

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
	краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора колледжа
от «12» февраля 2025 г. № 34

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ В 2025 ГОДУ
ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ
ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 РЕКЛАМА**

Красноярск 2025 г.

Программа вступительного испытания, разработанная на основании требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, приказ Минпросвещения России от 21.07.2023, № 552

АННОТАЦИЯ

Программа вступительного испытания предназначена для поступающих в краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» (далее Колледж) на обучение по основной профессиональной образовательной программе – программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа вступительного испытания сформирована на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, приказ Минпросвещения России от 21.07.2023, № 552.

Цель вступительного испытания для поступающих на специальность среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама (далее – Вступительное испытание) – выявление у поступающих навыков владения грамотной письменной речью и эмоционально-образным потенциалом русского языка, определение готовности к освоению основной профессиональной образовательной программы по специальности, подтверждение мотивированного выбора специальности, а также оценка развития навыков творческого мышления и изложения собственных мыслей абитуриента.

Основные задачи вступительного испытания:

- Выявление способностей абитуриентов к аналитическому и образному мышлению;
- Оценка уровня самостоятельности и оригинальности мышления абитуриентов при решении творческих задач;
- Определение степени владения умениями и навыками создания публицистического текста заданной направленности, включая логику изложения, стилистическое оформление и соблюдение норм письменной речи.

Вступительное испытание проводится в очной форме и представляет собой творческий письменный экзамен в формате эссе.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

I. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание для поступающих на специальность 42.02.01 «Реклама» проводится в формате творческого письменного экзамена – эссе.

Эссе – это письменная творческая работа, представляющая собой небольшой по объему текст, в котором абитуриент раскрывает заданную тему, выражает свою точку зрения и аргументирует её с использованием аналитического и образного мышления. Эссе предполагает свободное изложение мыслей, однако требует соблюдения логической структуры, четкости формулировок и грамотного использования языковых средств.

В рамках вступительного испытания, эссе выполняется в публицистическом стиле, что подразумевает сочетание логической аргументации с эмоциональной выразительностью. Абитуриент должен продемонстрировать умение работать с информацией, выстраивать причинно-следственные связи, а также использовать разнообразные речевые средства для создания убедительного и оригинального текста.

Продолжительность вступительного испытания: 90 минут.

Перед началом выполнения задания члены комиссии вскрывают конверт, в котором содержится тема эссе. Тема определяется случайным образом из заранее утвержденного перечня. Тема оглашается всем участникам вступительного испытания одновременно.

Примерные темы эссе:

Роль рекламы в современном обществе.

Влияние цифровых технологий на развитие рекламной индустрии.

Этика в рекламе: где граница допустимого.

Реклама как инструмент формирования общественного мнения.

Творчество в рекламе: как привлечь внимание аудитории.

Реклама и культура: взаимодействие или противостояние?

Реклама будущего: каким я вижу развитие рекламной индустрии.

Влияние социальных сетей на современную рекламу.

Что такое сильный бренд в моем понимании.

Как реклама влияет на мое потребительское поведение

Реклама как инструмент формирования потребительских привычек.

Мир без рекламы.

«Реклама – двигатель торговли».

Моё представление о будущей профессии.

Структура эссе:

Эссе должно включать три основных раздела, каждый из которых выполняет определенную функцию:

1. Введение.
 - Краткое обоснование актуальности выбранной темы;
 - Формулировка проблемы или тезиса, который будет раскрыт в эссе;
 - Обозначение подхода к решению поставленной задачи.
2. Содержание основной части.

- Развернутая аргументация, включающая анализ социальных явлений, фактов и их обоснование;
- Использование логических рассуждений, данных и примеров для подтверждения своей позиции;
- Приведение собственных суждений и выводов, основанных на анализе темы;
- Последовательное и логичное раскрытие темы с соблюдением причинно-следственных связей.

3. Заключительная часть.

- Обобщение проведенного анализа и подведение итогов;
- Формулировка аргументированных выводов по теме;
- При необходимости, подтверждение теоретических суждений цитатами или примерами;
- Завершение текста с акцентом на значимость рассмотренной проблемы.

Требования к оформлению работы:

1. Написание эссе выполняется на бумаге формата А4 (предоставляется учебным заведением с печатью Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства).
2. Объем эссе определяется абитуриентом самостоятельно, однако рекомендуется придерживаться диапазона от 800 до 1200 слов.
3. Оформление текста:
 - Текст должен быть написан разборчивым почерком, чернилами синего или черного цвета;
 - Исправления и зачеркивания допускаются в минимальном количестве, но должны быть выполнены аккуратно, без потери читаемости текста;
 - Каждая структурная часть эссе (введение, основная часть, заключение) должна быть выделена логически, с соблюдением абзацного членения текста.

II. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

На основании Правил приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования в краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства в 2025 году», утвержденных приказом от 12.02.2025 № 34 вступительное испытание для абитуриентов, поступающих на специальность 42.02.01 «Реклама» проводится в очной форме.

