

Утверждаю:

Директор



ПОЛОЖЕНИЕ

XVI МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «СИБИРСКИЙ СТИЛЬ»

Учредитель и организатор конкурса:

- Краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства».

Конкурс проводится при поддержке:

- Краевое государственное бюджетное учреждение ДПО «Центр развития профобразования»;
- АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий»;
- Культурно-социальный комплекс "Дворец Труда и Согласия имени А.Н. Кузнецова";
- Красноярская краевая (территориальная) организация Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения;
- Региональное объединение работодателей (некоммерческая организация) Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края;
- Отдел молодежной политики и культуры администрации Советского района г. Красноярска;
- Краевой дворец пионеров;
- Центр культурных инициатив;
- Сибирская школа дизайна;
- Модельное агентство «Sigma»;
- ООО «Дельфин Центр»;
- ООО Научно-производственная фирма «Рок Пилларс»;

- ООО «Мода-Нова». Салон итальянских тканей «Брависсимо»;
- ООО «Ладно»;
- Компания «ТАС»;
- ООО "Реклама-КРК";
- ООО "Издательство Поликор";
- бренд умной одежды будущего «Denkito»;
- Специализированный магазин швейного оборудования и аксессуаров «Шить просто».

I. ЦЕЛИ КОНКУРСА

1. Популяризация сибирского дизайна и креативного потенциала региона: привлечь внимание субъектов предпринимательства малого и среднего бизнеса и специалистов лёгкой промышленности и различных направлений креативных индустрий Красноярского края к творчеству будущих специалистов – молодых дизайнеров и мастеров в области производства одежды, аксессуаров, ювелирных украшений, рекламы, создания причесок, макияжа, дизайна предметно-пространственной среды, мультипликаторов, фотографов, саунд-дизайнеров, специалистов в области кинопроизводства.

2. Профессиональная ориентация школьников: поднять престижность среднего профессионального образования и пробудить в молодёжи интерес к данным профессиям через вовлечение в творческую конкурсную работу молодёжи школьного возраста.

3. Расширение профессиональных коммуникаций: выявить качество профессиональной подготовки обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования, повысить их заинтересованность в повышении профессионального мастерства и профессиональных компетенций через конкуренцию со студентами профильных вузов и молодыми специалистами.

4. Содействовать формированию профессионального сообщества в различных креативных направлениях: создавать возможности для самопрезентации и знакомству с активными специалистами различных отраслей для возможности взаимодействия и сотрудничества.

II. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Выявить молодых талантливых авторов в сферах моды, ювелирного и парикмахерского искусства, дизайна и рекламы, создания причесок, дизайна предметно-пространственной среды, мультипликаторов,

фотографов, саунд-дизайнеров, специалистов в области кинопроизводства с целью поддержки и повышения их профессионального и личностного роста, раскрытия творческого потенциала.

2. Формировать и развивать культурные связи между субъектами Сибирского Федерального округа и различных регионов России.
3. Содействовать формированию осознанного профессионального выбора у школьников.

III. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Конкурс призван привлечь внимание к творчеству молодых людей, выявить талантливых авторов, способствовать повышению уровня развития творческих способностей и развитию культуры личности.

2. Межрегиональный конкурс креативных индустрий «Сибирский стиль» проводится Красноярским колледжем сферы услуг и предпринимательства.

3. Конкурс представляет собой очно-заочные соревнования, проходящие в 3 этапа.

Первый этап: прием заявок с 7 февраля 2025г. – до 31 марта 2025 г. через электронную форму по номинациям (приложение 1) (ссылка размещена на сайте колледжа и в группе конкурса в ВК)

Второй этап: отборочный этап – с 1 по 11 апреля 2025 г.

Третий этап: финальные мероприятия конкурса.

- 17 апреля 2025г. для направления «Технологии индустрии красоты», включает в себя создание и презентацию конкурсных работ. Место проведения: Актовый зал 1 корпуса Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства г. Красноярск ул. Рокоссовского 17.

- 24 апреля для направления «Дизайн одежды» и «Театр мод» 2025 г., включает в себя презентацию конкурсных работ в виде экспозиции и дефиле. Место проведения колонный зал Культурно-социального комплекса "Дворец Труда и Согласия имени А.Н. Кузнецова", г. Красноярск пр-т Металлургов 22.

- 29 апреля 2025г. для направлений «Кино, фото, мультимедиа, саунд-дизайн», Съемочный павильон 3 корпуса Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства, г. Красноярск, ул. Металлургов 4А.

4. Участники конкурса должны продемонстрировать свои творческие способности, высокое качество работ.

