собой коллаж из тематических фото и картинок (атмосферные, макияж, прическа, маникюр и т.п.).

Тема выбирается произвольно с привязкой к бьюти направленности. При выполнении задания необходимо придерживаться схемы (См в Приложении 2.). Формат мудборда А3. Приветствуется наличие объемных декоративных элементов.

Мудборд разрабатывается и выполняется заранее, и сдается куратору (Файзовой И.Ф.) не позднее 01.04.25г.

Критерии оценивания:

- Актуальность тематики
- Соответствие заявленной теме
- Гармоничность и целостность композиции
- Качество выполнения мудборда
- Творческий подход.

18. Модная невеста

- Участники: студенты третьих курсов на базе 9 классов и вторых курсов на базе 11 классов Красноярского Колледжа Сферы Услуг и Предпринимательства

- Задание:

Разработка и выполнение образа модной невесты (макияж, прическа, костюм). Наличие декоративных элементов в прическе обязательно, Украшение должно составлять не более 20 процентов от прически.

Время работы 20 мин.

Критерии оценивания:

- При оценивании основное внимание уделяется прическе.
- Актуальность образа
- Соответствие заданию
- Гармоничность и целостность образа
- Качество выполнения прически.

19. Тренд - Постиж

- Участники: студенты 1х курсов на базе 11 классов и 2х курсов на базе 9 классов Красноярского Колледжа Сферы Услуг и Предпринимательства

- Задание:

Разработка и выполнение фантазийного образа (прическа, макияж, костюм) с использованием постижёрных изделий. Работа выполняется на модели.

Образ должен представлять собой целостную композицию и быть предварительно подготовлен на 70%, на площадке участники выполняют финишное оформление образа.

Тема выбирается произвольно.

Время работы – 40 мин.

Критерии оценивания:

- Гармоничность и целостность композиции
- Качество выполнения образа
- Гармоничность цветового решения
- Сложность работы
- Творческий подход.

20. Мода на длинных волосах

- Участники: студенты 1х курсов на базе 11 классов и 2х курсов на базе 9 классов Красноярского Колледжа Сферы Услуг и Предпринимательства

- Задание:

Выполнение женской прически на длинные распущенные волосы. Работа выполняется на манекен-головах на конкурсной площадке. Прическа должна отражать актуальные тенденции моды.

Область шеи и декольте манекена оформляется в соответствии с образом (драпировки, воротники и пр.). Манекн-голова и штатив привозятся участником с собой.

Время работы – 60 мин.

Критерии оценивания:

- *Гармоничность и целостность композиции*
- *Качество выполнения работы (чистота, работа со стайлингом)*
- *Актуальность прически*
- *Творческий подход.*

21. Джуниор стайл.

- Участники: школьники и учащиеся доп. образовательных учреждений с 13 - 16 лет.
- Задание:

Выполнение женской прически на длинных волосах. Все волосы должны быть собраны. Разрешается использовать украшения для прически. Работа выполняется на моделях на конкурсной площадке.

Тема выбирается самостоятельно. Прическа и образ должны соответствовать тематике.

Время работы – 1ч 20 мин.

Критерии оценивания:

- *Соответствие образа теме*
- *Качество выполнения работы (чистота)*
- *Актуальность прически*
- *Сложность и творческий подход к выполнению работы.*

22. Нейл тренд.

- Участники: студенты 1х курсов на базе 11 классов и 2х курсов на базе 9 классов Красноярского Колледжа Сферы Услуг и Предпринимательства
- Задание:

Разработка и выполнение дизайна ногтей в соответствии с заданным образом. Тематика определяется заранее и является общей для всех участников. Предполагается использование декоративных элементов (стразы, блестки, фольга и пр.). Работа выполняется на площадке.

Время работы – 30 мин.

23. Креатив – постиж.

- Участники: студенты 1х курсов на базе 11 классов и 2х курсов на базе 9 классов
- Задание:

Разработка и выполнение фантазийного образа (прическа, макияж, костюм) с использованием постижёрных изделий. Работа выполняется на модели.