Вступительное испытание в формате эссе оценивается по 90-балльной системе. Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10 баллов, а максимальный

суммарный балл за выполнение работы составляет 90 баллов. Набранные баллы переводятся в пятибалльную систему оценивания:

- 81-90 баллов – «5» («отлично»);
- 61-80 баллов – «4» («хорошо»);
- 41-60 баллов – «3» («удовлетворительно»);
- менее 40 баллов – «2» («неудовлетворительно»).

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение поступающим вступительного испытания, составляет 41 балл.

Параметры оценивания вступительного испытания.

Количество баллов, выставленных за письменный экзамен в формате эссе, зависит от качества исполнения, в соответствии с заданными параметрами и выполнением всех поставленных задач в отведенный интервал времени (2 академических часа (90 мин)). Полное соответствие позволяет получить максимальные 90 баллов. Проходными считаются баллы: от 41 до 90. Набранные баллы за вступительное испытание переводятся в пятибалльную систему оценивания. Учет полученных баллов осуществляется через расчет среднего арифметического между средним баллом аттестата и оценкой за вступительное испытание с округлением до двух знаков после запятой по правилам математического округления.

Оценка работ производится по системе критериев каждым членом комиссии, после чего, председателем экзаменационной комиссии выводится средний балл. Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10 баллов, где 0 — отсутствие выполнения, а 10 — отличное выполнение.

№	Критерии	Баллы
1	Соответствие теме. Раскрытие темы в полном объеме; четкость формулировки проблемы и её актуальность; отсутствие отклонений от заданной темы.	0-10
2	Логичность и структурированность текста. Наличие четкой структуры (введение, основная часть, заключение); логическая связь между частями текста; последовательность изложения и аргументации.	0-10
3	Глубина раскрытия темы. Использование аналитического подхода к проблеме; приведение аргументов, примеров и фактов; наличие собственных суждений и выводов.	0-10
4	Оригинальность и творческий подход. Уникальность идеи и подхода к раскрытию темы; использование нестандартных решений и творческих приемов.	0-10
5	Грамотность письменной речи. Соблюдение орфографических и пунктуационных норм; отсутствие речевых ошибок; соответствие стилистическим нормам русского языка.	0-10
6	Эмоционально-образная выразительность. Использование выразительных средств языка (метафор, эпитетов и т.д.);	0-10

№	Критерии	Баллы
	эмоциональное воздействие на читателя; яркость и образность изложения.	
7	Соответствие объему. Соблюдение рекомендуемого объема (800–1200 слов); полнота раскрытия темы в рамках заданного объема.	0-10
8	Оформление работы. Аккуратность; разборчивый почерк.	0-10
9	Общее впечатление от работы. Оценивается целостность работы, общее впечатление от выполненного задания.	0-10

Расходные материалы для проведения экзамена:

Для организации и проведения вступительного испытания необходимы следующее расходные материалы:

- Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши (обеспечивает каждый экзаменующийся самостоятельно).
- Бумага формата А4 с печатью учебного заведения (предоставляется Колледжем) для выполнения письменной части задания, в том числе черновики.

Для предварительного ознакомления со спецификой вступительного испытания, информация размещается на официальном сайте колледжа, а также, на кануне экзамена проводится консультация с абитуриентами. Информация о месте и времени консультации размещается на сайте, в соответствии с графиком вступительных испытаний.

Ограничения на использование дополнительных средств при выполнении задания:

Во время проведения испытания использование любых носителей информации, в том числе электронных средств и средств мобильной связи, категорически запрещено.

Данное ограничение направлено на обеспечение самостоятельности выполнения задания, объективности оценки знаний и творческих способностей абитуриентов. Нарушение данного правила влечет за собой аннулирование баллов по вступительному испытанию.

Особенности проведения вступительного испытания для абитуриентов с ограниченными возможностями здоровья:

1. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья при поступлении в колледж сдают вступительные испытания с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности) таких поступающих.

2. При проведении вступительного испытания обеспечивается соблюдение следующих требований:

- вступительное испытание проводится для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с

поступающими, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для поступающих при сдаче вступительного испытания;

- присутствие ассистента из числа работников Колледжа или привлеченных лиц, оказывающих поступающим необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);
- поступающим предоставляется в печатном виде инструкция о порядке проведения вступительного испытания;
- поступающие с учетом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи вступительного испытания пользоваться необходимыми им техническими средствами;
- материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа поступающих в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно, при проведении вступительного испытания, обеспечивается соблюдение следующих требований, в зависимости от категории поступающих с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; поступающим для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения вступительных испытаний оформляются увеличенным шрифтом;

б) для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

в) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все вступительные испытания по желанию поступающих могут проводиться в письменной форме.

Вмешательство ассистента в процедуру экзамена исключается.