5. Информация об участниках конкурса и проектах-победителях является общедоступной. Организационный комитет «Сибирского стиля» в

свою очередь оставляет за собой право на использование фото и видеоматериалов конкурса и информации обо всех участниках конкурса и их работах в целях рекламы конкурса. Участники дают согласие на обработку персональных данных.

IV. КОНТАКТЫ

Контактные телефоны по вопросам участия в конкурсе:

- заместитель директора по учебно-воспитательной работе и социальным вопросам – Усольцева Нина Сергеевна, 8 (391) 224-73-86;
- педагог-организатор (вопросы, связанные с репетиционным и постановочным процессами) – Агапова Любовь Анатольевна, 8-904-897-72-07, Федорова Ирина Евгеньевна, 8-950-972-39-76;
- педагог-организатор (организационные и информационные вопросы) – Якименко Валерия Евгеньевна, 8-902-951-86-25;
- администраторы группы в социальных сетях (информационные вопросы) – Бугаева Дарья Владимировна, Ефимова Алина Евгеньевна;
- художественный руководитель конкурса (организация консультаций участников по вопросам связанными с конкурсными работами) – Цурикова Наталья Владимировна, 8-913-535-31-65.

– Рекомендуем участникам вступить в группу конкурса «Сибирский стиль» в ВК https://vk.com/krascollege_siberianstyle для получения актуальной информации по проекту.

Адрес образовательного учреждения: 660131, г. Красноярск, ул. Рокоссовского, д.17, тел/факс 8(391)224-76-64, e-mail:krascollege@mail.ru, krascollege.ru

V. НАПРАВЛЕНИЯ И НОМИНАЦИИ

Направление «Дизайн одежды», номинации:

1. **«Современный мир»*** («Де Люкс» и «Прет-а-парте»). Повседневная одежда современного человека любого рода деятельности и социального статуса; одежда для реальных жизненных ситуаций.
2. **«Футурами»***. Поиск новых авангардных форм и решений в моде.
3. **«Фольк-мажор»***. Одежда на основе переосмыслиния этнических мотивов и традиций.
4. **«Коммерческая коллекция»**. Одежда, разработанная с учетом особенностей массового производства, предназначена для реальных жизненных ситуаций различного назначения. К участию допускаются все категории участников, включая представителей производств.

5. Номинация одного платья на тему*: «Поиск идентичности». Разработка и выполнение одной модели (различного ассортимента и комплектности по обозначенной теме).

6. «Дебют»*. Номинация для участников моложе 18 лет, учащихся непрофильных учебных заведений. Разработка и выполнение в материале авторской коллекции одежды различного ассортимента и назначения из трех моделей. К участию допускаются только школьники.

В номинациях 1-4 предоставляются от 3 до 7 моделей одежды.

К заявкам 1-5 прикрепляются фотографии или цифровые версии эскизов. По запросу экспертной комиссии возможно предоставление дополнительной информации по конкурсным работам.

Участники отборочного этапа, прошедшие в финал, представляют всю коллекцию для сценического дефиле. Подбор моделей для показа моделей осуществляется самим участником. Модели-демонстраторы предоставляются по предварительной заявке.

7. Номинация «Театры моды».

Участники представляют коллекции сценических, исторических костюмов или современной молодежной одежды. Творческие коллективы демонстрируют коллекцию в виде шоу, состоящего из одной или нескольких тем, передающих идею коллекции с помощью пластики, пантомимы и т.д. Время выступления не более 4 минут.

Отборочный этап конкурса проводится в заочной форме (видеоролик в формате mp4. Длительность записи 1-4 мин.)

С заявкой предоставляется ссылка на видеоролик, размещенный в облачном хранилище.

8.«Техника кроя». Создание макета изделия в масштабе 1:1.

К заявке прикрепляются фотографии макета на манекене в 3 проекциях на листе формата А4.

Участники, прошедшие в финал, предоставляют оригинальный макет, выполненный из макетной ткани.

9.«Цифровой модельер».

Выполняется визуализация швейного изделия в 3Д пространстве. Конкурсная работа заключается в создании грамотной презентации изделия в видео формате.

Технические требования: визуализация представлена в виде законченного образа (кроме обуви). Выполняется в программе CAD САПР Fssyst/ Файл сохраняется в формате mov, длительность 10-15 секунд.

10.«Эскизы». Творческие эскизы моделей одежды (3-7 эскизов), выполненные на произвольном формате (не менее 21 см по короткой стороне) в любой технике.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 300 ppi, в формате jpg и pdf. Финалисты предоставляют работы для экспонирования в финале конкурса (по согласованию с орг. Комитетом конкурса).

- «Эскизы аксессуаров - техно стрит стайл» (от партнеров конкурса бренда умной одежды будущего «Denkito»).