Образ должен представлять собой целостную композицию и быть предварительно подготовлен на 70%, на площадке участники выполняют финишное оформление образа.

Тема выбирается произвольно.

Время работы – 40 мин.

Критерии оценивания:

- Гармоничность и целостность композиции
- Качество выполнения образа
- Гармоничность цветового решения
- Сложность работы
- Творческий подход.

Направление «Компьютерная графика»

24. «Глянцевая обложка».

- **Номинация «Растровая графика».** Фотоколлаж обложки модного журнала «Сибирский стиль» с использованием своих фотографий моделей, одежды, аксессуаров.

- **Номинация «Векторная графика».** Выполнение авторского рисунка обложки журнала «Сибирский стиль».

К заявке прикрепляется макет в формате jpg(72 ppi), tiff/ pdf и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

Участники номинаций 19, прошедшие отборочный этап, представляют вышедшие в финал обложки, распечатанные на плотной бумаге (200-250 г/м2) формата А4, оформленные в паспарту.

25. «Фирменный стиль» (Отдельно номинация «Фирменный стиль конкурса СИБИРСКИЙ СТИЛЬ».

Логотип и элементы фирменного стиля на свободную тему. К заявке прикрепляется презентация с элементами фирменного стиля (логотип, цвета, шрифты, стилеобразующие элементы, примеры применения) Формат А3,pdf. В случае большого размера документа к заявке прикрепляется ссылка на облачное хранение документа.

26. «Рекламный продукт».

Оригинал-макеты буклетов открыток, календарей и других рекламных продуктов на свободную тему

Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

27. «Плакат».

Плакаты, афиши и постеры на свободную тему, на формате А3.

Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

Направление «Арт-дизайн».

28. Номинация «Живопись».

29. Номинация «Графика» (направления: 1) «Цветная графика», 2) «Черно-белая графика»).

30. Номинация «Шрифты» (направления: 1) «Шрифтовая композиция», 2) «Авторский шрифт»).

31. Номинация «Смешанная техника».

32. Номинация «Коллажно–аппликативная техника».

Работы произвольного размера, оформленные для экспозиции.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 72dpi, в формате jpg и описание работы (название, техника). Финалисты предоставляют работы, оформленные в паспорту для экспонирования в финале конкурса.

Направление «Пространственный дизайн».

33. Номинация «Предметно-пространственный дизайн»:

Арт-объекты, декоративные композиции, игрушки, сувениры, интерьерные изделия.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в 3 проекциях на листе формата А4.

Участники, прошедшие в финал, предоставляют оригинальный макет, выполненный в материале.

34. Номинация «3Д моделирование пространства».

Разработка проектов помещений и пространств различного назначения, оформленные в виде планшетов формата А3, А2.

Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

35. Номинация «Объемное макетирование».

Разработка макетов витрин, входных групп, интерьеров и прочее.

Участники представляют работы в виде объемных макетов уменьшенного масштаба из различных материалов.

Направление «Ювелирное дело».

36. Номинация «3D-модель ювелирного изделия».

Показать 3 ракурса изделия (визуализация и сетка модели) на форматах А4.

Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа.

37. Номинация «Эскиз ювелирного изделия».

Может быть выполнен в любой технике на формате А4.

Участники представляют скан-копии работ в формате jpg, 72 ppi.

Участники, прошедшие в финал в номинации «Эскиз ювелирного изделия», предоставляют оригинальные эскизы, оформленные в паспорту.

38. Номинация «Ювелирное изделие».

Оригинальное авторское изделие.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в 3 проекциях на листе формата А4.

Участники, прошедшие в финал в номинации «Ювелирное изделие», предоставляют оригинальный макет, выполненный в материале.

39. Номинация «Художественная огранка ювелирных изделий».

Требования: к заявке прикрепляются 1 видео и фотографии камня в 3 видах на однотонном фоне с качественным освещением формата А4.

