

Описание специальностей на 2024 год

29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)

<i>квалификация</i>	Технолог-конструктор
<i>срок обучения</i>	9 классов: 2 года 10 мес. 11 классов: 1 год 10 мес.
<i>базовое образование</i>	Основное общее образование Среднее общее образование
<i>Абитуриент при поступлении сдает вступительные творческие испытания:</i>	Рисунок
<i>Область профессиональной деятельности выпускников:</i>	Студенты научатся конструировать и моделировать одежду, организовывать швейное производство, разберутся в технологических процессах создания швейных изделий. Научатся работать в системах автоматизированного проектирования одежды. Выпускники программы востребованы на предприятиях легкой промышленности, в швейных мастерских, дизайн-студиях, модных домах в качестве технологов, конструкторов и дизайнеров швейных изделий.

39.02.01 Социальная работа

<i>квалификация</i>	Специалист по социальной работе
<i>срок обучения</i>	9 классов: 2 года 10 мес. 11 классов: 1 год 10 мес.
<i>базовое образование</i>	Основное общее образование Среднее общее образование
<i>Абитуриент при поступлении сдает вступительные творческие испытания:</i>	нет
<i>Область профессиональной деятельности выпускников:</i>	Выпускник будет профессионально готов к деятельности по организации социальной работы с лицами пожилого возраста и инвалидами; социальной работе с семьей и детьми; социальной работе с лицами из группы риска, оказавшимися в трудной жизненной ситуации; социальной работе в различных сферах (социальная защита, здравоохранение, образование, культура); проектированию социальной работы с различными категориями.

42.02.01 Реклама

<i>квалификация</i>	Специалист по рекламе
<i>срок обучения</i>	9 классов: 2 года 10 мес. 11 классов: 1 год 10 мес.
<i>базовое образование</i>	Основное общее образование Среднее общее образование
<i>Абитуриент при поступлении сдает</i>	Рисунок

<i>вступительные творческие испытания:</i>	
<i>Область профессиональной деятельности выпускников:</i>	Студенты изучат разработку дизайна рекламной продукции, буклетов, журналов, афиш, наружной рекламы, научатся обрабатывать изображения для фотопечати и разрабатывать фирменный стиль бренда. Студенты освоят навыки по разработке логотипов и товарных знаков, научатся создавать макеты упаковки, работать с шрифтами, орнаментом, цветовыми и полиграфическими решениями. Студенты научатся разрабатывать рекламные кампании, оформлять выставочные пространства, проводить маркетинговые исследования и PR-мероприятия, создавать рекламные тексты. Выпускники работают в рекламных агентствах, дизайн-студиях и в коммерческих структурах.

43.02.16 Туризм и гостеприимство

<i>квалификация</i>	Специалист по туризму и гостеприимству
<i>срок обучения</i>	9 классов: 2 года 10 мес. 11 классов: 1 год 10 мес.
<i>базовое образование</i>	Основное общее образование Среднее общее образование
<i>Абитуриент при поступлении сдает вступительные творческие испытания:</i>	Нет
<i>Область профессиональной деятельности выпускников:</i>	формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

43.02.17 Технологии индустрии красоты

<i>квалификация</i>	Специалист индустрии красоты
<i>срок обучения</i>	9 классов: 2 года 10 мес. 11 классов: 1 год 10 мес.
<i>базовое образование</i>	Основное общее образование Среднее общее образование
<i>Абитуриент при поступлении сдает вступительные творческие испытания:</i>	Рисунок
<i>Область профессиональной деятельности выпускников:</i>	Студенты работают над созданием индивидуального стиля в соответствии с тенденциями и историей моды, учатся выполнять салонный и специфический макияж, фейс- и боди-арт, осваивают гримерное и постижерное искусство. Изучают технологии выполнения классических и современных, коммерческих укладок и причесок на волосах различной длины различными инструментами и техниками. Выпускники востребованы в киноиндустрии, в театральной и модной сфере.