Разработка серии технологичных аксессуаров в городской спортивной стилистики для бренда умной одежды будущего «Denkito». Не менее 4 единиц изделий. Работы могут быть представлены как на одном формате, так и на нескольких. Графические средства по выбору автора. Важно учитывать стилистическую специфику бренда.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 300 ppi, в формате jpg и pdf. Финалисты предоставляют работы для экспонирования в финале конкурса (по согласованию с орг. Комитетом конкурса).

Эскизы не возвращаются.

11.«Аксессуары». Сумки, ремни, бижутерия, головные уборы и другие аксессуары, выполненные из различных материалов с применением традиционных и авторских технологий. Возможно участие в подкатегории «Единичное изделие» при условии высокой сложности изделия и «Серия» не менее 2 единиц изделий.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в формате jpg.

12.«Модный трикотаж» (Ручное вязание и машинное вязание). Авторские модели из трикотажа, выполненные в технике ручного или машинного вязания. Ассортимент - на усмотрение автора. Количество от 1 до 6 моделей.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в формате jpg.

13.«Фэшн-валяние». Изделия, выполненные в технике сухого и мокрого валяния различного назначения. Ассортимент и количество на усмотрение автора.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в формате jpg.

14. «Текстильный дизайн».

- Материалный. Участники представляют панно, батик, вышивка, аксессуары, пэчворк, авторское декорирование текстильных полотен,

разработка креативных текстильных материалов. На любую тему, минимальный размер полотна – 15*15 см.; максимальный – 30*40 см.; оформленные для экспозиции (паспарту, рама, плотная основа) с описанием технологии выполнения. Количество работ не ограничено.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 72dpi, в формате jpg. Финалисты предоставляют работы для экспонирования в финале конкурса.

– **Цифровой.** Орнаменты, паттерны, узоры для ткани разработанные с помощью компьютерных программ.

Участники представляют работы в формате jpg (72 ppi), pdf и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

Участники, прошедшие отборочный этап, представляют вышедшие в финал работы, распечатанные на плотной бумаге (200-250 г/м2) формата А4, оформленные в паспарту.

– **«Арткрытика».** Серия текстильных открыток с применением различных декоративных техник.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 72dpi, в формате jpg. Финалисты предоставляют работы для экспонирования в финале конкурса.

15. Номинация «Текстильная интерьерная подушка» (от партнеров конкурса компании ТАС).

– **«Комфорт текстиль»** традиционный дизайн подушки, расчетанный на повседневную эксплуатацию.

– **«Креатив текстиль»** уникальное авторское решение подушки в любой стилистике с использованием различных техник и материалов.

По запросу конкурсантов может быть оказана сырьевая поддержка от компании ТАС (необходимо дополнительно связаться с худ. руководителем конкурса).

Для конкурсной заявки предоставляются качественные фотографии изделия на нейтральном фоне в формате jpg. Лучшие работы будут представлены на финальном мероприятии 24 апреля.

Подушки выполненные из материалов компании ТАС, выполненные в высоком качестве будут представлены в текстильных салонах компании ТАС.

Направление «Технологии индустрии красоты»:

16. Престиж-прическа для Гала-вечера (Участники: студенты выпускных групп Колледжа сферы услуг и предпринимательства)

- Задание:

Разработка и выполнение женского презентационного образа премиум класса (прическа, макияж, одежда, аксессуары). Образ должен соответствовать уровню: Гала-ужин, Глянцевый журнал, Красная ковровая дорожка, мероприятия дресс-кода Black Tie (описание см в Приложении 1)

Предполагается: вечерний макияж, собранная прическа на длинный волос, обязательно наличие украшений в прическе.

Образ должен быть предварительно подготовлен на 70%, на площадке участники выполняют финишное оформление образа. Оценивание модели проходит в полный рост на рабочем месте участника.

Время работы – 20 минут.

Критерии оценивания:

- При оценивании основное внимание уделяется прическе.
- Актуальность образа
- Соответствие заданию
- Гармоничность и целостность образа
- Качество выполнения прически.

17. Бьюти - Вдохновение

- Участники: студенты первых курсов Красноярского Колледжа Сферы Услуг и Предпринимательства

- Задание:

Разработка и оформление творческой работы в виде мудборда (доски настроения), отражающей эстетику разных направлений деятельности салона красоты. Мудборд представляет собой коллаж из тематических фото и картинок (атмосферные, макияж, прическа, маникюр и т.п.).

Тема выбирается произвольно с привязкой к бьюти направленности. При выполнении задания необходимо придерживаться схемы (См в Приложении 2.). Формат мудборда А3. Приветствуется наличие объемных декоративных элементов.

Мудборд разрабатывается и выполняется заранее, и сдается куратору (Файзовой И.Ф.) не позднее 01.04.25г.