Участники, прошедшие в финал в номинации «художественная огранка», предоставляют оригинальную огранку, выполненную в материале.

Направление «Музыкальная звукорежиссура и звуковой дизайн»

Второй этап конкурса проводится заочно, третий (финальный) этап предполагает только очное участие конкурсантов.

В данном конкурсном направлении участники распределяются по следующим категориям:

– категория А1: дети, обучающиеся по дополнительным предпрофессиональным и общеразвивающим программам в детских музыкальных школах в возрасте от 14 до 18 лет;

- категория А2: дети, обучающиеся по дополнительным общеразвивающим программам в студиях электронной музыки школ креативных индустрий в возрасте от 14 до 18 лет;
- категория В1: студенты и выпускники образовательных организаций среднего профессионального образования в возрасте до 35 лет, обучающиеся или окончившие обучение по направлениям подготовки укрупнённых групп специальностей и направлений №№ 50 – 55;
- категория В2: студенты и выпускники образовательных организаций высшего образования в возрасте до 35 лет, обучающиеся или окончившие обучение по направлениям подготовки укрупнённых групп специальностей и направлений № 50 – 55.

Один участник имеет право подавать заявки в несколько номинаций, но не более одной в каждую из них.

Номинации:

40. «Компьютерная музыка и аранжировка».

Критерии оценивания:

- художественный замысел, концепция произведения;
- общее композиционное построение, структура произведения, смысловое соотношение частей;
- оригинальность аранжировки;
- динамический и тембровый баланс партий;
- глубина фонографической картины, распределение планов по глубине;
- пространственная панорама, локализация квазиобъектов в азимутальной плоскости;
- проработка искусственного пространства;
- творческое применение методов синтеза и трансформации звука;
- маршрутизация аудиосигналов в программной среде;
- применение автоматизации и маршрутизация управляющих сигналов;
- художественное использование спецэффектов.

41. «Звуковое оформление визуального ряда».

Критерии оценивания:

- художественный замысел, концепция произведения;

- общее композиционное построение, структура произведения, смысловое соотношение частей;
- соответствие характера звукового оформления визуальному ряду;
- качество шумового оформления;
- динамический и тембровый баланс партий;
- глубина фонографической картины, распределение планов по глубине;
- пространственная панорама, локализация квазиобъектов в азимутальной плоскости;
- проработка искусственного пространства;
- творческое применение методов синтеза и трансформации звука;
- маршрутизация аудиосигналов в программной среде;
- применение автоматизации и маршрутизация управляющих сигналов;
- художественное использование спецэффектов.

42. «Электроакустический перформанс».

Критерии оценивания:

- художественный замысел, концепция произведения;
- общее композиционное построение, структура произведения, смысловое соотношение частей;
- изобретательность в построении программно-аппаратной архитектуры, её эффективность для решения творческой задачи;
- творческое применение методов синтеза и трансформации звука;
- маршрутизация аудиосигналов в программной среде;
- применение автоматизации и маршрутизация управляющих сигналов;
- техническое совершенство исполнения;
- артистизм.

Технические требования:

Для участия во втором этапе конкурса участники присылают на электронный адрес организатора (смотреть Приложение 2. Размещение заявок по номинациям в конкурсе «Сибирский стиль») ссылки на размещение

мультимедийных материалов на облачных ресурсах (Яндекс диск, Майл облако и др. со сроком хранения не менее 4 месяцев):

- в номинации «Компьютерная музыка и аранжировка» - аудиофайлы в форматах *.wav или *.aiff (Stereo, 44.1 kHz / 16 bit);

- в номинации «Звуковое оформление визуального ряда» - видеофайлы в форматах MPEG-4 или MOV (минимальное разрешение 720p, звук: Stereo, 48 kHz / 24 bit).

- в номинации «Электроакустический перформанс» - видеозапись живого исполнения произведения в форматах MPEG-4 или MOV (минимальное разрешение 720p, звук: Stereo, 48 kHz / 24 bit). Запись должна быть выполнена от начала до конца без пауз и остановок, монтаж и любая другая последующая обработка видео- и аудиозаписи не допускается.