53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство

<i>квалификация</i>	Специалист звукооператорского мастерства
---------------------	--

<i>срок обучения</i>	9 классов: 3 г. 10 мес.
<i>базовое образование</i>	Основное общее образование
<i>Абитуриент при поступлении сдает вступительные творческие испытания:</i>	Основы музыкальных знаний; Коллоквиум-собеседование.
<i>Область профессиональной деятельности выпускников:</i>	Звукооператорская технологическая деятельность (подготовка, хранение и воспроизведение фонограмм, озвучивание музыкальных программ и концертных номеров, театрально-зрелищных мероприятий; контроль и анализ функционирования систем звуковоспроизведения и звукозаписи концертного и студийного использования, вспомогательного технического оборудования; выбор необходимого набора, размещение, монтаж, наладка и настройка звукотехнического оборудования). Музыкально-творческая деятельность (изучение музыкального произведения, включая анализ и разработку его интерпретации совместно с исполнителем или руководителем творческого коллектива; запись и создание звучащего художественного произведения). Организационно-управленческая деятельность (организация и творческое руководство процессом записи произведения, монтажа фонограмм; управление средствами озвучивания студий звукозаписи, концертных залов, открытых и закрытых помещений).

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

<i>квалификация</i>	Дизайнер
<i>срок обучения</i>	11 классов: 2 года 10 мес.
<i>базовое образование</i>	Среднее общее образование
<i>Абитуриент при поступлении сдает вступительные творческие испытания:</i>	Рисунок
<i>Область профессиональной деятельности выпускников:</i>	Дизайн одежды. Студенты осваивают художественное проектирование и моделирование костюма, техники графической работы, научатся создавать модели одежды, примут участие в показах и демонстрациях коллекций. Выпускники работают стилистами, декораторами, художниками-оформителями модных домов и дизайн-студий, художниками по костюму в театре, на телевидении и в киноиндустрии. Дизайн пространственной среды. Студенты овладеют техниками и инструментами пространственного дизайна, научатся создавать интерьерные и ландшафтные композиции. Выпускники работают в ландшафтных, архитектурных и дизайн-бюро, интерьерных студиях и в строительных организациях.

54.02.08 Техника и искусство фотографии

<i>квалификация</i>	Фототехник
<i>срок обучения</i>	11 классов: 1 г. 10 мес.
<i>базовое образование</i>	Среднее общее образование

<i>образование</i>	
<i>Абитуриент при поступлении сдает вступительные творческие испытания:</i>	Портфолио (работ, достижений) Собеседование
<i>Область профессиональной деятельности выпускников:</i>	Выполнение групповых и индивидуальных, студийных, внестудийных съемок, фотографий для производственных, полиграфических, коммерческих, художественных, рекламных, прикладных целей, выполнение высокотехнологичных действий в области получения фотографических изображений, руководство коллективами фотоорганизаций.

55.02.02 Анимация и анимационное кино (по видам)

<i>квалификация</i>	Художник-мультипликатор
<i>срок обучения</i>	11 классов: 2 г. 10 мес.
<i>базовое образование</i>	Среднее общее образование
<i>Абитуриент при поступлении сдает вступительные творческие испытания:</i>	Портфолио (работ, достижений) Собеседование
<i>Область профессиональной деятельности выпускников:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - анимационные, художественные, документальные, научно-популярные фильмы; - художественные и документальные анимационные проекты; - проекты рекламного характера; - телевизионные анимационные проекты; - мультимедийные анимационные проекты; - детские образовательные и развивающие анимационные программы; - анимационные программы для центров досуга и творчества; - анимационные программы для дизайнерских и рекламных бюро.

55.02.03 Кино- и телепроизводство

<i>квалификация</i>	Специалист по кино- и телепроизводству
<i>срок обучения</i>	9 классов: 2 года 10 мес. 11 классов: 1 год 10 мес.
<i>базовое образование</i>	Основное общее образование Среднее общее образование
<i>Абитуриент при поступлении сдает вступительные творческие испытания:</i>	Портфолио (работ, достижений) Собеседование
<i>Область профессиональной деятельности выпускников:</i>	Кино- и телестудии; продюсерские компании и рекламные агентства; медиacentры; информационные агентства, газеты, журналы, интернет-СМИ; другие сферы, где используют аудиовизуальные технологии (образование, наука, бизнес и прочее).