Критерии оценивания:

- Актуальность тематики
- Соответствие заявленной теме
- Гармоничность и целостность композиции
- Качество выполнения мудборда
- Творческий подход.

18. Модная невеста

- Участники: студенты третьих курсов на базе 9 классов и вторых курсов на базе 11 классов Красноярского Колледжа Сфера Услуг и Предпринимательства

- Задание:

Разработка и выполнение образа модной невесты (макияж, прическа, костюм). Наличие декоративных элементов в прическе обязательно, Украшение должно составлять не более 20 процентов от прически.

Время работы 20 мин.

Критерии оценивания:

- При оценивании основное внимание уделяется прическе.
- Актуальность образа
- Соответствие заданию
- Гармоничность и целостность образа
- Качество выполнения прически.

19. Тренд - Постиж

- Участники: студенты 1х курсов на базе 11 классов и 2х курсов на базе 9 классов Красноярского Колледжа Сфера Услуг и Предпринимательства

- Задание:

Разработка и выполнение фантазийного образа (прическа, макияж, костюм) с использованием постижёрных изделий. Работа выполняется на модели.

Образ должен представлять собой целостную композицию и быть предварительно подготовлен на 70%, на площадке участники выполняют финишное оформление образа.

Тема выбирается произвольно.

Время работы – 40 мин.

Критерии оценивания:

- Гармоничность и целостность композиции
- Качество выполнения образа
- Гармоничность цветового решения
- Сложность работы
- Творческий подход.

20. Мода на длинных волосах

- Участники: студенты 1х курсов на базе 11 классов и 2х курсов на базе 9 классов Красноярского Колледжа Сфера Услуг и Предпринимательства

- Задание:

Выполнение женской прически на длинные распущенные волосы. Работа выполняется на манекен-головах на конкурсной площадке. Прическа должна отражать актуальные тенденции моды.

Область шеи и декольте манекена оформляется в соответствии с образом (драпировки, воротники и пр.). Манекен-голова и штатив привозятся участником с собой.

Время работы – 60 мин.

Критерии оценивания:

- Гармоничность и целостность композиции
- Качество выполнения работы (чистота, работа со стайлингом)
- Актуальность прически
- Творческий подход.

21. Джуниор стайл.

- Участники: школьники и учащиеся доп. образовательных учреждений с 13 - 16 лет.

- Задание:

Выполнение женской прически на длинных волосах. Все волосы должны быть собраны. Разрешается использовать украшения для прически. Работа выполняется на моделях на конкурсной площадке.

Тема выбирается самостоятельно. Прическа и образ должны соответствовать тематике.

Время работы – 1ч 20 мин.

Критерии оценивания:

- Соответствие образа теме
- Качество выполнения работы (чистота)
- Актуальность прически
- Сложность и творческий подход к выполнению работы.

22. Нейл тренд.

- Участники: студенты 1х курсов на базе 11 классов и 2х курсов на базе 9 классов Красноярского Колледжа Сфера Услуг и Предпринимательства

- Задание:

Разработка и выполнение дизайна ногтей в соответствии с заданным образом. Тематика определяется заранее и является общей для всех участников. Предполагается использование декоративных элементов (стразы, блестки, фольга и пр.). Работа выполняется на площадке.

Время работы – 30 мин.

23. Креатив – постиж.

- Участники: студенты 1х курсов на базе 11 классов и 2х курсов на базе 9 классов

- Задание:

Разработка и выполнение фантазийного образа (прическа, макияж, костюм) с использованием постижёрных изделий. Работа выполняется на модели.

Образ должен представлять собой целостную композицию и быть предварительно подготовлен на 70%, на площадке участники выполняют финишное оформление образа.

Тема выбирается произвольно.

Время работы – 40 мин.

Критерии оценивания:

- Гармоничность и целостность композиции
- Качество выполнения образа
- Гармоничность цветового решения
- Сложность работы
- Творческий подход.

Направление «Компьютерная графика»

24. «Глянцевая обложка».

- **Номинация «Растровая графика».** Фотоколлаж обложки модного журнала «Сибирский стиль» с использованием своих фотографий моделей, одежды, аксессуаров.
- **Номинация «Векторная графика».** Выполнение авторского рисунка обложки журнала «Сибирский стиль».

К заявке прикрепляется макет в формате jpg(72 ppi), tiff/ pdf и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

Участники номинаций 19, прошедшие отборочный этап, представляют вышедшие в финал обложки, распечатанные на плотной бумаге (200-250 г/м2) формата А4, оформленные в паспарту.

25. «Фирменный стиль» (Отдельно номинация «Фирменный стиль конкурса СИБИРСКИЙ СТИЛЬ»).