Использование компрессированных форматов аудиофайлов (таких как *.mp3, *.aac, *.ogg и другие) недопустимо.

Участники, прошедшие в третий (финальный) этап, демонстрируют очно те же самые работы, которые были представлены на стадии второго (отборочного) этапа, а именно по номинациям:

- «Компьютерная музыка и аранжировка» – многодорожечные проекты, выполненные в цифровой среде виртуальных студий (DAW), демонстрируются посредством собственных аппаратных средств (компьютер с установленным программным обеспечением, аудиоинтерфейс). Аранжировка осуществляется преимущественно с применением виртуальных инструментов. Допустимо включать в композицию записанные партии не более трёх акустических инструментов, включая вокал. Участник должен предусмотреть возможность подключения видеосигнала на большой видеомонитор через интерфейс HDMI, а также аудиосигнала к акустической системе конкурсной площадки (два аналоговых выходных канала L/R).
- «Звуковое оформление визуального ряда» – многодорожечные проекты, выполненные в виртуальных студиях (DAW) **с интегрированным видеофайлом на специальную видеодорожку**, демонстрируются посредством собственных аппаратных средств (компьютер с установленным программным обеспечением, аудиоинтерфейс). Звуковое оформление осуществляется преимущественно с применением виртуальных инструментов и записей шумов различного происхождения. Допустимо включать в композицию записанные партии не более трёх акустических инструментов, включая вокализ. Участник должен предусмотреть возможность подключения видеосигнала на большой видеомонитор через интерфейс HDMI, а также

аудиосигнала к акустической системе конкурсной площадки (два аналоговых выходных канала L/R).

- «Электроакустический перформанс» - любые собственные аппаратные (компьютер, контроллеры, исполнительские интерфейсы) и программные (DAW, средства визуального программирования звука, любые другие профессиональные программы для работы со звуком и видео) средства, необходимые для исполнения авторской электроакустической композиции. Допустимо использование любых электроакустических и акустических инструментов, микрофонов, аудиопроцессоров и иного электронного оборудования, программно-аппаратных комплексов (например, Arduino и аналогичные платформы). В случае использования предварительно заготовленных многодорожечных проектов участник должен предусмотреть возможность подключения видеосигнала на большой видеомонитор через интерфейс HDMI, а также аудиосигнала к акустической системе конкурсной площадки (два аналоговых выходных канала L/R).

Длительность произведений во всех номинациях – в пределах от 5 до 7 минут.

Участники конкурса награждаются:

- дипломами Гран-При;
- занявшие I место (победители) в каждой номинации и возрастной категории, а также II и III места в каждой номинации и возрастной категории – дипломами лауреатов и денежными призами;
- занявшие IV места – дипломами дипломантов без выплаты денежных призов;
- участники, не прошедшие в финальный этап – благодарственными письмами участников.

Жюри присуждает:

- единственное Гран-При среди победителей (занявших I места) во всех номинациях и только в категориях B1 и B2.
- одно I место победителю в каждой номинации и возрастной категории;
- максимум два II места лауреатам в каждой номинации и возрастной категории;
- максимум три III места лауреатам в каждой номинации и возрастной категории;
- IV места всем остальным участникам финального этапа;

– благодарственные письма участникам, не прошедшим в финальный этап.

Жюри имеет право:

- не присуждать Гран-При;
- присуждать не все места лауреатов;
- присуждать количество II и III мест меньше максимального;
- присуждать специальные дипломы участникам финального этапа.

Обладатели Гран-При, победители и лауреаты конкурса в номинациях «Компьютерная музыка и аранжировка» и «Звуковое оформление визуального ряда» обязаны предоставить организаторам итоговые аудио- или видеозаписи конкурсных работ для дальнейшего использования в образовательных и информационных целях (без извлечения организатором финансовой выгоды). При этом организатор не выплачивает участникам авторских вознаграждений.