Логотип и элементы фирменного стиля на свободную тему. К заявке прикрепляется презентация с элементами фирменного стиля (логотип, цвета, шрифты, стилеобразующие элементы, примеры применения) Формат А3,pdf. В случае большого размера документа к заявке прикрепляется ссылка на облачное хранение документа.

26. «Рекламный продукт».

Оригинал-макеты буклетов открыток, календарей и других рекламных продуктов на свободную тему

Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

27. «Плакат».

Плакаты, афиши и постеры на свободную тему, на формате А3.

Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

Направление «Арт-дизайн».

28. Номинация «Живопись».

29. Номинация «Графика» (направления: 1) «Цветная графика», 2) «Черно-белая графика»).

30. Номинация «Шрифты» (направления: 1) «Шрифтовая композиция», 2) «Авторский шрифт»).

31. Номинация «Смешанная техника».

32. Номинация «Коллажно-аппликативная техника».

Работы произвольного размера, оформленные для экспозиции.

К заявке прикрепляются фото или сканы работ с разрешением не менее 72dpi, в формате jpg и описание работы (название, техника). Финалисты предоставляют работы, оформленные в паспарту для экспонирования в финале конкурса.

Направление «Пространственный дизайн».

33. Номинация «Предметно-пространственный дизайн»:

Арт-объекты, декоративные композиции, игрушки, сувениры, интерьерные изделия.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в 3 проекциях на листе формата А4.

Участники, прошедшие в финал, предоставляют оригинальный макет, выполненный в материале.

34. Номинация «3Д моделирование пространства».

Разработка проектов помещений и пространств различного назначения, оформленные в виде планшетов формата А3, А2.

Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа, например, Corel DRAW (cdr), Adobe Photoshop (psd), Adobe Illustrator (ai) или аналоги.

35. Номинация «Объемное макетирование».

Разработка макетов витрин, входных групп, интерьеров и прочее.

Участники представляют работы в виде объемных макетов уменьшенного масштаба из различных материалов.

Направление «Ювелирное дело».

36. Номинация «3D-модель ювелирного изделия».

Показать 3 ракурса изделия (визуализация и сетка модели) на форматах А4. Участники представляют работы в формате jpg, 72 ppi и рабочие файлы в формате программы, в которой была выполнена работа.

37. Номинация «Эскиз ювелирного изделия».

Может быть выполнен в любой технике на формате А4.

Участники представляют скан-копии работ в формате jpg, 72 ppi.

Участники, прошедшие в финал в номинации «Эскиз ювелирного изделия», предоставляют оригинальные эскизы, оформленные в паспорту.

38. Номинация «Ювелирное изделие».

Оригинальное авторское изделие.

К заявке прикрепляются фотографии изделий в 3 проекциях на листе формата А4.

Участники, прошедшие в финал в номинации «Ювелирное изделие», предоставляют оригинальный макет, выполненный в материале.

39. Номинация «Художественная огранка ювелирных изделий».

Требования: к заявке прикрепляются 1 видео и фотографии камня в 3 видах на однотонном фоне с качественным освещением формата А4.

Участники, прошедшие в финал в номинации «художественная огранка», предоставляют оригинальную огранку, выполненную в материале.

Направление «Музыкальная звукорежиссура и звуковой дизайн»

Второй этап конкурса проводится заочно, третий (финальный) этап предполагает только очное участие конкурсантов.

В данном конкурсном направлении участники распределяются по следующим категориям:

– категория А1: дети, обучающиеся по дополнительным предпрофессиональным и общеразвивающим программам в детских музыкальных школах в возрасте от 14 до 18 лет;

- категория А2: дети, обучающиеся по дополнительным общеразвивающим программам в студиях электронной музыки школ креативных индустрий в возрасте от 14 до 18 лет;
- категория В1: студенты и выпускники образовательных организаций среднего профессионального образования в возрасте до 35 лет, обучающиеся или окончившие обучение по направлениям подготовки укрупнённых групп специальностей и направлений №№ 50 – 55;
- категория В2: студенты и выпускники образовательных организаций высшего образования в возрасте до 35 лет, обучающиеся или окончившие обучение по направлениям подготовки укрупнённых групп специальностей и направлений № 50 – 55.

Один участник имеет право подавать заявки в несколько номинаций, но не более одной в каждую из них.

Номинации:

40. «Компьютерная музыка и аранжировка».

Критерии оценивания:

- художественный замысел, концепция произведения;
- общее композиционное построение, структура произведения, смысловое соотношение частей;
- оригинальность аранжировки;
- динамический и тембровый баланс партий;
- глубина фонографической картины, распределение планов по глубине;
- пространственная панорама, локализация квазиобъектов в азимутальной плоскости;
- проработка искусственного пространства;
- творческое применение методов синтеза и трансформации звука;
- маршрутизация аудиосигналов в программной среде;
- применение автоматизации и маршрутизация управляющих сигналов;
- художественное использование спецэффектов.

41. «Звуковое оформление визуального ряда».

Критерии оценивания:

- художественный замысел, концепция произведения;

- общее композиционное построение, структура произведения, смысловое соотношение частей;
- соответствие характера звукового оформления визуальному ряду;
- качество шумового оформления;
- динамический и тембровый баланс партий;
- глубина фонографической картины, распределение планов по глубине;
- пространственная панорама, локализация квазиобъектов в азимутальной плоскости;
- проработка искусственного пространства;
- творческое применение методов синтеза и трансформации звука;
- маршрутизация аудиосигналов в программной среде;
- применение автоматизации и маршрутизация управляющих сигналов;
- художественное использование спецэффектов.

42. «Электроакустический перформанс».

Критерии оценивания:

- художественный замысел, концепция произведения;
- общее композиционное построение, структура произведения, смысловое соотношение частей;
- изобретательность в построении программно-аппаратной архитектуры, её эффективность для решения творческой задачи;
- творческое применение методов синтеза и трансформации звука;
- маршрутизация аудиосигналов в программной среде;
- применение автоматизации и маршрутизация управляющих сигналов;
- техническое совершенство исполнения;
- артистизм.

Технические требования:

Для участия во втором этапе конкурса участники присылают на электронный адрес организатора (смотреть Приложение 2. Размещение заявок по номинациям в конкурсе «Сибирский стиль») ссылки на размещение

мультимедийных материалов на облачных ресурсах (Яндекс диск, Майл облако и др. со сроком хранения не менее 4 месяцев):

- в номинации «Компьютерная музыка и аранжировка» - аудиофайлы в форматах *.wav или *.aiff (Stereo, 44.1 kHz / 16 bit);
- в номинации «Звуковое оформление визуального ряда» - видеофайлы в форматах MPEG-4 или MOV (минимальное разрешение 720p, звук: Stereo, 48 kHz / 24 bit).
- в номинации «Электроакустический перформанс» - видеозапись живого исполнения произведения в форматах MPEG-4 или MOV (минимальное разрешение 720p, звук: Stereo, 48 kHz / 24 bit). Запись должна быть выполнена от начала до конца без пауз и остановок, монтаж и любая другая последующая обработка видео- и аудиозаписи не допускается.

Использование компрессированных форматов аудиофайлов (таких как *.mp3, *.aac, *.ogg и другие) недопустимо.

Участники, прошедшие в третий (финальный) этап, демонстрируют очно те же самые работы, которые были представлены на стадии второго (отборочного) этапа, а именно по номинациям:

- «Компьютерная музыка и аранжировка» – многодорожечные проекты, выполненные в цифровой среде виртуальных студий (DAW), демонстрируются посредством собственных аппаратных средств (компьютер с установленным программным обеспечением, аудиоинтерфейс). Аранжировка осуществляется преимущественно с применением виртуальных инструментов. Допустимо включать в композицию записанные партии не более трёх акустических инструментов, включая вокал. Участник должен предусмотреть возможность подключения видеосигнала на большой видеомонитор через интерфейс HDMI, а также аудиосигнала к акустической системе конкурсной площадки (два аналоговых выходных канала L/R).
- «Звуковое оформление визуального ряда» – многодорожечные проекты, выполненные в виртуальных студиях (DAW) **с интегрированным видеофайлом на специальную видеодорожку**, демонстрируются посредством собственных аппаратных средств (компьютер с установленным программным обеспечением, аудиоинтерфейс). Звуковое оформление осуществляется преимущественно с применением виртуальных инструментов и записей шумов различного происхождения. Допустимо включать в композицию записанные партии не более трёх акустических инструментов, включая вокализ. Участник должен предусмотреть возможность подключения видеосигнала на большой видеомонитор через интерфейс HDMI, а также

аудиосигнала к акустической системе конкурсной площадки (два аналоговых выходных канала L/R).

- «Электроакустический перформанс» - любые собственные аппаратные (компьютер, контроллеры, исполнительские интерфейсы) и программные (DAW, средства визуального программирования звука, любые другие профессиональные программы для работы со звуком и видео) средства, необходимые для исполнения авторской электроакустической композиции. Допустимо использование любых электроакустических и акустических инструментов, микрофонов, аудиопроцессоров и иного электронного оборудования, программно-аппаратных комплексов (например, Arduino и аналогичные платформы). В случае использования предварительно заготовленных многодорожечных проектов участник должен предусмотреть возможность подключения видеосигнала на большой видеомонитор через интерфейс HDMI, а также аудиосигнала к акустической системе конкурсной площадки (два аналоговых выходных канала L/R).

Длительность произведений во всех номинациях – в пределах от 5 до 7 минут.