Организатор конкурса по направлению «Музыкальная звукорежиссура и звуковой дизайн» имеет право осуществлять аудио- и видеозапись выступлений участников номинации «Электроакустический перформанс», а также использовать в дальнейшем эти материалы в образовательных и информационных целях без извлечения финансовой выгоды для себя и без выплаты авторского вознаграждения участникам.

Организатор предоставляет участникам время для проверки подключения оборудования и инструментов до начала выступления.

Направление «Мультимедиа»

К участию в Фестивале приглашаются анимационные и видеоработы, в которых затрагиваются культурные темы современной жизни и недавнего прошлого.

К участию в Фестивале не допускаются работы, содержащие призывы к насилию, разжиганию религиозной или национальной розни, клевету, ненормативную лексику, унижающие честь и достоинство личности, пропагандирующие асоциальные явления.

Оргкомитет имеет право не допускать к участию в конкурсной программе работы, не соответствующие условиям и тематике Фестиваля.

Требования к работам.

1. Анимационные и видеоработы могут быть сняты на любую камеру, в том числе на смартфон.

2. Работа может быть индивидуальная или командная (в таком случае все создатели должны быть упомянуты в титрах).

3. При оценке качества работы в первую очередь будет учитываться ее содержание, уникальность, креативность и желание автора сказать что-то

важное о мире, о сегодняшнем дне, о культуре, о своей земле, об истории или о памяти.

43. Номинация «Документальный фильм (короткий метр) – до 15 минут»

44. Номинация «Игровой фильм (короткий метр) – до 15 минут»

45. Номинация «Научно-популярный фильм – до 10 минут»

46. Номинация «Авторский формат (видеоэссе) – до 10 минут»

47. Номинация «Социальный ролик – до 5 минут»

48. Номинация «Музыкальный клип – до 5 минут»

49. Номинация «Анимационный 3D фильм – до 5 минут»

50. Номинация «Анимационный 2D фильм – до 5 минут»

51. Номинация «Анимационный фильм в технике стоп-моушн – до 5 минут»

52. Номинация «Анимационный фильм в технике перекладки – до 5 минут»

53. Номинация «Анимационный фильм выполненный в пластилиновой технике - до 5 минут»

54. Номинация «Кукольный анимационный фильм - до 5 минут»

55. Номинация «Видеоролик в смешанной технике в стилистике моушн-дизайн - до 5 минут»

56. Номинация «Авторский фотопроект»

Условия участия

1. Возраст участников от 14 до 35 лет любой страны мира.

2. Фильмы, снятые не на русском языке, должны быть сопровождены субтитрами на русском.

3. Каждый участник может принять участие в нескольких номинациях одновременно (заявка на каждую номинацию подается отдельно). Каждая работа может быть представлена только в одной номинации.

4. Для подачи заявки на Фестиваль необходимо заполнить онлайн-форму заявки по ссылке указанной в приложении 1.

5. Видеоматериал должен быть размещен на RUTUBE либо на файлообменнике (Яндекс, Mail, и другие). Видеоматериалы, размещенные на других ресурсах сети Интернет (социальные сети и др.), не рассматриваются. Перед отправкой заявки рекомендуется проверить доступность видеоработы по прикрепленной вами ссылке – в случае, если работа участника не открывается, заявка будет дисквалифицирована и снята с участия в конкурсе. Технические требования к работе:

- хронометраж, соответствующий требованиям номинации;
- работа создана не ранее 2025 года;
- разрешение видеоизображения – не ниже Full HD (1920 × 1080);
- файл в формате mp4.
- Фотографии....

***Творческие работы по всем заявленным направлениям, выполненные участниками старше 35 лет могут предоставляться в любой из перечисленных номинациях (1-32) с пометкой «ПРОФИ».**

Вопросы по особенностям презентации конкурсной работы обсуждаются с организационным комитетом конкурса в индивидуальном порядке.

Очередность выступлений определяется сценарным планом финала конкурса.