Участники конкурса награждаются:

- дипломами Гран-При;
- занявшие I место (победители) в каждой номинации и возрастной категории, а также II и III места в каждой номинации и возрастной категории
- дипломами лауреатов и денежными призами;
- занявшие IV места – дипломами дипломантов без выплаты денежных призов;
- участники, не прошедшие в финальный этап – благодарственными письмами участников.

Жюри присуждает:

- единственное Гран-При среди победителей (занявших I места) во всех номинациях и только в категориях В1 и В2.
- одно I место победителю в каждой номинации и возрастной категории;
- максимум два II места лауреатам в каждой номинации и возрастной категории;
- максимум три III места лауреатам в каждой номинации и возрастной категории;
- IV места всем остальным участникам финального этапа;

- благодарственные письма участникам, не прошедшим в финальный этап.

Жюри имеет право:

- не присуждать Гран-При;
- присуждать не все места лауреатов;
- присуждать количество II и III мест меньше максимального;
- присуждать специальные дипломы участникам финального этапа.

Обладатели Гран-При, победители и лауреаты конкурса в номинациях «Компьютерная музыка и аранжировка» и «Звуковое оформление визуального ряда» обязаны предоставить организаторам итоговые аудио- или видеозаписи конкурсных работ для дальнейшего использования в образовательных и информационных целях (без извлечения организатором финансовой выгода). При этом организатор не выплачивает участникам авторских вознаграждений.

Организатор конкурса по направлению «Музыкальная звукорежиссура и звуковой дизайн» имеет право осуществлять аудио- и видеозапись выступлений участников номинации «Электроакустический перформанс», а также использовать в дальнейшем эти материалы в образовательных и информационных целях без извлечения финансовой выгода для себя и без выплаты авторского вознаграждения участникам.

Организатор предоставляет участникам время для проверки подключения оборудования и инструментов до начала выступления.

Направление «Мультимедиа»

К участию в Фестивале приглашаются анимационные и видеоработы, в которых затрагиваются культурные темы современной жизни и недавнего прошлого.

К участию в Фестивале не допускаются работы, содержащие призывы к насилию, разжиганию религиозной или национальной розни, клевету, ненормативную лексику, унижающие честь и достоинство личности, пропагандирующие асоциальные явления.

Оргкомитет имеет право не допускать к участию в конкурсной программе работы, не соответствующие условиям и тематике Фестиваля.

Требования к работам.

1. Анимационные и видеоработы могут быть сняты на любую камеру, в том числе на смартфон.

2. Работа может быть индивидуальная или командная (в таком случае все создатели должны быть упомянуты в титрах).

3. При оценке качества работы в первую очередь будет учитываться ее содержание, уникальность, креативность и желание автора сказать что-то

важное о мире, о сегодняшнем дне, о культуре, о своей земле, об истории или о памяти.

43. Номинация «Документальный фильм (короткий метр) – до 15 минут»

- 44. Номинация «Игровой фильм (короткий метр) – до 15 минут»
- 45. Номинация «Научно-популярный фильм – до 10 минут»
- 46. Номинация «Авторский формат (видеоэссе) – до 10 минут»
- 47. Номинация «Социальный ролик – до 5 минут»
- 48. Номинация «Музыкальный клип – до 5 минут»
- 49. Номинация «Анимационный 3D фильм – до 5 минут»
- 50. Номинация «Анимационный 2D фильм – до 5 минут»
- 51. Номинация «Анимационный фильм в технике стоп-моуши – до 5 минут»
- 52. Номинация «Анимационный фильм в технике перекладки – до 5 минут»
- 53. Номинация «Анимационный фильм выполненный в пластилиновой технике - до 5 минут»
- 54. Номинация «Кукольный анимационный фильм - до 5 минут»
- 55. Номинация «Видеоролик в смешанной технике в стилистике моуши-дизайн - до 5 минут»
- 56. Номинация «Авторский фотопроект»

Условия участия

- 1. Возраст участников от 14 до 35 лет любой страны мира.
- 2. Фильмы, снятые не на русском языке, должны быть сопровождены субтитрами на русском.
- 3. Каждый участник может принять участие в нескольких номинациях одновременно (заявка на каждую номинацию подается отдельно). Каждая работа может быть представлена только в одной номинации.
- 4. Для подачи заявки на Фестиваль необходимо заполнить онлайн-форму заявки по ссылке указанной в приложении 1.
- 5. Видеоматериал должен быть размещен на RUTUBE либо на файлообменнике (Яндекс, Mail, и другие). Видеоматериалы, размещенные на других ресурсах сети Интернет (социальные сети и др.), не рассматриваются. Перед отправкой заявки рекомендуется проверить доступность видеоработы по прикрепленной вами ссылке – в случае, если работа участника не открывается, заявка будет дисквалифицирована и снята с участия в конкурсе. Технические требования к работе:
 - хронометраж, соответствующий требованиям номинации;
 - работа создана не ранее 2025 года;
 - разрешение видеоизображения – не ниже Full HD (1920 × 1080);
 - файл в формате mp4.
 - Фотографии....