Выступления и работы должны строго соответствовать Программным требованиям, в том числе в части продолжительности. Ответственность за несоответствие программы конкурсанта Программным требованиям лежит на участнике, педагоге, направляющей стороне. Выступления и работы, не соответствующие программным требованиям, могут быть не оценены жюри; при нарушении участник может быть не допущен к туру/этапу и т.д.

VI. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

В оргкомитет конкурса входят представители от учредителей и организаторов, а также от организаций, поддерживающих конкурс, признанные эксперты профильных направлений, общественные деятели.

Организационный комитет утверждает состав жюри, осуществляет информационную и документационную поддержку на всех этапах конкурса.

VII. УЧАСТНИКИ.

К участию в конкурсе приглашаются специалисты-фрилансеры, специалисты предприятий малого и среднего бизнеса, студенты вузов, средних профессиональных учебных заведений, ученики школ.

Существует три категории участников:

- непрофессионалы: школьники от 12 до 18 лет;
- молодые специалисты: студенты, выпускники, профессионалы до 35 лет.
- профи – без возрастных ограничений.

Каждый конкурсант имеет право принимать участие в нескольких номинациях одновременно.

VIII. ПРОЦЕДУРА ВЫЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Организационный комитет обеспечивает: организацию мероприятия, принятие заявок и конкурсных работ, осуществляет

документированную и информационную поддержку конкурса на всех этапах его проведения.

2. Для проведения оценивания коллекций и определения победителей конкурса организационный комитет формирует состав жюри.

В состав жюри входят специалисты и признанные эксперты профильных направлений, общественные деятели, представители партнеров конкурса.

3. Профессиональное жюри оценивает поступившие конкурсные работы в определенные данным Положением сроки (каждый этап отдельно).

4. Жюри оставляет за собой право определять работу в другую номинацию.

5. Жюри оценивает творческие работы и принимает решение индивидуально.

6. Оценка проводится по следующим комплексным критериям:

- Художественная выразительность и стилевая общность (целостность восприятия изделия, эмоциональное воздействие образа, стиль);
- Креативность и актуальность решения (новые конструктивные решения, цветовая гамма, следование модным тенденциям);
- Глубина дизайнерской проработки.

Специальные критерии оценки выступлений номинации «Театры моды»:

- сценарный замысел (наличие и развитие сюжета);
- режиссерское решение;
- художественное оформление мини-спектакля (декорации, реквизит);
- мастерство исполнения, артистизм, музыкальность, пластичность, сценическая культура манекенщиц;
- авторская идея и стилевое единство коллекции;
- профессиональный уровень изготовления моделей;
- сложность коллекции.

***По каждой номинации формируется экспертная комиссия и оценочные критерии, учитывающие специфику направления.**

7. Во всех номинациях конкурса победители определяются по максимальной сумме баллов, выставленных членами жюри.

8. Решение жюри оформляется протоколом, на основании которого проводится награждение.

IX. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Награждение победителей конкурса осуществляется в финале конкурса.

Победители и участники финала награждаются дипломами.

Победители конкурса награждаются призами от партнёров конкурса.

Все участники получают сертификаты участников в электронном формате. Ссылка для скачивания будет размещена в официальной группе конкурса в VK vk.com/krascollege_siberianstyle.

Полная информация о ходе проведения и результатах конкурса (ФИО, организация участников, названия и фотографии коллекций) размещается в официальной группе конкурса в VK vk.com/krascollege_siberianstyle.

X. МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Материальное обеспечение составляет из средств организаторов конкурса и партнерской поддержки.

***Расходные материалы, проездные билеты, проживание и питание участников осуществляется за счет участников.**

XI. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.

Участие во всех конкурсных номинациях для всех категорий участников бесплатное.

Участникам рекомендуется вступить в группу конкурса в VK vk.com/krascollege_siberianstyle, следить за новостями и консультироваться по организационным вопросам.

Приложение 1. Кураторы номинаций и ссылки для регистрации участников конкурса «Сибирский стиль» 2025г.