***Творческие работы по всем заявленным направлениям, выполненные участниками старше 35 лет могут предоставляться в любой из перечисленных номинациях (1-32) с пометкой «ПРОФИ».**

Вопросы по особенностям презентации конкурсной работы обсуждаются с организационным комитетом конкурса в индивидуальном порядке.

Очередность выступлений определяется сценарным планом финала конкурса.

Выступления и работы должны строго соответствовать Программным требованиям, в том числе в части продолжительности. Ответственность за несоответствие программы конкурсанта Программным требованиям лежит на участнике, педагоге, направляющей стороне. Выступления и работы, не соответствующие программным требованиям, могут быть не оценены жюри; при нарушении участник может быть не допущен к туру/этапу и т.д.

VI. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

В оргкомитет конкурса входят представители от учредителей и организаторов, а также от организаций, поддерживающих конкурс, признанные эксперты профильных направлений, общественные деятели.

Организационный комитет утверждает состав жюри, осуществляет информационную и документационную поддержку на всех этапах конкурса.

VII. УЧАСТНИКИ.

К участию в конкурсе приглашаются специалисты-фрилансеры, специалисты предприятий малого и среднего бизнеса, студенты вузов, средних профессиональных учебных заведений, ученики школ.

Существует три категории участников:

- непрофессионалы: школьники от 12 до 18 лет;
- молодые специалисты: студенты, выпускники, профессионалы до 35 лет.
- профи – без возрастных ограничений.

Каждый конкурсант имеет право принимать участие в нескольких номинациях одновременно.

VIII. ПРОЦЕДУРА ВЫЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Организационный комитет обеспечивает: организацию мероприятия, принятие заявок и конкурсных работ, осуществляет

документированную и информационную поддержку конкурса на всех этапах его проведения.

2. Для проведения оценивания коллекций и определения победителей конкурса организационный комитет формирует состав жюри.

В состав жюри входят специалисты и признанные эксперты профильных направлений, общественные деятели, представители партнеров конкурса.

3. Профессиональное жюри оценивает поступившие конкурсные работы в определенные данным Положением сроки (каждый этап отдельно).

4. Жюри оставляет за собой право определять работу в другую номинацию.

5. Жюри оценивает творческие работы и принимает решение индивидуально.

6. Оценка проводится по следующим комплексным критериям:

- Художественная выразительность и стилевая общность (целостность восприятия изделия, эмоциональное воздействие образа, стиль);
- Креативность и актуальность решения (новые конструктивные решения, цветовая гамма, следование модным тенденциям);
- Глубина дизайнерской проработки.

Специальные критерии оценки выступлений номинации «Театры моды»:

- сценарный замысел (наличие и развитие сюжета);
- режиссерское решение;
- художественное оформление мини-спектакля (декорации, реквизит);
- мастерство исполнения, артистизм, музыкальность, пластичность, сценическая культура манекенщиц;
- авторская идея и стилевое единство коллекции;
- профессиональный уровень изготовления моделей;
- сложность коллекции.

***По каждой номинации формируется экспертная комиссия и оценочные критерии, учитывающие специфику направления.**

7. Во всех номинациях конкурса победители определяются по максимальной сумме баллов, выставленных членами жюри.

8. Решение жюри оформляется протоколом, на основании которого проводится награждение.

IX. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Награждение победителей конкурса осуществляется в финале конкурса.

Победители и участники финала награждаются дипломами.

Победители конкурса награждаются призами от партнёров конкурса.

Все участники получают сертификаты участников в электронном формате. Ссылка для скачивания будет размещена в официальной группе конкурса в VKvk.com/krascollege_siberianstyle.

Полная информация о ходе проведения и результатах конкурса (ФИО, организация участников, названия и фотографии коллекций) размещается в официальной группе конкурса в VKvk.com/krascollege_siberianstyle.

X. МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Материальное обеспечение составляется из средств организаторов конкурса и партнерской поддержки.

***Расходные материалы, проездные билеты, проживание и питание участников осуществляется за счет участников.**

XI. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.

Участие во всех конкурсных номинациях для всех категорий участников бесплатное.

Участникам рекомендуется вступить в группу конкурса в VKvk.com/krascollege_siberianstyle, следить за новостями и консультироваться по организационным вопросам.

Приложение 1. Кураторы номинаций и ссылки для регистрации участников конкурса «Сибирский стиль» 2025г.